

Universidad de Guadalajara
Organismo Público Descentralizado
Estado Analítico del Activo
Del 1 de Enero al 30 de Noviembre de 2019
 (Cifras expresadas en pesos mexicanos)

Concepto	Saldo Inicial	Cargos del Periodo	Abonos del Periodo	Saldo Final	Variación del Periodo
ACTIVO	\$25,755,490,127.49	\$1,129,097,977,153.34	\$1,126,496,489,764.74	\$28,356,977,516.09	\$2,601,487,388.60
ACTIVO CIRCULANTE	\$1,903,614,781.19	\$985,261,537,632.93	\$983,757,517,933.96	\$3,407,634,480.16	\$1,504,019,698.97
Efectivo y equivalentes	\$1,783,092,920.20	\$971,915,557,788.28	\$970,541,002,009.09	\$3,157,648,699.39	\$1,374,555,779.19
Derechos a recibir efectivo o equivalentes	\$120,052,493.13	\$13,153,180,913.43	\$13,141,416,971.60	\$131,816,434.96	\$11,763,941.83
Derechos a recibir bienes o servicios	\$.00	\$161,989,970.70	\$54,291,370.78	\$107,698,599.92	\$107,698,599.92
Otros activos circulantes	\$469,367.86	\$30,808,960.52	\$20,807,582.49	\$10,470,745.89	\$10,001,378.03
ACTIVO NO CIRCULANTE	\$23,851,875,346.30	\$143,836,439,520.41	\$142,738,971,830.78	\$24,949,343,035.93	\$1,097,467,689.63
Inversiones financieras a largo plazo	\$826,307,260.32	\$141,374,978,247.30	\$141,367,229,511.90	\$834,055,995.72	\$7,748,735.40
Derechos a recibir efectivo o equivalentes a largo plazo	\$105,389,417.90	\$9,076,674.13	\$81,183,414.18	\$33,282,677.85	-\$72,106,740.05
Bienes inmuebles, infraestructura y construcciones en proceso	\$22,536,121,277.30	\$2,048,833,827.79	\$4,455,874.23	\$24,580,499,230.86	\$2,044,377,953.56
Bienes muebles	\$5,049,775,643.41	\$281,806,086.26	\$144,248,622.71	\$5,187,333,106.96	\$137,557,463.55
Activos intangibles	\$96,511,204.04	\$4,704,266.30	\$1,523,961.19	\$99,691,509.15	\$3,180,305.11
Depreciación, deterioro y amortización acumulada de bienes	-\$5,057,746,308.23	\$116,591,976.88	\$894,924,100.60	-\$5,836,078,431.95	-\$778,332,123.72
Activos diferidos	\$295,516,851.56	\$448,441.75	\$245,406,345.97	\$50,558,947.34	-\$244,957,904.22

Bajo protesta de decir verdad declaramos que los Estados Financieros son razonablemente correctos y son responsabilidad del emisor