

**Mtro. Missael Robles Robles**

Coordinador  
Coordinación de Entidades Productivas para la  
Generación de Recursos Complementarios  
Universidad de Guadalajara  
Presente

Por este conducto me es grato saludarle y aprovecho la ocasión para solicitarle que sea puesto a consideración del Comité de Compras del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, el intercambio publicitario que pretendemos llevar con la empresa **Televisión Metropolitana S.A de C.V (Canal 22)** para la XXXVI edición de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara a desarrollarse del 26 de noviembre al 4 de diciembre de 2022 por un monto de \$3'000,000.00 (tres millones de pesos 00/100 M.N).

El intercambio con **Canal 22**, permite a la Feria tener una alianza estratégica con uno de los canales con amplia presencia a nivel nacional.

Además de este acuerdo, la Feria hace intercambios publicitarios en especie con distintos medios de comunicación.

Anexo encontrará la pauta de publicidad solicitada a Canal 22, así como el paquete de beneficios como patrocinador que se otorgará por parte de la FIL. Le informo además que los recursos para pagar este servicio provienen de ingresos propios de la Feria.

Sin otro particular y en espera de su respuesta, quedo a sus órdenes para cualquier comentario.

Atentamente

"Sharjah y la Cultura Árabe, Invitados de Honor"  
2022, Guadalajara, hogar de la Feria Internacional del Libro  
y Capital Mundial del Libro"  
Guadalajara, Jalisco a 07 de octubre de 2022.



**Militza Guadalupe Ledezma Aldrete**  
Directora de operaciones

C.c.p. Lic. Andrés López Díaz. - Secretario de Vinculación y Desarrollo Empresarial  
Arq. Jorge Antonio Ruíz Hernández.- Coordinador de Servicios Generales del CUCEA.  
Archivo  
MGLA/Mams



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas  
Secretaría Administrativa  
Coordinación de Servicios Generales  
Unidad de Adquisiciones y Suministros

## DICTAMEN TÉCNICO DE LA ADJUDICACIÓN DIRECTA

Zapopan, Jalisco 14 de octubre del 2022

**ADJUDICACIÓN: AD-037-CUCEA-2022**

**DEPENDENCIA: Feria Internacional del Libro de Guadalajara.**

**NOMBRE: "Intercambio publicitario para la XXXVI edición de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara del 26 de noviembre al 04 de diciembre del 2022"**

1.- Proveedor a adjudicar:

No	EMPRESA	IMPORTE INCLUYE I.V.A.
1	Televisión Metropolitana, S.A. de C.V. (Canal 22)	\$3,000,000.00

2.- Criterios utilizados para la evaluación de la propuesta:

La Coordinación de Servicios Generales para hacer la evaluación de la propuesta, realizó lo siguiente: Se revisó la propuesta, de conformidad con lo estipulado en el Reglamento de Adquisiciones, Arrendamientos y Contratación de Servicios de la Universidad de Guadalajara, en su artículo 27 fracciones II y IV y en las condiciones generales de la adjudicación como se refleja en los siguientes puntos:

I) Se tomaron en cuenta sus antecedentes, su especialidad y su capacidad operativa.

II) Se consideraron los criterios de precio, calidad, tiempo de entrega, cumplimiento de requisitos técnicos, oportunidad y demás condiciones favorables a la Universidad de Guadalajara.

3.- De conformidad con la revisión y evaluación de la propuesta, la Coordinación de Servicios Generales del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas considera procedente se lleve a cabo el servicio de **"Intercambio publicitario para la XXXVI edición de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara a desarrollarse del 26 de noviembre al 04 de diciembre del 2022"** con la empresa **Televisión Metropolitana, S.A. de C.V. (Canal 22)** por un monto de **\$3,000,000.00 (Tres millones de pesos 00/100 M.N.)** en virtud de haber reunido las condiciones legales, técnicas y económicas para garantizar satisfactoriamente el cumplimiento de las obligaciones respectivas.

ELABORO

**Lic. María Guadalupe Hernández Navarro**  
Jefe de la Unidad de Adquisiciones del Centro  
Universitario de Ciencias Económico Administrativas

AUTORIZÓ

**Mtro. Jorge Antonio Ruiz Hernández**  
Coordinador de Servicios Generales del Centro  
Universitario de Ciencias Económico Administrativas



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas

Secretaría Administrativa

Coordinación de Servicios Generales

## DICTAMEN DE ADJUDICACION DIRECTA

Zapopan, Jalisco 21 de octubre del 2022

**ADJUDICACIÓN No.: AD-037-CUCEA-2022**

**DEPENDENCIA:** Feria Internacional del Libro de Guadalajara

Se emite el presente dictamen para la solicitud mediante el oficio No. Admón. 159/2022 de la Feria Internacional del Libro en Guadalajara relativa al Intercambio publicitario con la empresa Televisión Metropolitana, S.A. de C.V. (Canal 22) para la XXXVI edición de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara a desarrollarse del 26 de noviembre al 04 de diciembre de 2022.

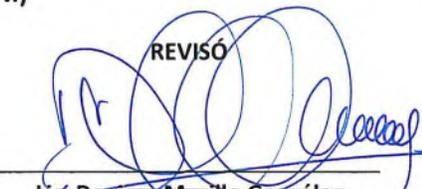
El intercambio con **Televisión Metropolitana, S.A. de C.V. (Canal 22)** permite a la Feria tener una alianza estratégica con uno de los canales con amplia presencia a nivel nacional. Además de este acuerdo, la Feria hace intercambios publicitarios en especie con distintos medios de comunicación.

De conformidad con la revisión y evaluación de la propuesta y en base al artículo 27 fracción IV del Reglamento de Adquisiciones, Arrendamientos y Contratación de Servicios de la Universidad de Guadalajara, la Coordinación de Servicios Generales del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas solicita se autorice la adjudicación directa del **"Intercambio publicitario para la XXXVI edición de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara a desarrollarse del 26 de noviembre al 04 de diciembre del 2022"**, a la empresa **Televisión Metropolitana, S.A. de C.V. (Canal 22)** por un monto de **\$3,000,00.00 (Tres millones de pesos 00/100 M.N.)**

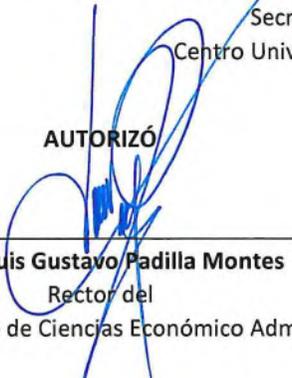
ELABORÓ

  
Mtro. Jorge Antonio Ruiz Hernández  
Coordinador de Servicios Generales del  
Centro Universitario de Ciencias Económico  
Administrativas

REVISÓ

  
Lic. Demisse Murillo González  
Secretaría Administrativa del  
Centro Universitario de Ciencias Económico  
Administrativas

AUTORIZÓ

  
Mtro. Luis Gustavo Padilla Montes  
Rector del  
Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas



**CULTURA**  
SECRETARÍA DE CULTURA



**Televisión Metropolitana S.A. de C.V.**  
**Dirección de Imagen Corporativa**

Ciudad de México, a 6 de octubre de 2022

**MARISOL SCHULZ**

DIRECTORA GENERAL DE LA FERIA INTERNACIONAL DE  
LIBRO DE GUADALAJARA

**PRESENTE**

De acuerdo con lo platicado llevaremos a cabo un Convenio de Colaboración entre la Universidad de Guadalajara y Televisión Metropolitana, S.A. de C.V. (Canal 22) con vigencia del 10 de octubre al 30 de diciembre de 2022, por un monto de \$3,000,0000.00, el cual se podrá utilizar de acuerdo con nuestras tarifas.

Esperando que estos puntos sean de conformidad con lo que queremos representar, y así poder seguir con la alianza laboral entre dichas instituciones.

Sin más por el momento, agradezco su atención y quedo a sus órdenes para cualquier comentario al respecto.

**Atentamente**

**Lic. Georgina Lydia Cobos Fajardo**

Directora de Imagen Corporativa





Anexo 1

Beneficios Auspiciante FIL 2022

**www.FIL.com.mx**



**Espacio en el sitio web**

- Logotipo
- Liga al sitio web del auspiciante

**Banner en la sección de Eventos**, el espacio más visitado del sitio web.

**CAMPAÑA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN**



Remate de tres segundos en los spots de la campaña de difusión de FIL Guadalajara:

- Radio.....80 spots

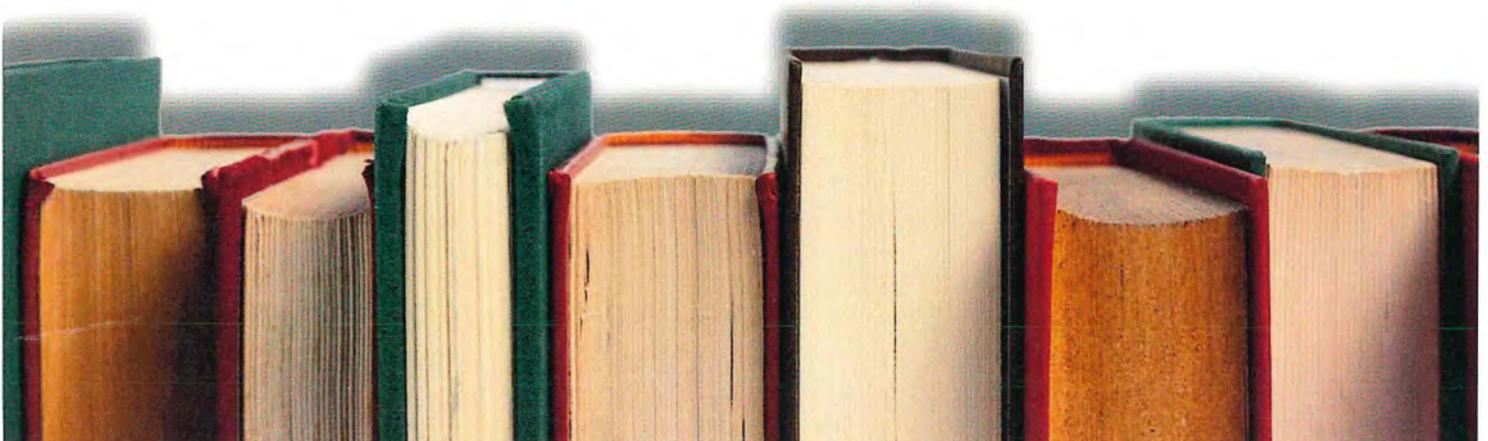
Pauta del 14 de noviembre al 4 de diciembre.

**PRENSA**



Logotipo en **diez inserciones** de la campaña FIL Guadalajara. Limitado a cinco logotipos de empresas e instituciones patrocinadoras en cada inserción.

Mención en **plana de agradecimiento** en dos diarios de circulación regional y en dos revistas. Comparte con los patrocinadores generales.





## RECINTO FERIAL

### Espacio para un *stand* (opcional)

Incluye iluminación general del recinto y un contacto eléctrico.  
Servicios adicionales son contratados por el participante, al recinto ferial.

Logotipo en *walking billboard* en el ingreso principal

Cuatro *colgantes con logotipo* distribuidos en los pasillos principales

Logotipo en *sticker de bienvenida* en gran formato  
Comparte con los patrocinadores generales



## IMPRESOS INSTITUCIONALES

### Programa general de actividades

(programa de mano)

Logotipo en plana de agradecimiento a patrocinadores

### Catálogo de contenidos

Una plana de publicidad

Logotipo en la plana de agradecimiento a patrocinadores

La fecha de cierre es el 26 de agosto de 2022





## ACCESO

- 12 gafetes de patrocinador

**APORTACIÓN EN INTERCAMBIO DE SPOTEO PARA LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL DE FIL GUADALAJARA 2022, DE ACUERDO A PAUTA.**

**MONTO:** \$3'000,000.00 de pesos. IVA incluido

## DERECHOS DE USO DE IMAGEN

El auspiciante podrá incluir el logotipo, eslogan e imagen de FIL Guadalajara en: *spots* de televisión y radio, inserciones en prensa y revistas, publicidad exterior y redes sociales.

Utilizar en sus herramientas publicitarias la leyenda:  
"Auspiciante Oficial de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara"

Logotipo y manual de uso serán proporcionados por el Comité Organizador de FIL Guadalajara.



## **FUNDAMENTACIÓN**

1. Eliminada una firma, con fundamento en el artículo 21 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Jalisco y sus Municipios, de conformidad con el artículo 3 párrafo 1 fracción IX, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados del Estado de Jalisco y sus Municipios, Lineamiento Quincuagésimo Octavo fracción I, de los Lineamientos Generales para la Protección de la Información Confidencial y Reservada que deberán observar los Sujetos Obligados previstos en la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Jalisco y sus Municipios, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.