

Mtro. Missael Robles Robles
Coordinador
Coordinación de Entidades Productivas
para la Generación de Recursos Complementarios
Universidad de Guadalajara
Presente

Por este conducto me es grato saludarle y aprovecho la ocasión para solicitarle que sea puesto a consideración del Comité de Compras del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, el intercambio publicitario que pretendemos llevar con la empresa Milenio para la XXXVI edición de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara a desarrollarse del 26 de noviembre al 4 de diciembre de 2022 por un monto de \$2'000,000.00 (dos millones de pesos 00/100 M.N) más IVA.

El intercambio con Milenio, permito a la Feria tener una alianza estratégica con medios impresos de mayor circulación en nuestra ciudad y a nivel nacional.

Además de este acuerdo, la Feria hace intercambios publicitarios en especie con algunos otros medios de comunicación.

Anexo encontrará la pauta de publicidad solicita a Milenio, los beneficios que la FIL dará a Milenio como auspiciante, así como el plano del stand en el área de exhibición de la Feria que se otorgará por parte de la FIL como prestación, este plano muestra la ubicación tentativa la cual podrá modificarse, pero conservando el número de metros. Le informo además que los recursos para pagar este servicio provienen de ingresos propios de la Feria.

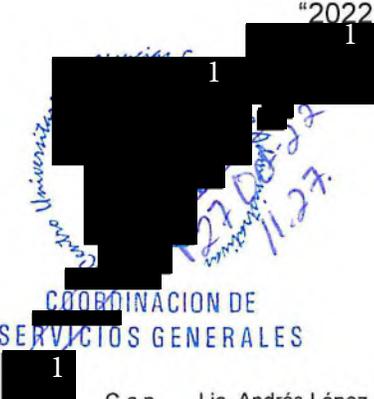
Sin otro particular y en espera de su respuesta, quedo a sus órdenes para cualquier comentario.

Atentamente

“Sharjah y la Cultura Árabe, Invitados de Honor”
“2022 Guadalajara, hogar de la Feria Internacional del Libro
y Capital Mundial del Libro”
Guadalajara, Jalisco a 24 de octubre de 2022.



Militza Guadalupe Ledezma Aldrete
Directora de operaciones


COORDINACIÓN DE
SERVICIOS GENERALES

C.c.p. Lic. Andrés López Díaz. - Secretario de Vinculación y Desarrollo Empresarial.
✓ Arq. Jorge Antonio Ruíz Hernández. - Coordinador de Servicios Generales del CUCEA.
Archivo
MGLA/mams



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas
Secretaría Administrativa
Coordinación de Servicios Generales
Unidad de Adquisiciones y Suministros

DICTAMEN TÉCNICO

Zapopan, Jalisco 27 de octubre del 2022

ADJUDICACIÓN: AD-044-CUCEA-2022

DEPENDENCIA: Feria Internacional del Libro de Guadalajara.

NOMBRE: "Intercambio publicitario para la XXXVI edición de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara del 26 de noviembre al 04 de diciembre del 2022"

1.- Proveedor a adjudicar:

No	EMPRESA	IMPORTE INCLUYE I.V.A.
1	PAGINA TRES, S.A.	\$2,000,000.00

2.- Criterios utilizados para la evaluación de la propuesta:

La Coordinación de Servicios Generales para hacer la evaluación de la propuesta, realizó lo siguiente: Se revisó la propuesta, de conformidad con lo estipulado en el Reglamento de Adquisiciones, Arrendamientos y Contratación de Servicios de la Universidad de Guadalajara, en su artículo 27 fracciones II y IV y en las condiciones generales de la adjudicación como se refleja en los siguientes puntos:

- I) Se tomaron en cuenta sus antecedentes, su especialidad y su capacidad operativa.
- II) Se consideraron los criterios de precio, calidad, tiempo de entrega, cumplimiento de requisitos técnicos, oportunidad y demás condiciones favorables a la Universidad de Guadalajara.

3.- De conformidad con la revisión y evaluación de la propuesta, la Coordinación de Servicios Generales del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas considera procedente se lleve a cabo el servicio de "Intercambio publicitario para la XXXVI edición de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara a desarrollarse del 26 de noviembre al 04 de diciembre del 2022" con la empresa **PAGINA TRES, S.A.** por un monto de **\$2,000,000.00 (Dos millones de pesos 00/100 M.N.)** en virtud de haber reunido las condiciones legales, técnicas y económicas para garantizar satisfactoriamente el cumplimiento de las obligaciones respectivas.

ELABORO

Lic. María Guadalupe Hernández Navarro
Jefe de la Unidad de Adquisiciones del Centro
Universitario de Ciencias Económico Administrativas

AUTORIZÓ

Mtro. Jorge Antonio Ruiz Hernández
Coordinador de Servicios Generales del Centro
Universitario de Ciencias Económico Administrativas



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas
Secretaría Administrativa
Coordinación de Servicios Generales

DICTAMEN DE ADJUDICACION DIRECTA

Zapopan, Jalisco 01 de noviembre del 2022

ADJUDICACIÓN No.: AD-044-CUCEA-2022

DEPENDENCIA: Feria Internacional del Libro de Guadalajara

Se emite el presente dictamen para la solicitud mediante el oficio No. Admón. 201/2022 de la Feria Internacional del Libro en Guadalajara relativa al Intercambio publicitario con la empresa Página Tres, S.A. (Milenio) para la XXXVI edición de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara a desarrollarse del 26 de noviembre al 04 de diciembre de 2022.

El intercambio con **Página Tres, S.A. (Milenio)** permite a la Feria tener una alianza estratégica con medios impresos de mayor circulación en nuestra ciudad y a nivel nacional. Además de este acuerdo, la Feria hace intercambios publicitarios en especie con distintos medios de comunicación.

De conformidad con la revisión y evaluación de la propuesta y en base al artículo 27 fracción IV del Reglamento de Adquisiciones, Arrendamientos y Contratación de Servicios de la Universidad de Guadalajara, la Coordinación de Servicios Generales del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas solicita se autorice la adjudicación directa del **"Intercambio publicitario para la XXXVI edición de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara a desarrollarse del 26 de noviembre al 04 de diciembre del 2022"**, a la empresa **Página Tres, S.A. (Milenio)** por un monto de **\$2,000,00.00 (Dos millones de pesos 00/100 M.N.)**

ELABORÓ


Mtro. Jorge Antonio Ruiz Hernández
Coordinador de Servicios Generales del
Centro Universitario de Ciencias Económico
Administrativas

REVISÓ


Lic. Denisse Murillo González
Secretaría Administrativa del
Centro Universitario de Ciencias Económico
Administrativas

AUTORIZÓ


Mtro. Luis Gustavo Padilla Montes
Rector del
Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas



GRUPO MILENIO®

Guadalajara Jalisco 16 de octubre de 2022

Marisol Schulz Manaut

Directora General

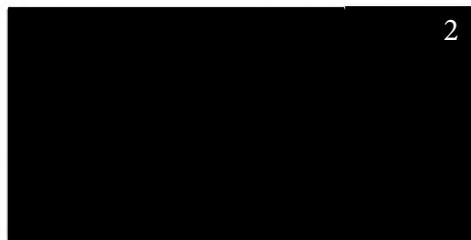
Feria Internacional del Libro de Guadalajara

PRESENTE

De acuerdo a la participación de Grupo Milenio en la FIL Guadalajara 2022, llevaremos a cabo un contrato de intercambio entre la Universidad de Guadalajara y Grupo Milenio, con vigencia del 1 de noviembre al 07 de diciembre de 2022, por un monto de \$2'000,000.00 (Dos millones de pesos 100/M.N.) más IVA, el cual se podrá utilizar de acuerdo a sus necesidades, conforme a nuestras tarifas (anexas al final de este documento).

Además, se realizará el cruce de facturas por el monto del contrato.

Le envío un cordial saludo,



2

ISAIAS CESAR FLORES DURAN.

2

Director Gral. De Negocios Occidente.



PAUTA PATROCINIO MILENIO

19 de Junio de 2022

FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE GUADALAJARA 2022				NOVIEMBRE																												DICIEMBRE					No.	COSTO	COSTO			
Periódico	Versión	Sección	Medida	Medidas cm.		J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	Anuncios	UNITARIO	TOTAL								
				Alto	Ancho	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5				
LOCAL																																										
Milenio	Preventivos Foro FIL	Cotidiano	1/4 de plana	14.60	x 16.60									1																										4	\$11,487.00	\$45,948.00
Milenio	Inauguración	Cotidiano	Robaplana grande	19.60	x 25.20																																			1	\$25,271.40	\$25,271.40
Milenio	Programa por día	Cotidiano	Plana	24.60	x 33.70																																			5	\$38,288.25	\$191,441.25
Milenio	Preventivo	Cotidiano	1/4 de plana	14.60	x 16.60																																			11	\$11,487.00	\$126,357.00
Milenio	Preventivo FIL niños	Cotidiano	1/4 de plana	14.60	x 16.60																																			7	\$11,487.00	\$80,409.00
Milenio	Autores	Cotidiano	Robaplana chica	14.60	x 20.90																																			6	\$14,358.75	\$86,152.50
																																	34		\$555,579.15							
NACIONAL																																										
Milenio DF	Preventivos Autores	Cotidiano	1/4 de plana color	14.60	x 16.60																																			11	\$62,928.00	\$692,208.00
Milenio DF	Agradecimiento patrocinadores	Cotidiano	Plana	24.60	x 33.70																																			1	\$69,182.40	\$69,182.40
																																	12		\$761,390.40							
Total																																	46		\$ 1,316,969.55							

Tarifas 2022 más IVA

PAUTA PATROCINIO CANAL 6
FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE GUADALAJARA



CANAL 6		NOVIEMBRE																								DICIEMBRE					No. SPOTS	SPOT	COSTO UNITARIO	TOTAL
HORARIO	PROGRAMAS	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2							
		Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sab	Dom	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sab	Dom	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sab	Dom	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie							
11:00 A 12:30	LA BOLA DEL 6 CDMX	4	4	4	4	4			4	4	4	4	4			4	4	4	4	4			4	4	4	4	4							
13:00 A 15:00	TD VESPETINO GDL	4	4	4	4	4			4	4	4	4	4			4	4	4	4	4			4	4	4	4	4							
19:00 A 21:00	TD NOCTURNO GDL	4	4	4	4	4			4	4	4	4	4			4	4	4	4	4			4	4	4	4	4							
TOTAL DE SPOTS		12	12	12	12	12	0	0	12	12	12	12	12	0	0	12	12	12	12	12	0	0	12	12	12	12	12							
																										240		SUBTOTAL	\$ 176,400.00					
																												I.V.A.	\$ 26,460.00					
																												TOTAL	\$ 202,860.00					

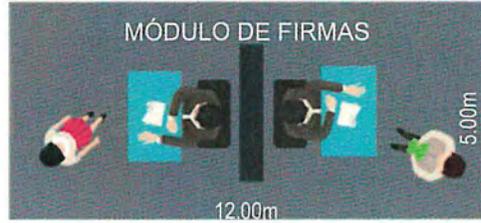
FECHA DE ELABORACION: 15/06/2022
CONTACTO: ISABEL ISLAS

PANTALLAS DIGITALES ZMG

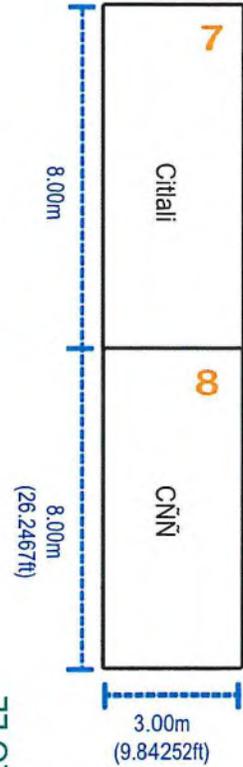
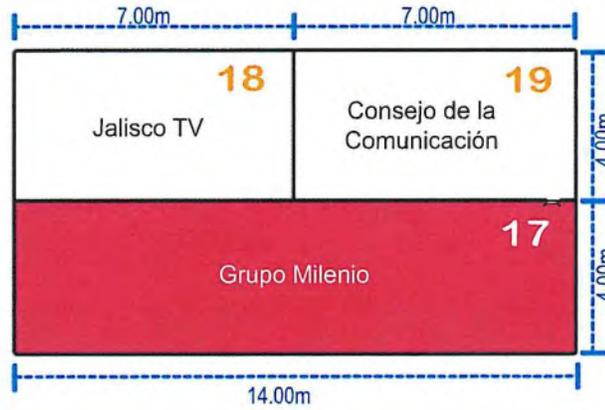
		NOVIEMBRE			UNIDADES	SPOT	COSTO UNITARIO	TOTAL
PANTALLAS	UBICACIÓN	1	AL	30				
		Mié		Jue				
Guadalajara	PATRIA				1	10"	\$ 60,000.00	\$ 60,000.00
Guadalajara	ACUEDUCTO				1	10"	\$ 60,000.00	\$ 60,000.00
Guadalajara	NUEVA INGLATERRA				1	10"	\$ 60,000.00	\$ 60,000.00
Guadalajara	LÓPEZ MATEOS				1	10"	\$ 60,000.00	\$ 60,000.00
	TOTAL DE SPOTS				4		SUBTOTAL	\$ 240,000.00
							I.V.A.	\$ 36,000.00
							TOTAL	\$ 276,000.00

FECHA DE ELABORACION: 19/06/2022
CONTACTO: ISABEL ISLAS

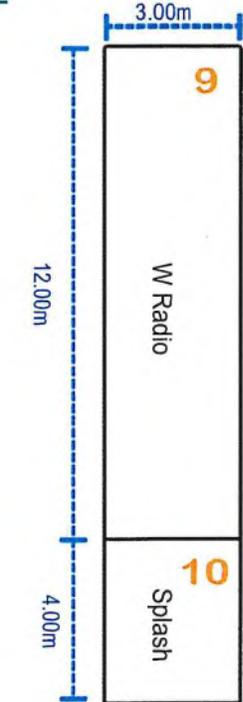
ANEXO 1



Vestíbulo Internacional



AV. EDITORES



Ingreso

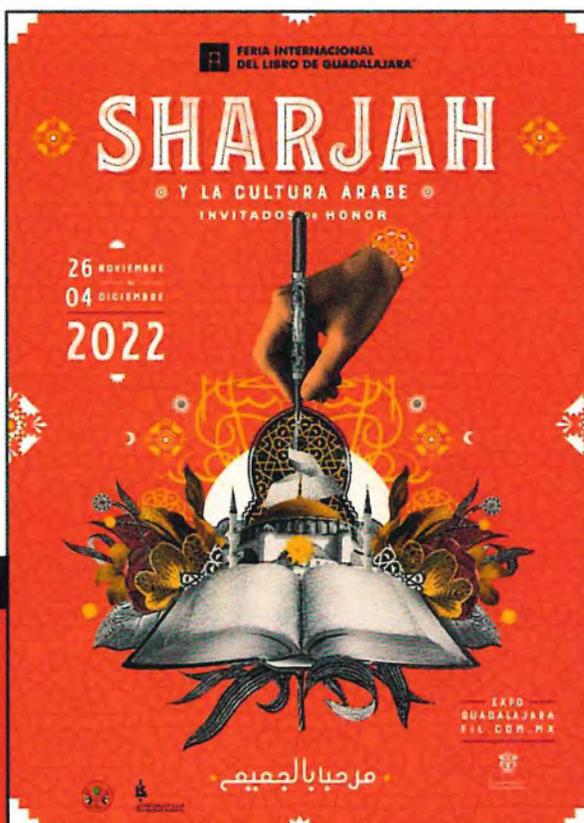
AV. ILUSTRADORES

Ingreso

ANEXO 2



GRUPO MILENIO®



Milenio
PATROCINIO PLUS
FIL 2022



www.FIL.com.mx

Espacio en el sitio *web*

- Logotipo
- Liga al sitio *web* del patrocinador



CAMPAÑA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Remate de tres segundos en los *spots* de la campaña de difusión de FIL Guadalajara:

- **RADIO**.....70 *spots*
- **TELEVISIÓN**70 *spots*

Pauta del 14 de noviembre al 4 de diciembre.

PRENSA



Logotipo en **cinco inserciones** de la campaña FIL Guadalajara. Limitado a cinco logotipos de empresas e instituciones patrocinadoras en cada inserción.

Mención en **plana de agradecimiento**. Comparte con los patrocinadores generales.





**FERIA INTERNACIONAL
DEL LIBRO DE GUADALAJARA®**

PLUSPLUSPL
USPLUSPLUS
PLUSPLUSPL
LUSPLUS
SPLUSPL
LUS
SPL



RECINTO FERIAL

Espacio de 56 m² para un stand

Incluye iluminación general del recinto y un contacto eléctrico.
Servicios adicionales son contratados por el participante, al recinto ferial.

Logotipo en *walking billboard* en el ingreso principal

Tres **colgantes con logotipo** distribuidos en los pasillos principales

Logotipo en *sticker de bienvenida* en gran formato
Comparte con los patrocinadores generales



IMPRESOS INSTITUCIONALES

Programa general de actividades

(programa de mano)

Media plana de publicidad

Logotipo en plana de agradecimiento a patrocinadores

La fecha de cierre es el 26 de agosto de 2022





FIL EN LÍNEA

Presencia de marca en

Carrusel de patrocinadores en el spot FIL Guadalajara pautado en la Fanpage de Facebook.

Cortinilla en la transmisión del acto inaugural de la FIL Guadalajara.

Tres publicaciones de contenido mensuales, durante noviembre y diciembre en el Facebook y/o Instagram de la FIL Guadalajara.

Cada patrocinador deberá enviar los materiales que considere pertinentes para aprobación del comité antes del 10 de noviembre.

El formato de cada publicación puede ser jpg, png, gif o video (con una duración máxima de un minuto).

Estos contenidos se publicarán utilizando el hashtag **#PatrocinadorFIL**



Facebook

@filgdl.....334 mil seguidores

Instagram

@filguadalajara.....77 mil seguidores





**FERIA INTERNACIONAL
DEL LIBRO DE GUADALAJARA®**

PLUSPLUSPL
USPLUSPLUS
PLUSPLUSPL
LUSPLUS
SPLUSPL
PLUS
SPL



ACCESO

- 8 gafetes de patrocinador



DERECHOS DE USO DE IMAGEN

El patrocinador podrá incluir el logotipo, eslogan e imagen de FIL Guadalajara en: *spots* de televisión y radio, inserciones en prensa y revistas, publicidad exterior y redes sociales.

Utilizar en sus herramientas publicitarias la leyenda:
"Patrocinador Oficial de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara"

Logotipo y manual de uso serán proporcionados por el Comité Organizador de FIL Guadalajara.



FUNDAMENTACIÓN

1-2. Eliminada una firma, con fundamento en el artículo 21 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Jalisco y sus Municipios, de conformidad con el artículo 3 párrafo 1 fracción IX, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados del Estado de Jalisco y sus Municipios, Lineamiento Quincuagésimo Octavo fracción I, de los Lineamientos Generales para la Protección de la Información Confidencial y Reservada que deberán observar los Sujetos Obligados previstos en la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Jalisco y sus Municipios, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.