



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

VICERRECTORÍA EJECUTIVA
COORDINACIÓN GENERAL ADMINISTRATIVA

Acta de Fallo

Licitación: LI-006-SUV-2019
Dependencia: Sistema de Universidad Virtual
Nombre: Adquisición de material bibliográfico para la biblioteca del Sistema de Universidad Virtual.

En la Ciudad de Guadalajara, Jalisco siendo las 18:42 horas del día 23 de julio de 2019, se reunieron en la sala de juntas de la Coordinación General Administrativa, ubicada en Avenida Juárez, número 976, piso cuatro del Edificio de la Rectoría General, los integrantes del Comité General de Compras y Adjudicaciones para emitir el siguiente fallo.

El Lic. José Andrés Orendáin de Obeso, Presidente del Comité General de Compras y Adjudicaciones, con base en las atribuciones contempladas en el Reglamento de Adquisiciones, Arrendamientos y Contratación de Servicios de la Universidad de Guadalajara, hizo saber que una vez efectuado el análisis de los documentos presentados por la Coordinación General Administrativa, los integrantes del Comité determinan que la adjudicación de la licitación pública para la adquisición de material bibliográfico para la biblioteca del Sistema de Universidad Virtual, corresponde a la:

Empresa: **Alfaomega Grupo Editor, S.A. de C.V.**

Partidas: **de la 1 a la 161.**

Por un monto total de: (número y letra)

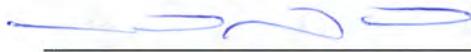
\$315,949.34

exento de IVA

(Trescientos quince mil novecientos cuarenta y nueve pesos 34/100 m.n.)

En virtud de haber reunido las condiciones legales, técnicas y económicas requeridas por la Coordinación General Administrativa, garantizar satisfactoriamente el cumplimiento de las obligaciones respectivas y haber presentado propuesta solvente, en apego a los artículos 44, 45 y 47 del Reglamento de Adquisiciones, Arrendamientos y Contratación de Servicios de la Universidad de Guadalajara.


Mtra. Sonia Briseño Montes de Oca
Secretaria Ejecutiva del
Comité General de Compras y Adjudicaciones


Lic. José Andrés Orendáin de Obeso
Presidente del Comité General de
Compras y Adjudicaciones



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

VICERRECTORÍA EJECUTIVA
COORDINACIÓN GENERAL ADMINISTRATIVA

Acta de Fallo

Licitación: LI-006-SUV-2019
Dependencia: Sistema de Universidad Virtual
Nombre: Adquisición de material bibliográfico para la biblioteca del Sistema de Universidad Virtual.

En la Ciudad de Guadalajara, Jalisco siendo las 18:42 horas del día 23 de julio de 2019, se reunieron en la sala de juntas de la Coordinación General Administrativa, ubicada en Avenida Juárez, número 976, piso cuatro del Edificio de la Rectoría General, los integrantes del Comité General de Compras y Adjudicaciones para emitir el siguiente fallo.

El Lic. José Andrés Orendáin de Obeso, Presidente del Comité General de Compras y Adjudicaciones, con base en las atribuciones contempladas en el Reglamento de Adquisiciones, Arrendamientos y Contratación de Servicios de la Universidad de Guadalajara, hizo saber que una vez efectuado el análisis de los documentos presentados por la Coordinación General Administrativa, los integrantes del Comité determinan que la adjudicación de la licitación pública para la adquisición de material bibliográfico para la biblioteca del Sistema de Universidad Virtual, corresponde a la:

Empresa: **GDC Difusión Científica, S.A. de C.V.**

Partidas: **de la 162 a la 205.**

Por un monto total de: (número y letra)

\$174,448.40

exento de IVA

(Ciento setenta y cuatro mil cuatrocientos cuarenta y ocho pesos 40/100 m.n.)

En virtud de haber reunido las condiciones legales, técnicas y económicas requeridas por la Coordinación General Administrativa, garantizar satisfactoriamente el cumplimiento de las obligaciones respectivas y haber presentado propuesta solvente, en apego a los artículos 44, 45 y 47 del Reglamento de Adquisiciones, Arrendamientos y Contratación de Servicios de la Universidad de Guadalajara.


Mtra. Sonia Briseño Montes de Oca
Secretaria Ejecutiva del
Comité General de Compras y Adjudicaciones


Lic. José Andrés Orendáin de Obeso
Presidente del Comité General de
Compras y Adjudicaciones



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

VICERRECTORÍA EJECUTIVA
COORDINACIÓN GENERAL ADMINISTRATIVA

Acta de Fallo

Licitación: LI-006-SUV-2019
Dependencia: Sistema de Universidad Virtual
Nombre: Adquisición de material bibliográfico para la biblioteca del Sistema de Universidad Virtual.

En la Ciudad de Guadalajara, Jalisco siendo las 18:42 horas del día 23 de julio de 2019, se reunieron en la sala de juntas de la Coordinación General Administrativa, ubicada en Avenida Juárez, número 976, piso cuatro del Edificio de la Rectoría General, los integrantes del Comité General de Compras y Adjudicaciones para emitir el siguiente fallo.

El Lic. José Andrés Orendáin de Obeso, Presidente del Comité General de Compras y Adjudicaciones, con base en las atribuciones contempladas en el Reglamento de Adquisiciones, Arrendamientos y Contratación de Servicios de la Universidad de Guadalajara, hizo saber que una vez efectuado el análisis de los documentos presentados por la Coordinación General Administrativa, los integrantes del Comité determinan que la adjudicación de la licitación pública para la adquisición de material bibliográfico para la biblioteca del Sistema de Universidad Virtual, corresponde a la:

Empresa: **IC Editorial México, S.A. de C.V.**

Partidas: **de la 206 a la 292.**

Por un monto total de: (número y letra)

\$101,234.00

exento de IVA

(Ciento un mil doscientos treinta y cuatro pesos 00/100 m.n.)

En virtud de haber reunido las condiciones legales, técnicas y económicas requeridas por la Coordinación General Administrativa, garantizar satisfactoriamente el cumplimiento de las obligaciones respectivas y haber presentado propuesta solvente, en apego a los artículos 44, 45 y 47 del Reglamento de Adquisiciones, Arrendamientos y Contratación de Servicios de la Universidad de Guadalajara.

Mtra. Sonia Briseño Montes de Oca
Secretaria Ejecutiva del
Comité General de Compras y Adjudicaciones

Lic. José Andrés Orendáin de Obeso
Presidente del Comité General de
Compras y Adjudicaciones



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

VICERRECTORÍA EJECUTIVA
COORDINACIÓN GENERAL ADMINISTRATIVA

Acta de Fallo

Licitación: LI-006-SUV-2019
Dependencia: Sistema de Universidad Virtual
Nombre: Adquisición de material bibliográfico para la biblioteca del Sistema de Universidad Virtual.

En la Ciudad de Guadalajara, Jalisco siendo las 18:42 horas del día 23 de julio de 2019, se reunieron en la sala de juntas de la Coordinación General Administrativa, ubicada en Avenida Juárez, número 976, piso cuatro del Edificio de la Rectoría General, los integrantes del Comité General de Compras y Adjudicaciones para emitir el siguiente fallo.

El Lic. José Andrés Orendáin de Obeso, Presidente del Comité General de Compras y Adjudicaciones, con base en las atribuciones contempladas en el Reglamento de Adquisiciones, Arrendamientos y Contratación de Servicios de la Universidad de Guadalajara, hizo saber que una vez efectuado el análisis de los documentos presentados por la Coordinación General Administrativa, los integrantes del Comité determinan que la adjudicación de la licitación pública para la adquisición de material bibliográfico para la biblioteca del Sistema de Universidad Virtual, corresponde a la:

Empresa: **Cengage Learning Editores, S.A. de C.V.**

Partidas: **de la 293 a la 343.**

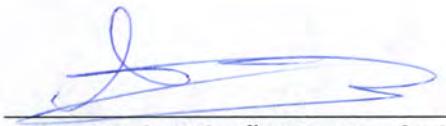
Por un monto total de: (número y letra)

\$225,737.00

exento de IVA

(Doscientos veinticinco mil setecientos treinta y siete pesos 00/100 m.n.)

En virtud de haber reunido las condiciones legales, técnicas y económicas requeridas por la Coordinación General Administrativa, garantizar satisfactoriamente el cumplimiento de las obligaciones respectivas y haber presentado propuesta solvente, en apego a los artículos 44, 45 y 47 del Reglamento de Adquisiciones, Arrendamientos y Contratación de Servicios de la Universidad de Guadalajara.


Mtra. Sonia Briseño Montes de Oca
Secretaria Ejecutiva del
Comité General de Compras y Adjudicaciones


Lic. José Andrés Orendáin de Obeso
Presidente del Comité General de
Compras y Adjudicaciones



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Red Universitaria de Jalisco

CARATULA CONTRATO COMPRAVENTA

LAS PARTES

LA UNIVERSIDAD		EL VENDEDOR	
Nombre, denominación o razón social	Universidad de Guadalajara	Nombre, denominación o razón social	ALFAOMEGA GRUPO EDITOR, S.A. DE C.V.
Representante	Mtra. Sonia Briseño Montes de Oca	Acta Constitutiva	Escritura Pública No. 88,250 de fecha 17 de abril de 1990, ante el Lic. Alberto Pacheco, Notario Público Titular No. 48 de la Ciudad de México.
Título	Apoderada	Representante	C. Nicolas Saul Herrera Aguilar
Documento que acredita las facultades	Escritura Pública No. 46,883 de fecha 09 de abril de 2019, otorgada ante la fe del Lic. Samuel Fernández Ávila, Notario Público No. 15 de Tlaquepaque, Jalisco	Título	Apoderado
		Documento que acredita las facultades	Escritura Pública No. 116,674 de fecha 16 de octubre de 2007, ante el Lic. Miguel Ángel Gutiérrez Vargas, Notario Público No. 206 de la Ciudad de México.
		R.F.C.	AGE931028HC9
Domicilio	Avenida Juárez número 976, Zona Centro, Código Postal 44100, en Guadalajara, Jalisco	Clave Patronal I.M.S.S.	(1)
		Domicilio	Calle Isidoro Olvera número 74, colonia Doctores, Delegación Cuauhtemoc, código postal 06720, Ciudad de México.

OBJETO E IMPORTE

Denominación	Adquisición de material bibliográfico para la biblioteca del Sistema Universidad Virtual.		
Clave	LI-006-SUV-2019	Procedimiento de Adjudicación	Licitación
Dependencia responsable del seguimiento	Sistema de Universidad Virtual	Dependencia o comité que adjudicó	Comité General de Compras y Adquisiciones
Cantidad a pagar	\$315,949.34 exento de I.V.A.	Partidas	1 a la 161
Forma de pago (periodicidad)	30 días siguientes a la entrega de la totalidad de los libros.	Tipo de Recurso	<input type="checkbox"/> Estatal <input checked="" type="checkbox"/> Federal
		Fondo	FIP 2019
PLAZO DE ENTREGA		INSTALACIÓN	
Plazo de entrega	15 días hábiles	<input type="checkbox"/> SI incluye instalación	
A partir de	la firma del presente	<input checked="" type="checkbox"/> NO incluye instalación	

FIANZAS

<input type="checkbox"/>	a) Fianza para garantizar la correcta aplicación de los recursos del anticipo, por el importe total de éste, la cual deberá ser cancelada solo con el consentimiento por escrito de LA UNIVERSIDAD, y que deberá ser entregada previo a la entrega de dicho anticipo.
<input type="checkbox"/>	b) Fianza para garantizar el cabal cumplimiento de todas las obligaciones contenidas en el presente contrato, misma que se contratará por el 10% (diez por ciento) del valor total del presente, y que deberá ser entregada dentro de los tres días naturales siguientes a la firma del presente.
<input type="checkbox"/>	c) Fianza para garantizar los defectos o vicios ocultos, la cual se contratará por la cantidad de 10% (diez por ciento) del valor total del presente contrato, la que contará con una duración de 1 (un) año a partir de la fecha en que LA UNIVERSIDAD reciba los bienes por escrito, y deberá ser cancelada solo con el consentimiento por escrito de LA UNIVERSIDAD, a la entrega del acta de recepción expedida por LA UNIVERSIDAD, y una vez entregada esta fianza, se procederá a la cancelación de las establecidas en los incisos a) y b), mediante el escrito que para tal efecto emita LA UNIVERSIDAD.
<input checked="" type="checkbox"/>	d) Ninguna.

FIRMAS

Enteradas las partes del contenido y alcance, lo ratifican y firman en triplicado, de conformidad ante los testigos.			
En la ciudad de Guadalajara, Jalisco		Fecha	24 de julio de 2019
LA UNIVERSIDAD		EL VENDEDOR	
Representante	Mtra. Sonia Briseño Montes de Oca	Representante	C. Nicolas Saul Herrera Aguilar
Título	Apoderada	Título	Apoderado
TESTIGOS			
Nombre	Dra. María Esther Axtel Álvarez	Nombre	Mtra. María del Consuelo Delgado González
Cargo	Rectora del Sistema de Universidad Virtual	Cargo	Directora Administrativa del Sistema de Universidad Virtual



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Red Universitaria de Jalisco

CONTRATO DE COMPRAVENTA QUE CELEBRAN POR UNA PARTE **LA UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA**, A QUIEN EN LO SUCESIVO SE LE DENOMINARÁ **LA UNIVERSIDAD**, Y POR LA OTRA PARTE, LA PERSONA CUYA DENOMINACIÓN APARECE EN LA CARÁTULA DEL PRESENTE CONTRATO, A QUIEN EN LO SUCESIVO SE LE DENOMINARÁ **EL VENDEDOR**, DE ACUERDO A LAS SIGUIENTES:

DECLARACIONES:

Declara **LA UNIVERSIDAD**:

- I. Que es un organismo público descentralizado del gobierno del Estado de Jalisco con autonomía, personalidad jurídica y patrimonio propios de conformidad con lo dispuesto en el artículo primero de su Ley Orgánica publicada por el Ejecutivo Estatal el día 15 de enero de 1994, en ejecución del Decreto número 15,319 del H. Congreso del Estado de Jalisco.
- II. Que es atribución de la Universidad de Guadalajara, conforme a la fracción XI del artículo 6 de la Ley Orgánica, administrar su patrimonio.
- III. Que el Rector General es la máxima autoridad ejecutiva de la Universidad, representante legal de la misma, de conformidad con el artículo 32 de la ley Orgánica de la Universidad.
- IV. Que su representante cuenta con las facultades necesarias para suscribir el presente contrato, mismas que manifiesta no le han sido revocadas, modificadas o restringidas en sentido alguno.

Declara **EL VENDEDOR** bajo protesta de decir verdad:

- I. Que tiene la capacidad jurídica para contratar y obligarse a suministrar los bienes adjudicados por **LA UNIVERSIDAD**.
- II. Que conoce el contenido y los alcances del artículo 29 del Reglamento de Adquisiciones, Arrendamientos y Contratación de Servicios de la Universidad de Guadalajara, y en su caso del artículo 50 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, y que no se encuentra en alguno de los supuestos establecidos por el mismo.

Declaran las partes que han convenido celebrar el presente contrato, para lo cual se sujetan a lo establecido en las siguientes:

CLÁUSULAS:

PRIMERA.- Las partes acuerdan que el objeto del presente contrato es que **EL VENDEDOR** realice a favor de **LA UNIVERSIDAD** el suministro cuya denominación aparece en la carátula del mismo, y que se detalla en el documento que como Anexo "A" se acompaña al presente.

Al respecto **EL VENDEDOR** se sujetará conforme a las indicaciones que le dé **LA UNIVERSIDAD** y a lo establecido en el presente instrumento.

Todo aquello que **EL VENDEDOR** necesitará para lograr el cumplimiento de lo establecido en el presente, incluidos los costos de transportación de los bienes, será a su cargo exclusivamente, liberando en consecuencia a **LA UNIVERSIDAD** de cualquier reclamación que se intente en su contra por alguno de los conceptos antes señalados.

SEGUNDA.- LA UNIVERSIDAD se obliga a pagar a **EL VENDEDOR** por los conceptos amparados en el presente, la cantidad establecida en la carátula del presente.

LA UNIVERSIDAD pagará a **EL VENDEDOR** dicha cantidad conforme a lo establecido en la carátula del presente.

Por su parte **EL VENDEDOR** se compromete a entregar la factura correspondiente con los requisitos que las leyes fiscales establecen, y a su vez, asume cualquier obligación fiscal que se derive del presente contrato, sacando en paz y a salvo a **LA UNIVERSIDAD** de cualquier reclamación que al respecto se pudiera originar.

Adicionalmente las partes acuerdan que en el supuesto de que **EL VENDEDOR** no cumpla con alguna de sus obligaciones en los tiempos pactados o conforme a las características establecidas, el pago se verá retrasado en la misma proporción. Lo anterior independientemente de que **LA UNIVERSIDAD** decida continuar con el contrato o darlo por rescindido.

TERCERA.- EL VENDEDOR se obliga a realizar todas las gestiones necesarias y a tramitar a su cargo, todas las licencias, permisos, avisos, seguros aplicables, importaciones y demás autorizaciones en general que sean obligatorias y/o que se requieran, a fin de cumplir con lo establecido en el presente contrato.

EL VENDEDOR deberá pagar todas las multas debido a infracciones contempladas en las Leyes y/o Reglamentos aplicables al objeto del presente contrato, aún cuando no haya habido dolo o negligencia, liberando de cualquier responsabilidad a **LA UNIVERSIDAD**.

De igual forma **EL VENDEDOR** se obliga a tomar un seguro a su cargo y a favor de **LA UNIVERSIDAD**, para cubrir los riesgos derivados del presente, entre ellos los de responsabilidad civil, daños a terceros en sus bienes o personas etc., el cual deberá de estar vigente hasta el cumplimiento total de sus obligaciones plasmadas a su cargo en el presente, acordándose que en caso de no contar con dicho seguro, **EL VENDEDOR** será directamente responsable por dichos conceptos.

CUARTA.- EL VENDEDOR se compromete ante **LA UNIVERSIDAD** a entregar, y en su caso instalar, los bienes objeto del presente dentro del plazo señalado en la carátula del presente contrato, en la dependencia que **LA UNIVERSIDAD** designe. Al respecto queda establecido que **EL VENDEDOR** no podrá realizar entregas parciales y el plazo concedido es para realizar la entrega total de los bienes o servicios contratados.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Red Universitaria de Jalisco

En caso de retraso en el cumplimiento de lo establecido en el presente, por causas imputables a **EL VENDEDOR**, éste pagará a **LA UNIVERSIDAD** por concepto de pena el 1.5% de los bienes no entregados o instalados y de los servicios no realizados. Dicha cantidad se podrá deducir por **LA UNIVERSIDAD** de los pagos pendientes a su cargo y a favor de **EL VENDEDOR**.

Independientemente de la aplicación de la pena antes señalada **LA UNIVERSIDAD** podrá optar entre exigir el cumplimiento forzoso de las obligaciones del presente contrato, o darlo por rescindido.

Por causas justificadas y debidamente acreditadas a **LA UNIVERSIDAD**, la misma podrá, si lo considera conveniente, ampliar previa petición por escrito de **EL VENDEDOR**, el plazo de entrega contemplado en la presente cláusula y en cuyo caso deberá suscribirse un convenio modificatorio y deberá actualizarse la fianza correspondiente por parte de **EL VENDEDOR**, misma que se entregará a **LA UNIVERSIDAD** a la firma del convenio modificatorio.

QUINTA.- EL VENDEDOR queda obligado a realizar todo lo establecido en el presente de acuerdo a lo estipulado por las partes, para lo cual se responsabiliza hasta el cumplimiento de todas sus obligaciones.

SEXTA.- EL VENDEDOR dará aviso por escrito a **LA UNIVERSIDAD** cuando concluya con las obligaciones pactadas a su cargo en el presente, para que ésta última proceda a levantar un acta de entrega recepción por conducto de quien la misma señale.

SÉPTIMA.- Las partes acuerdan que **EL VENDEDOR** tiene prohibido:

- Encomendar o subcontratar con otra persona la entrega o instalación de los bienes objeto del presente contrato, así como la cesión total o parcial de los derechos y obligaciones del mismo.
- En su caso, hacer cambios estructurales en la o las instalaciones en donde se colocarán los bienes objeto del presente, sin la previa autorización por escrito de **LA UNIVERSIDAD**, estableciendo que en caso de no respetar lo antes señalado, **EL VENDEDOR** será responsable de los daños y perjuicios y la responsabilidad civil que dicho incumplimiento cause, lo anterior independientemente de la rescisión o cumplimiento forzoso del contrato.

OCTAVA.- EL VENDEDOR en tanto no se levante el acta de entrega recepción correspondiente, reconoce que **LA UNIVERSIDAD** no será responsable de la pérdida (total o parcial), deterioro o maltrato de los bienes, materiales, herramientas o cualquier otro bien relacionado con el objeto del presente, ni aun en el supuesto de caso fortuito o fuerza mayor, ya que los mismos son responsabilidad directa de **EL VENDEDOR**, liberando a **LA UNIVERSIDAD** de cualquier responsabilidad que se pudiera derivar del presente concepto.

NOVENA.- Los servicios de entrega o, en su caso, de instalación de los bienes materia del presente contrato se ejecutarán durante días y horas hábiles de la o las dependencias universitarias en las cuales se entregarán los bienes materia del presente, acordando las partes que en caso de ser necesario realizar trabajos durante horas y días inhábiles, los mismos podrán llevarse a cabo, previa autorización por escrito que al efecto expida **LA UNIVERSIDAD**.

DÉCIMA.- La supervisión de lo establecido en el presente, estará a cargo de la Coordinación de Servicios Generales de la dependencia responsable o de la persona o las personas que esta última designe, quienes podrán inspeccionar en todo tiempo todo lo relacionado con los bienes, pudiendo en su caso, rechazar por escrito lo que no se ajuste a lo estipulado en el contrato y su Anexo "A".

Al respecto **EL VENDEDOR** se compromete a entregar los bienes nuevos y de primera calidad, según se establece en las especificaciones técnicas, siendo responsable de los daños y perjuicios, y la responsabilidad civil, que cause debido a la mala calidad de los mismos.

De existir inconformidad respecto a lo contemplado en esta cláusula, **LA UNIVERSIDAD** solicitará a **EL VENDEDOR** reemplazar a costa de esta última, los bienes defectuosos o no adecuados.

DÉCIMA PRIMERA.- EL VENDEDOR además de observar el cumplimiento de este contrato, estará obligado a lo siguiente:

- Vigilar que el objeto del presente contrato sea de acuerdo a lo aprobado, y a las características especificaciones requeridas.
- En su caso hacer la revisión detallada de la instalación de los bienes, rindiendo el informe correspondiente.
- Tener en todo momento personal técnico capacitado para la dirección, supervisión e instalación y demás actividades relacionadas con el objeto materia de este contrato.
- Estar al corriente de todas las contribuciones que se originen por el desempeño de su actividad.
- Responder de la pérdida, daño, robo o extravío de los bienes, hasta el momento en que se realice el acta de entrega recepción correspondiente, aún en el supuesto de que dichos bienes se encuentren en las instalaciones de **LA UNIVERSIDAD**.
- Cumplir con todas las obligaciones derivadas de la ley, del presente y su Anexo "A".

DÉCIMA SEGUNDA.- LA UNIVERSIDAD podrá dar por terminado anticipadamente en cualquier momento el presente contrato, cuando concurren circunstancias imprevistas o razones de interés general, previa notificación por escrito a **EL VENDEDOR** con cuando menos 5 (cinco) días naturales de anticipación.

Adicionalmente, acuerdan las partes que **LA UNIVERSIDAD** podrá suspender los trabajos y/o pagos objeto del presente, en caso de que se presente alguno de los supuestos que a continuación se mencionan de manera enunciativa mas no limitativa:

- En su caso cuando existan bienes y/o trabajos defectuosos o no adecuados, que no se reemplacen o corrijan, dentro de los 30 (treinta) días siguientes a la fecha en que **LA UNIVERSIDAD** lo haga del conocimiento de **EL VENDEDOR**.
- Incumplimiento de **EL VENDEDOR** por no estar al corriente en el pago de las contribuciones que se generen por su operación o el pago de sus obligaciones directas e indirectas con su personal.

[Firma manuscrita]

(4)

[Firma manuscrita]

[Firma manuscrita]



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Red Universitaria de Jalisco

- c) Por presentación de reclamación de cualquier naturaleza, si se llegara a formalizar, en contra de **LA UNIVERSIDAD** derivada del objeto del presente contrato.
- d) Si **EL VENDEDOR** no entrega las fianzas a que se hace referencia en el presente contrato, dentro de los términos establecidos para tal efecto.
- e) Si **EL VENDEDOR** cayera en insolvencia o se declara en concurso mercantil.
- f) Por muerte o disolución de **EL VENDEDOR**, según corresponda.
- g) En general por cualquier incumplimiento por parte de **EL VENDEDOR** a cualquiera de las obligaciones derivadas del presente contrato, su anexo o la ley.

A juicio de **LA UNIVERSIDAD** y una vez que se subsanen los problemas a que se refieren los incisos anteriores, se podrán reanudar los efectos y/o pagos o rescindir el presente contrato.

DÉCIMA TERCERA.- En caso de que se presente algún defecto o vicio oculto relacionado con el objeto del presente contrato, **EL VENDEDOR** será la responsable ante **LA UNIVERSIDAD** por los mismos.

DÉCIMA CUARTA.- La entrega, y en su caso instalación, de los bienes detallados en el presente contrato y su Anexo "A" deberá quedar terminada en el plazo que se consigna en la carátula del presente.

El plazo de terminación del presente instrumento solo podrá ser ampliado en caso de que haya modificaciones en lo establecido en el objeto del presente contrato, en caso fortuito o de fuerza mayor de conformidad a la ley o por mutuo acuerdo.

Para que el objeto del presente instrumento se pueda considerar como satisfecho se deberá haber cumplido con lo establecido en el contrato y su Anexo "A".

DÉCIMA QUINTA.- Las partes convienen en que **EL VENDEDOR** se compromete a cumplir con todas y cada una de las obligaciones derivadas de la relación laboral que imponen la Ley Federal del Trabajo, y demás ordenamientos legales aplicables a los patrones; por lo tanto **EL VENDEDOR** será el único responsable y obligado para con los trabajadores, ante todo tipo de autoridades ya sean administrativas o judiciales, Federales, Estatales o Municipales.

En consecuencia, **EL VENDEDOR** asume todas las responsabilidades como patrón con relación a los trabajadores que emplee, liberando de posibles indemnizaciones, demandas o cualquier reclamación que éstos iniciaran en contra de **LA UNIVERSIDAD**.

LA UNIVERSIDAD, no será responsable por ninguna reclamación que en contra de **EL VENDEDOR** presenten sus empleados o colaboradores, obligándose ésta última a sacar en paz y a salvo a **LA UNIVERSIDAD** de cualquier reclamación de esta naturaleza, ya sea laboral, administrativa, civil o penal, incluyéndose los accidentes de trabajo.

Asimismo, será obligación de **EL VENDEDOR** hacer la retención y entero de las contribuciones correspondientes de los trabajadores que emplee con motivo del presente contrato.

DÉCIMA SEXTA.- **EL VENDEDOR** otorgará a favor de **LA UNIVERSIDAD** las fianzas descritas en la carátula del presente contrato, expedidas por una compañía legalmente constituida y registrada, con oficinas en la ciudad de Guadalajara, Jalisco, y que se sujeten a la jurisdicción de los tribunales competentes de esta ciudad.

Adicionalmente **EL VENDEDOR** manifiesta expresamente lo siguiente:

- (A) Su conformidad para que la fianza de cumplimiento se pague independientemente de que se interponga cualquier tipo de recurso ante instancias del orden administrativo o no judicial.
- (B) Su conformidad para que la fianza que garantiza el cumplimiento del contrato, permanezca vigente durante la substanciación de todos los procedimientos judiciales o arbitrales y los respectivos recursos que se interpongan con relación al presente contrato, hasta que sea dictada resolución definitiva que cause ejecutoria por parte de la autoridad o tribunal competente.
- (C) Su aceptación para que la fianza de cumplimiento permanezca vigente hasta que las obligaciones garantizadas hayan sido cumplidas en su totalidad a satisfacción de **LA UNIVERSIDAD**.

DÉCIMA SÉPTIMA.- Además de las causas vistas por la Ley, las partes convienen en que el presente contrato podrá ser rescindido por **LA UNIVERSIDAD** cuando **EL VENDEDOR** no haya cumplido con todas o alguna de las obligaciones que a su cargo se derivan de éste contrato, en especial si la entrega o instalación no cumple con las características pactadas.

Serán causas de rescisión del presente contrato las que a continuación se mencionan enunciativamente más no limitativamente:

- a) Si **EL VENDEDOR**, por causas imputables a ella o a sus dependientes, no entrega los bienes, según lo acordado en el contrato y su anexo.
- b) Si **EL VENDEDOR**, en su caso, no entrega los trabajos contratados totalmente terminados dentro del plazo señalado en el presente contrato y su anexo.
- c) Si **EL VENDEDOR**, en su caso, suspende injustificadamente los trabajos objeto del presente o se niega a reparar o responder alguno que hubiere sido rechazado por **LA UNIVERSIDAD**, en un término de 30 (treinta) días.
- d) Si **EL VENDEDOR** cayera en insolvencia o se declara en concurso mercantil.
- e) Por muerte o disolución de **EL VENDEDOR**, según sea el caso.
- f) En general por cualquier incumplimiento por parte de **EL VENDEDOR** a cualquiera de las obligaciones derivadas del presente contrato, su anexo o la ley.

Handwritten signature in blue ink.

(5)

Handwritten signature in blue ink.

Handwritten signature in blue ink.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Red Universitaria de Jalisco

En caso de incumplimiento por parte de **EL VENDEDOR** en cualquiera de las obligaciones previstas en este contrato **LA UNIVERSIDAD** podrá rescindir el contrato o exigir el cumplimiento del mismo.

Si **LA UNIVERSIDAD** opta por rescindir el contrato por causa imputable a **EL VENDEDOR**, esta última, quedará obligada a cubrir los daños y perjuicios que por tal motivo ocasione a **LA UNIVERSIDAD**, los cuales no podrán ser inferiores al 20% (veinte por ciento) del monto total del presente instrumento.

DÉCIMA OCTAVA.- Acuerdan las partes que en caso de que el presente contrato incluya mantenimiento preventivo, mantenimiento correctivo y/o capacitación, las actividades relacionadas con los mismos se realizarán conforme lo determinen las partes.

DÉCIMA NOVENA.- Queda establecido que **EL VENDEDOR** no podrá ceder o transferir parcial o totalmente los derechos y las obligaciones derivadas del presente instrumento, sin el previo consentimiento por escrito de **LA UNIVERSIDAD**, siendo responsable de los daños y perjuicios que tal incumplimiento cause.

VIGÉSIMA.- Nada de lo previsto en este contrato ni de las acciones que se deriven de su suscripción, podrá considerarse o interpretarse para constituir o considerar a las partes y al personal de las mismas que colabore en la ejecución de este contrato como socios, agentes, representantes o empleados uno del otro, y ninguna de las disposiciones de este contrato será interpretada para forzar a la otra parte a asumir cualquier obligación o a actuar o pretender actuar como representante de la otra.

VIGÉSIMA PRIMERA.- El presente contrato, podrá ser modificado previo acuerdo por escrito entre las partes y durante la vigencia del mismo, apegándose a la normatividad aplicable, y a través de los instrumentos jurídicos correspondientes, obligándose las partes a las nuevas estipulaciones, a partir de la fecha de su firma.

VIGÉSIMA SEGUNDA.- Si alguna de las disposiciones contenidas en el presente contrato, llegara a declararse nula por alguna autoridad, tal situación no afectará la validez y exigibilidad del resto de las disposiciones establecidas en este contrato. Al respecto las partes negociarán de buena fe la sustitución o modificación mutuamente satisfactoria de la cláusula o cláusulas declaradas nulas o inválidas por otras en términos similares y eficaces.

En caso de que el presente contrato llegara a declararse nulo por la autoridad competente o el mismo se rescindiera por causa imputable a **EL VENDEDOR**, el mismo estará obligado a devolver a **LA UNIVERSIDAD** la o las cantidades que le hayan sido entregadas, más la actualización correspondiente conforme al Índice Nacional de Precios al Consumidor, tomando como base la fecha en que se realizó la primera entrega por parte de **LA UNIVERSIDAD** y la fecha en que sean devueltas las mismas, lo anterior independientemente de los daños y perjuicios que por tal motivo tenga derecho a reclamar a **LA UNIVERSIDAD**.

VIGÉSIMA TERCERA.- EL VENDEDOR se obliga a que los bienes serán nuevos y de la calidad señalada en las especificaciones del Anexo "A", y responderá por cualquier defecto en cualquiera de las partes de los bienes y accesorios objeto del presente, o por la instalación y puesta en marcha de los mismos.

La garantía está sujeta a que los bienes sean utilizados de acuerdo a las especificaciones y características de estos.

VIGÉSIMA CUARTA.- Ambas partes acuerdan que cualquier controversia relacionada con la interpretación, contenido o ejecución del presente contrato, se sujetará a lo establecido en el presente contrato y de manera supletoria a lo establecido en los documentos señalados a continuación y en el orden siguiente; en el anexo, las bases del procedimiento correspondiente, la propuesta presentada por **EL VENDEDOR**, la legislación federal, la universitaria y demás leyes aplicables.

En este sentido queda establecido que si existe alguna discrepancia en la información contenida en alguno de los documentos señalados en el párrafo anterior, siempre será aplicable la disposición que sea más favorable para **LA UNIVERSIDAD**, quedando sin efectos la disposición distinta.

VIGÉSIMA QUINTA.- Para todo lo relacionado con la interpretación y cumplimiento del presente contrato, las partes se someten voluntariamente a las leyes aplicables de la República Mexicana y a la jurisdicción y competencia de las autoridades de la ciudad de Guadalajara, Jalisco, renunciando a cualquier otro fuero o jurisdicción que pudiera corresponderles en virtud de su domicilio presente o futuro.

Las partes enteradas del contenido y alcance del presente contrato, manifiestan que en el mismo no existe mala fe, dolo o error y firman por triplicado en la carátula del mismo, en compañía de los testigos, en la ciudad de Guadalajara, Jalisco.



Alfaomega Grupo Editor, S. A. de C. V.

Dr. Isidoro Olvera #74 Col. Doctores, Deleg. Cuauhtémoc, 06720 Ciudad de México

www.alfaomega.com.mx

Tel. 55-75-50-22

Sony O.

PROPUESTA ECONÓMICA

LI-006-SUV-2019

ADQUISICIÓN DE MATERIAL BIBLIOGRÁFICO PARA LA BIBLIOTECA DEL SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL,
DE LA UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

(7)

Mtra. Sonia Briseño Montes de Oca

Guadalajara, Jalisco a 15 de julio de 2019

Secretaria Ejecutiva del Comité General
de Compras y Adjudicaciones de la
Universidad de Guadalajara.
Presente.

(8)

Sección III

CATÁLOGO DE CONCEPTOS

PARTIDA	CANTIDAD	ISBN	TITULO	COSTO UNITARIO	SUBTOTAL
1	Multiusuario	9786076225363	Gestión Humana en las Organizaciones. Competencias en Desarrollo	\$ 2,228.80	\$ 2,228.80
2	Multiusuario	9786075383170	El plan estratégico en la práctica	\$ 1,948.80	\$ 1,948.80
3	Multiusuario	9786076228210	Venta on line	\$ 716.80	\$ 716.80
4	Multiusuario	9786076229255	Técnicas de Venta	\$ 940.80	\$ 940.80
5	Multiusuario	9786075380759	Secretos de Emprendedores exitosos	\$ 828.80	\$ 828.80
6	Multiusuario	9786076227664	Diagnóstico organizacional	\$ 1,388.80	\$ 1,388.80
7	Multiusuario	9786075382999	Merchandising - Auditoría de marketing en el punto de venta	\$ 2,228.80	\$ 2,228.80
8	Multiusuario	9789587781915	Shopper Marketing - La era del shopper ha iniciado	\$ 2,002.00	\$ 2,002.00
9	Multiusuario	9786075382210	Merchandising - Teoría, práctica y estrategia 2ª Edición	\$ 1,668.80	\$ 1,668.80
10	Multiusuario	9786075381374	Marketing Internacional	\$ 1,612.80	\$ 1,612.80
11	Multiusuario	PENDISBN1260	Marketing Estratégico - Desde el paradigma esencial	\$ 2,228.80	\$ 2,228.80
12	Multiusuario	9786075385044	Emprendimiento en el entorno digital - El lanzamiento de una startup	\$ 1,724.80	\$ 1,724.80
13	Multiusuario	9786075383361	Dirección de Ventas - Organización del departamento de ventas y gestión de vendedores 13ª Edición	\$ 2,508.80	\$ 2,508.80
14	Multiusuario	9786075383347	Dirección de Marketing - Fundamentos y aplicaciones 3ª Edición	\$ 2,228.80	\$ 2,228.80
15	Multiusuario	9786075383026	Emprende y Resiste para crecer	\$ 1,220.80	\$ 1,220.80
16	Multiusuario	PENDISBN1259	Creatividad e Innovación	\$ 1,556.80	\$ 1,556.80
17	Multiusuario	9786075383453	Revolución Mobile	\$ 1,108.80	\$ 1,108.80
18	Multiusuario	9786075383552	Publicidad Digital - Hacia una integración de la planificación, creación y medición	\$ 1,276.80	\$ 1,276.80
19	Multiusuario	9786075383439	El Plan de Marketing Digital en la práctica 2ª Edición	\$ 1,500.80	\$ 1,500.80
20	Multiusuario	9786075383460	Finanzas para el Marketing y las Ventas 2ª Edición	\$ 2,116.80	\$ 2,116.80
21	Multiusuario	9786075383422	Técnicas de Marketing Viral 2ª Edición	\$ 1,220.80	\$ 1,220.80
22	Multiusuario	9786076229842	Mass Customization - Las claves de la personalización masiva 3ª Edición	\$ 996.80	\$ 996.80
23	Multiusuario	9786076229170	MARKETING DIGITAL	\$ 1,556.80	\$ 1,556.80
24	Multiusuario	9786075383521	DIGITALIZA TU NEGOCIO	\$ 1,052.80	\$ 1,052.80
25	Multiusuario	9786075384665	TEORÍA DE LA INNOVACION ORGANIZACIONAL - Una descripción de las principales	\$ 4,200.00	\$ 4,200.00
26	Multiusuario	9786075384658	MERCADOTECNIA E INNOVACION EN EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS	\$ 4,200.00	\$ 4,200.00

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]



Alfaomega Grupo Editor, S. A. de C. V.

Dr. Isidoro Olvera #74 Col. Doctores , Deleg. Cuauhtémoc, 06720 Ciudad de México www.alfaomega.com.mx Tel. 55-75-50-22

27	Multiusuario	9786075384702	CÓMO DISEÑAR E IMPLEMENTAR APPS SIN SABER PROGRAMAR	\$ 4,200.00	\$ 4,200.00
28	Multiusuario	9788499646299	ELABORACIÓN DE MATERIALES DE MARKETING Y COMUNICACIÓN	\$ 791.00	\$ 791.00
29	Multiusuario	9788499646411	GESTIÓN DE EVENTOS DE MARKETING Y COMUNICACIÓN	\$ 945.00	\$ 945.00
30	Multiusuario	9788499646978	ORGANIZACIÓN Y CONTROL DEL PLAN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN	\$ 728.00	\$ 728.00
31	Multiusuario	9786076227121	Customer Experience: La poderosa clave para impulsar sus ventas Una guía para entender cómo este importante concepto está cambiando todo	\$ 2,060.80	\$ 2,060.80
32	Multiusuario	9786076227701	LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LAS ORGANIZACIONES	\$ 1,948.80	\$ 1,948.80
33	Multiusuario	9786076227985	Estrategias de marketing Un enfoque en el proceso de dirección	\$ 2,508.80	\$ 2,508.80
34	Multiusuario	9788427723474	FLIPPED LEARNING - Aplicar el Modelo de Aprendizaje Inverso	\$ 2,371.04	\$ 2,371.04
35	Multiusuario	9788499647739	USABILIDAD WEB - Teoría y uso	\$ 1,575.00	\$ 1,575.00
36	Multiusuario	9786075381237	CREAR LA MARCA GLOBAL: MODELO PRÁCTICO DE CREACION E INTERNACIONALIZACIÓN DE MARCAS	\$ 1,668.80	\$ 1,668.80
37	Multiusuario	9786076229514	LANZAMIENTO E IMPLANTACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	\$ 1,388.80	\$ 1,388.80
38	Multiusuario	9786075384672	DISEÑO DE CUESTIONARIOS Y CREACIÓN DE ESCALAS - Uso del EQS	\$ 4,200.00	\$ 4,200.00
39	Multiusuario	9786075384689	FUNDAMENTOS DE NEGOCIOS ELECTRÓNICOS - Teoría y práctica	\$ 4,200.00	\$ 4,200.00
40	Multiusuario	9788499645810	INNOVAR O MORIR. 3ª edición	\$ 2,282.00	\$ 2,282.00
41	Multiusuario	9786076224380	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	\$ 1,780.80	\$ 1,780.80
42	Multiusuario	9786076228241	CÓMO INNOVAR EN LAS PYMES	\$ 1,164.80	\$ 1,164.80
43	Multiusuario	9786076227107	LA COMPRENSIÓN DE LOS MEDIOS EN LA ERA DIGITAL	\$ 1,388.80	\$ 1,388.80
44	Multiusuario	9786076225660	El mundo del rodaje Procesos de realización audiovisual	\$ 1,668.80	\$ 1,668.80
45	Multiusuario	9789586829588	Fundamentos de la gestión pública	\$ 4,186.00	\$ 4,186.00
46	Multiusuario	9786075381282	ANIMACIÓN VISUAL EN VIVO - Familia, Imagen y Sonido	\$ 1,330.56	\$ 1,330.56
47	Multiusuario	9786076229828	Evaluación Formativa y Compartida en Educación Superior	\$ 1,724.80	\$ 1,724.80
48	Multiusuario	9786076229989	Didáctica universitaria en Entornos Virtuales	\$ 1,556.80	\$ 1,556.80
49	Multiusuario	9786076228159	SMART UNIVERSITY Hacia una universidad más abierta	\$ 1,668.80	\$ 1,668.80
50	Multiusuario	9788427718678	Cómo gestionar la comunicación - En organizaciones públicas y no lucrativas	\$ 2,332.40	\$ 2,332.40
51	Multiusuario	9788427720947	LA FUNCIÓN DE TUTORÍA - Carta de navegación para tutores	\$ 2,115.12	\$ 2,115.12
52	Multiusuario	9788427718753	QUÉ ES LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL - Epistemología y valores	\$ 1,921.85	\$ 1,921.85
53	Multiusuario	9788427721289	EL FEEDBACK EN EDUCACION SUPERIOR Y PROFESIONAL - Comprenderlo y hacerlo bien	\$ 2,948.12	\$ 2,948.12
54	Multiusuario	9786075380650	INTELIGENCIA ARTIFICIAL Fundamentos, práctica y aplicaciones 2ed	\$ 1,780.80	\$ 1,780.80
55	Multiusuario	9788499647203	POSICIONAMIENTO WEB PARA TODOS. 2ª Edición	\$ 1,113.00	\$ 1,113.00
56	Multiusuario	9788499647562	G SUITE FOR EDUCATION - Administración y configuración en centros educativos	\$ 1,477.00	\$ 1,477.00
57	Multiusuario	9788499647838	REALIDAD VIRTUAL Y REALIDAD AUMENTADA	\$ 1,659.00	\$ 1,659.00
58	Multiusuario	9789586828567	CONTABILIDAD UN ENFOQUE PRÁCTICO	\$ 2,296.00	\$ 2,296.00
59	Multiusuario	9786077077725	DIRECCION Y GESTION DE LA PRODUCCION. García. 1ed.	\$ 1,612.80	\$ 1,612.80
60	Multiusuario	9786077078210	FUENTES DE ENERGIA RENOVABLES Y NO RENOV.	\$ 2,396.80	\$ 2,396.80
61	Multiusuario	9786076222089	INGENIERIA AMBIENTAL. FUND. SUST. Mihelcic.	\$ 2,844.80	\$ 2,844.80
62	Multiusuario	9786077078692	MISIONES COMERCIALES CÓMO ORGANIZAR Y	\$ 1,108.80	\$ 1,108.80
63	Multiusuario	9786077079088	PLANEACIÓN COMERCIAL	\$ 1,668.80	\$ 1,668.80
64	Multiusuario	9786076224953	el Mapa de las Pymes - Una guía para mejorar la gestión y el estudio de las pequeñas y medianas empresas	\$ 1,108.80	\$ 1,108.80
65	Multiusuario	9786076224700	Las cuatro estaciones de PHOTOSHOP	\$ 1,444.80	\$ 1,444.80
66	Multiusuario	9786076225158	Matemáticas para la Computación 3ª Edición	\$ 2,396.80	\$ 2,396.80
67	Multiusuario	9789587780208	Competitividad - La clave del éxito empresarial	\$ 1,892.80	\$ 1,892.80
68	Multiusuario	9786076226353	Office 2016 - Paso a paso	\$ 2,116.80	\$ 2,116.80
69	Multiusuario	9786076226100	Certificación Lean Six Sigma Green Belt	\$ 2,172.80	\$ 2,172.80
70	Multiusuario	9786076227961	NEGOCIOS NUEVOS CAMINOS PARA LATINOAMÉRICA Y ESPAÑA	\$ 1,668.80	\$ 1,668.80
71	Multiusuario	9786076227855	Dispositivos Wearable, Visión Artificial, Google Glass y Android TV	\$ 2,396.80	\$ 2,396.80
72	Multiusuario	9786075380728	Montaje y postproducción audiovisual	\$ 2,228.80	\$ 2,228.80
73	Multiusuario	9786075383132	Esiba y trincaje de mercancías en contenedor	\$ 1,892.80	\$ 1,892.80
74	Multiusuario	9786075381183	Crear presentaciones de impacto con PREZI	\$ 996.80	\$ 996.80
75	Multiusuario	9786075380667	Grabación en estudio Preparación y técnicas	\$ 1,836.80	\$ 1,836.80
76	Multiusuario	9786075381367	WINDOWS 10 Práctico	\$ 1,836.80	\$ 1,836.80
77	Multiusuario	9786075383224	825 BUSINESS TO SOCIAL	\$ 1,556.80	\$ 1,556.80
78	Multiusuario	9786076226025	Certificación Lean Six Sigma Yellow Belt	\$ 2,172.80	\$ 2,172.80
79	Multiusuario	9786075383224	Contabilidad General 8ª edición	\$ 2,800.00	\$ 2,800.00

Handwritten signature

(9)

(10)

Handwritten signature

Handwritten mark

Handwritten signature

Handwritten mark



Alfaomega Grupo Editor, S. A. de C. V.

Dr. Isidoro Olvera #74 Col. Doctores, Deleg. Cuauhtémoc, 06720 Ciudad de México www.alfaomega.com.mx Tel. 55-75-50-22

80	Multiusuario	9786075383248	LIDERAZGO Y MOTIVACIÓN DE EQUIPOS DE TRABAJO 9ª Edición	\$ 1,668.80	\$ 1,668.80
81	Multiusuario	9786075381459	LA GESTION FINANCIERA DE LA EMPRESA	\$ 3,348.80	\$ 3,348.80
82	Multiusuario	9786075380452	LOGÍSTICA INDUSTRIAL APLICADA	\$ 2,508.80	\$ 2,508.80
83	Multiusuario	9786075380421	GENERACIÓN MILLENNIAL	\$ 996.80	\$ 996.80
84	Multiusuario	9786076229972	LA CADENA DE SUMINISTRO 3ª Edición	\$ 1,276.80	\$ 1,276.80
85	Multiusuario	9786076229590	JAVA DESDE CERO - y prepárate para tu entrevista de trabajo	\$ 1,276.80	\$ 1,276.80
86	Multiusuario	9786075380544	STOCKS, Procesos Y Dirección De Operaciones 2ª Edición	\$ 2,004.80	\$ 2,004.80
87	Multiusuario	9789587781083	Psicología Social de los Problemas Sociales	\$ 2,172.80	\$ 2,172.80
88	Multiusuario	9786075380766	DESIGN THINKING - Lídera el presente, Crea el futuro	\$ 1,164.80	\$ 1,164.80
89	Multiusuario	9786076228081	TRANSPORTE INTERNACIONAL DE MERCANCIAS	\$ 1,276.80	\$ 1,276.80
90	Multiusuario	9786076229507	PROYECTOS DE JUEGOS Y ENTORNOS INTERACTIVOS	\$ 1,836.80	\$ 1,836.80
91	Multiusuario	9786076229866	AURUM I Técnicas logísticas para innovar, planificar y gestionar	\$ 940.80	\$ 940.80
92	Multiusuario	9786075380810	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA - Implementación en el Sector Salud	\$ 1,444.80	\$ 1,444.80
93	Multiusuario	9789587781090	PSICOLOGÍA DE LA MALDAD - Cómo todos podemos ser Cain	\$ 1,500.80	\$ 1,500.80
94	Multiusuario	9786075380063	LA MENTE Y EL CORAZÓN DEL LOGISTA	\$ 1,052.80	\$ 1,052.80
95	Multiusuario	9786075380513	INFORMÁTICA INDUSTRIAL	\$ 1,332.80	\$ 1,332.80
96	Multiusuario	9786075380643	GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	\$ 2,004.80	\$ 2,004.80
97	Multiusuario	9786074028546	MANUAL DE ESCRITURA - Géneros académicos	\$ 1,400.00	\$ 1,400.00
98	Multiusuario	9786074028775	REFORMAS EDUCATIVAS UNIVERSITARIAS: EXIGENCIAS Y CONTEXTOS ACTUALES	\$ 700.00	\$ 700.00
99	Multiusuario	9786074028591	COGNICIÓN Y APRENDIZAJE - Líneas de Investigación	\$ 1,400.00	\$ 1,400.00
100	Multiusuario	9786074028614	PLANEACIÓN PARTICIPATIVA: TEORÍA Y PRÁCTICA	\$ 2,100.00	\$ 2,100.00
101	Multiusuario	9786074028751	LITERATURA COMPARADA - Cómo estudiar movimientos literarios	\$ 2,100.00	\$ 2,100.00
102	Multiusuario	9786075381305	AULAS INCLUSIVAS - Experiencias Prácticas	\$ 2,228.80	\$ 2,228.80
103	Multiusuario	9786075380582	RELACIONES PÚBLICAS Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DE MARKETING	\$ 1,332.80	\$ 1,332.80
104	Multiusuario	9786075381404	MARKETING TURÍSTICO APLICADO	\$ 1,668.80	\$ 1,668.80
105	Multiusuario	9786075381275	CASOS DE INVESTIGACIÓN - Una práctica empresarial	\$ 1,668.80	\$ 1,668.80
106	Multiusuario	9786075381381	MARKETING Y COMUNICACIÓN DE MODA	\$ 1,332.80	\$ 1,332.80
107	Multiusuario	9789587781014	PSICOLOGÍA DEL MIEDO	\$ 1,108.80	\$ 1,108.80
108	Multiusuario	9786075382043	EL CAPITAL SOCIAL EN EL PROYECT MANAGEMENT Y EN LA GESTION DE LAS OPERACIONES	\$ 2,116.80	\$ 2,116.80
109	Multiusuario	9786075381954	Gestionando éticamente proyectos	\$ 1,500.80	\$ 1,500.80
110	Multiusuario	9786075381411	MARKETING EDUCATIVO - Captación y fidelización de alumnos	\$ 1,108.80	\$ 1,108.80
111	Multiusuario	9786075381480	Plan de comunicación on y off en la práctica	\$ 1,892.80	\$ 1,892.80
112	Multiusuario	9786075381336	El comercio electrónico - Una guía completa para gestionar la venta online	\$ 1,500.80	\$ 1,500.80
113	Multiusuario	9786075381442	Fundamentals of Financial Management / Fundamentos de dirección financiera - Bilingual edition / Edición bilingüe	\$ 3,068.80	\$ 3,068.80
114	Multiusuario	9786075383163	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO - Una ventaja competitiva	\$ 1,332.80	\$ 1,332.80
115	Multiusuario	9788427716704	APRENDER CON MAPAS MENTALES - Una estrategia para pensar y estudiar	\$ 1,999.20	\$ 1,999.20
116	Multiusuario	9788427717787	Desarrollo y evaluación de competencias en Educación Superior	\$ 2,332.40	\$ 2,332.40
117	Multiusuario	9788427718425	EDUCACIÓN, INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL	\$ 2,332.40	\$ 2,332.40
118	Multiusuario	9788427719163	La resiliencia en entornos socioeducativos	\$ 1,921.85	\$ 1,921.85
119	Multiusuario	9788427717459	Educación para la ciudadanía	\$ 666.40	\$ 666.40
120	Multiusuario	9788427717749	Intervención en Pedagogía Social - Espacios y Metodologías	\$ 2,499.00	\$ 2,499.00
121	Multiusuario	9788427718326	PEDAGOGÍA FAMILIAR	\$ 2,243.08	\$ 2,243.08
122	Multiusuario	9788427719897	MANUAL DE DIFICULTADES DE APRENDIZAJE - Lenguaje, Lecto-Escritura y Matemáticas	\$ 2,499.00	\$ 2,499.00
123	Multiusuario	9788427716827	CÓMO HACER UNA EVALUACIÓN DE CENTROS EDUCATIVOS	\$ 2,882.81	\$ 2,882.81
124	Multiusuario	9788427720138	FORMAR DOCENTES - Cómo, cuando y en qué condiciones aprende el profesorado	\$ 2,818.83	\$ 2,818.83
125	Multiusuario	9788427717909	EDUCACIÓN PARA LA INCLUSIÓN O EDUCACIÓN SIN EXCLUSIONES	\$ 2,332.40	\$ 2,332.40
126	Multiusuario	9788427716049	COMPETENCIAS BÁSICAS - Hacia un nuevo paradigma educativo	\$ 2,165.80	\$ 2,165.80
127	Multiusuario	9788427719606	PROYECTOS EDUCATIVOS Y SOCIALES - Planificación, gestión, seguimiento y evaluación	\$ 2,948.12	\$ 2,948.12
128	Multiusuario	9788427720299	NEUROCIENCIA EDUCATIVA - Mente, cerebro y educación	\$ 2,562.91	\$ 2,562.91
129	Multiusuario	9788427720978	EL ABC Y D DE LA FORMACIÓN DOCENTE	\$ 2,371.04	\$ 2,371.04
130	Multiusuario	9788427721012	DISPOSITIVOS DIGITALES MÓVILES EN EDUCACIÓN	\$ 2,371.04	\$ 2,371.04
131	Multiusuario	9788427716636	Mapas Conceptuales - Una técnica para aprender	\$ 1,793.89	\$ 1,793.89
132	Multiusuario	9788427716773	Evaluación y tratamiento Psicopedagógicos - El departamento de orientación en los centros escolares	\$ 1,999.20	\$ 1,999.20

Olvera

(11)

(12)

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]



Alfaomega Grupo Editor, S. A. de C. V.

Dr. Isidoro Olvera #74 Col. Doctores, Deleg. Cuauhtémoc, 06720 Ciudad de México www.alfaomega.com.mx Tel. 55-75-50-22

133	Multiusuario	9788427716711	Aprendizaje centrado en el alumno - Metodología para una escuela abierta	\$ 2,115.12	\$ 2,115.12
134	Multiusuario	9788427720077	Cómo usar el cerebro en las aulas - Para mejorar la calidad y acelerar el aprendizaje	\$ 2,115.12	\$ 2,115.12
135	Multiusuario	9788427717794	Atención temprana y familia - - Cómo intervenir creando entornos competentes	\$ 2,179.10	\$ 2,179.10
136	Multiusuario	9788427718463	El desarrollo psicomotor	\$ 2,049.81	\$ 2,049.81
137	Multiusuario	9788427718470	Altas capacidades en niños y niñas	\$ 1,921.85	\$ 1,921.85
138	Multiusuario	9788427720435	Las instituciones educativas y su cultura	\$ 1,666.00	\$ 1,666.00
139	Multiusuario	9788427720749	La evaluación como aprendizaje	\$ 1,921.85	\$ 1,921.85
140	Multiusuario	9788427718722	COMPETENCIAS PARA LA CIUDADANÍA - Reflexión, decisión, acción	\$ 2,435.02	\$ 2,435.02
141	Multiusuario	9788427717060	Didáctica de la Educación Infantil	\$ 2,049.81	\$ 2,049.81
142	Multiusuario	9788427719194	Autoestima y tacto pedagógico en edad temprana	\$ 1,538.04	\$ 1,538.04
143	Multiusuario	9788427721579	UNA FILOSOFÍA DE LA EDUCACIÓN POLÍTICAMENTE INCÓMODA	\$ 2,243.08	\$ 2,243.08
144	Multiusuario	9788427722255	Cómo trabajar en equipo a través de competencias	\$ 2,115.12	\$ 2,115.12
145	Multiusuario	9788427716988	Modelos de Investigación Cualitativa en Educación Social y Animación Sociocultural Aplicaciones prácticas	\$ 2,332.40	\$ 2,332.40
146	Multiusuario	9788427719798	Enseñanza virtual para la innovación universitaria	\$ 2,332.40	\$ 2,332.40
147	Multiusuario	9788427716940	Competencias docentes del profesorado universitario	\$ 2,499.00	\$ 2,499.00
148	Multiusuario	9788427719668	Metodología participativa en la Enseñanza Universitaria	\$ 2,331.00	\$ 2,331.00
149	Multiusuario	9788427718739	Nuevas claves para la Docencia Universitaria	\$ 2,115.12	\$ 2,115.12
150	Multiusuario	9788427720114	Enseñanza en pequeños grupos en educación superior	\$ 2,499.00	\$ 2,499.00
151	Multiusuario	9788427719781	Enseñar en la Universidad	\$ 2,562.91	\$ 2,562.91
152	Multiusuario	9788427716179	El Aprendizaje Basado en Problemas	\$ 2,332.40	\$ 2,332.40
153	Multiusuario	9788427717695	Competencias cognitivas en Educación Superior	\$ 2,499.00	\$ 2,499.00
154	Multiusuario	9788427717664	Técnicas docentes y sistemas de Evaluación en Educación Superior	\$ 1,999.20	\$ 1,999.20
155	Multiusuario	9788427718784	Planificación de la docencia en la universidad	\$ 2,499.00	\$ 2,499.00
156	Multiusuario	9788427720107	La Universidad. Un espacio para el aprendizaje	\$ 3,332.00	\$ 3,332.00
157	Multiusuario	9788427719156	Tutoría universitaria inclusiva Guía de buenas prácticas	\$ 2,499.00	\$ 2,499.00
158	Multiusuario	9788427720022	Evaluación de habilidades y competencias en Educación Superior	\$ 2,179.10	\$ 2,179.10
159	Multiusuario	9788427720787	Competencias genéricas en educación superior	\$ 2,499.00	\$ 2,499.00
160	Multiusuario	9788427721296	La gestión de incidentes críticos en la universidad	\$ 2,818.83	\$ 2,818.83
161	Multiusuario	9786075383316	GESTIÓN POR PROCESOS 5ª Edición	\$ 1,668.80	\$ 1,668.80
162	10 accesos / suscripción anual	9786075228679	Principios de administración responsable. Sostenibilidad, responsabilidad y ética locales	no cotizo	\$ -
163	10 accesos / perpetuidad	9786077446705	Gestión integral de la calidad : un enfoque por competencias	no cotizo	\$ -
164	10 accesos / perpetuidad	9786077448969	Administración de proyectos : enfoque por competencias	no cotizo	\$ -
165	10 accesos / perpetuidad	9789588988177	Comunicación efectiva en entornos empresariales	no cotizo	\$ -
166	10 accesos / perpetuidad	9788427725577	Bibliotecas escolares para el siglo XXI : desarrollo de comunidades de lectura	no cotizo	\$ -
167	10 accesos / perpetuidad	9789587388237	Censura, expurgo y control en la biblioteca colonial neogranadina	no cotizo	\$ -
168	10 accesos / perpetuidad	9788491482338	Alfabetización mediática para la e-inclusión de personas mayores	no cotizo	\$ -
169	10 accesos / perpetuidad	9788491482390	Educación y capacidades: hacia un nuevo enfoque del desarrollo humano	no cotizo	\$ -
170	10 accesos / perpetuidad	9788491486855	Métodos didácticos activos en el sistema universitario actual	no cotizo	\$ -
171	10 accesos / perpetuidad	9788491486978	El quehacer creativo : un desafío para nuestra cotidianidad	no cotizo	\$ -
172	10 accesos / perpetuidad	9788413240374	Actitudes y conocimientos de entornos digitales : cuestionario ACMI para contextos socioeducativos	no cotizo	\$ -
173	10 accesos / perpetuidad	9789875918047	Háblame de TIC 4 : las tecnologías digitales en los contextos educativos : la voz de los estudiantes	no cotizo	\$ -
174	10 accesos / perpetuidad	9789877600476	Enseñanza y aprendizaje del arte : nivel inicial y primario	no cotizo	\$ -
175	10 accesos / perpetuidad	9789877600520	El B-learning en el nivel primario : un diálogo entre la educación presencial y la educación a distancia	no cotizo	\$ -
176	10 accesos / perpetuidad	9789877601039	Investigación e innovación en educación : nuevos paradigmas	no cotizo	\$ -
177	10 accesos / perpetuidad	9789877601503	Manual para evaluar la calidad de la educación : estrategias, técnicas y factores asociados al diagnóstico	no cotizo	\$ -
178	10 accesos / perpetuidad	9789877601626	Aprender en escenarios universitarios complejos	no cotizo	\$ -
179	10 accesos / suscripción anual	9786071656285	En torno a la cultura escrita	no cotizo	\$ -
180	10 accesos / perpetuidad	9786075500423	El proyecto de vida : vía para el desarrollo profesional del estudiante universitario	no cotizo	\$ -
181	10 accesos / perpetuidad	No disponible	Investigación cualitativa en educación	no cotizo	\$ -
182	10 accesos / perpetuidad	9788427723429	Nuevas identidades de aprendizaje en la era digital	no cotizo	\$ -
183	10 accesos / perpetuidad	9788427723665	Escuela docencia y educación : nuevos tiempos, nuevas actitudes	no cotizo	\$ -
184	10 accesos / perpetuidad	9788427723771	La narración oral, artística y escénica : técnicas y recursos para iniciarse	no cotizo	\$ -
185	10 accesos / perpetuidad	9788427724150	La libertad académica del estudiante en contextos de educación	no cotizo	\$ -

Olvera

(13)

(14)

AA

8

[Handwritten mark]

[Handwritten mark]



Alfaomega Grupo Editor, S. A. de C. V.

Dr. Isidoro Olivera #74 Col. Doctores, Deleg. Cuauhtémoc, 06720 Ciudad de México www.alfaomega.com.mx Tel. 55-75-50-22

186	10 accesos / perpetuidad	9788427724679	La metodología del aprendizaje-servicio : aprender mejorando el mundo	no cotizo	\$ -
187	10 accesos / perpetuidad	9788427724822	La escritura académica en la formación universitaria	no cotizo	\$ -
188	10 accesos / perpetuidad	9788427725324	Aprendizaje-Servicio : los retos de la evaluación	no cotizo	\$ -
189	10 accesos / perpetuidad	9788427726052	Innovar en educación : sí, pero ¿cómo?, mitos y realidades	no cotizo	\$ -
190	10 accesos / perpetuidad	9789588957616	Sistema ambiental universitario : modelo integrado de gestión para la inclusión de la dimensión ambiental y urbana en la educación superior	no cotizo	\$ -
191	10 accesos / perpetuidad	9789587461466	Educación y administración en un mundo globalizado	no cotizo	\$ -
192	10 accesos / suscripción anual	9786071649560	Diversidad e industrias audiovisuales: El desafío cultural del siglo XXI	no cotizo	\$ -
193	10 accesos / suscripción anual	9786071650924	Ver con los otros: comunicación intercultural	no cotizo	\$ -
194	10 accesos / suscripción anual	9786071651112	Prensa, democracia y libertad	no cotizo	\$ -
195	10 accesos / suscripción anual	9786071651167	Tecnologías sin fronteras: de las telecomunicaciones en la época de la globalización	no cotizo	\$ -
196	10 accesos / suscripción anual	9786071652232	Responsabilidad de los servidores públicos: del castigo a la confianza	no cotizo	\$ -
197	10 accesos / suscripción anual	9786071656483	Reforma en materia de telecomunicaciones	no cotizo	\$ -
198	10 accesos / suscripción anual	9786071660916	La comunicación de la administración pública : para gobernar con la sociedad	no cotizo	\$ -
199	10 accesos / suscripción anual	9786071660978	El cambio electoral : votantes, encuestas y democracia en México	no cotizo	\$ -
200	10 accesos / suscripción anual	9786071661876	Supervisión legislativa en América Latina	no cotizo	\$ -
201	10 accesos / perpetuidad	9789587811452	Diseño comunicativo aplicado a los sistemas sociales digitales : fundamentos comunicacionales, teóricos y metodológicos	no cotizo	\$ -
202	10 accesos / perpetuidad	9789587388268	Administración pública electrónica: hacia el procedimiento administrativo electrónico	no cotizo	\$ -
203	10 accesos / perpetuidad	9789587388206	Conflicto colectivo del trabajo de los empleados públicos	no cotizo	\$ -
204	10 accesos / perpetuidad	9789587417807	El camino de la Crónica	no cotizo	\$ -
205	10 accesos / perpetuidad	9786078616435	Medios de comunicación y derecho a la información en Jalisco, 2017	no cotizo	\$ -
206	Multiusuario / 3 años	9788417343859	Dirigir y conducir veladas y espectáculos con fines de animación. AFDA0211	no cotizo	\$ -
207	Multiusuario / 3 años	9788416351794	Entorno e información de mercados. COMM0110	no cotizo	\$ -
208	Multiusuario / 3 años	9788416351381	Arte final multimedia y e-book. ARGG0110	no cotizo	\$ -
209	Multiusuario / 3 años	9788416351466	Composición de textos en productos gráficos. ARGG0110	no cotizo	\$ -
210	Multiusuario / 3 años	9788416351473	Retoque digital de imágenes. ARGG0110	no cotizo	\$ -
211	Multiusuario / 3 años	9788417224516	Diseño gráfico de productos editoriales multimedia. ARGNO110	no cotizo	\$ -
212	Multiusuario / 3 años	9788417224523	Integración de la funcionalidad en productos multimedia. ARGNO110	no cotizo	\$ -
213	Multiusuario / 3 años	9788417224530	Proyectos de productos editoriales multimedia. ARGNO110	no cotizo	\$ -
214	Multiusuario / 3 años	9788417224554	Gestión de la calidad de productos editoriales multimedia. ARGNO110	no cotizo	\$ -
215	Multiusuario / 3 años	9788417224561	Diseño funcional y de la interactividad de productos multimedia. ARGNO110	no cotizo	\$ -
216	Multiusuario / 3 años	9788417224578	Desarrollo de prototipos de productos editoriales multimedia. ARGNO110	no cotizo	\$ -
217	Multiusuario / 3 años	9788416351503	Desarrollo de bocetos de proyectos gráficos. ARGG0110	no cotizo	\$ -
218	Multiusuario / 3 años	9788416351510	Creación de elementos gráficos. ARGG0110	no cotizo	\$ -
219	Multiusuario / 3 años	9788416351442	Calidad del producto gráfico. ARGG0110	no cotizo	\$ -
220	Multiusuario / 3 años	9788416351459	Maquetación de productos editoriales. ARGG0110	no cotizo	\$ -
221	Multiusuario / 3 años	9788416351527	Elaboración del arte final. ARGG0110	no cotizo	\$ -
222	Multiusuario / 3 años	9788416629640	Gestión del producto editorial. ARGNO210	no cotizo	\$ -
223	Multiusuario / 3 años	9788416067756	Tratamiento digital de imágenes fotográficas. ARPG0110	no cotizo	\$ -
224	Multiusuario / 3 años	9788416067763	Tratamiento de textos para la maquetación. ARPG0110	no cotizo	\$ -
225	Multiusuario / 3 años	9788416629626	Definición y diseño de productos editoriales. ARGNO210	no cotizo	\$ -
226	Multiusuario / 3 años	9788416629695	Selección y adecuación de la imagen para productos editoriales. ARGNO210	no cotizo	\$ -
227	Multiusuario / 3 años	9788416629701	Contratación de derechos de autor. ARGNO210	no cotizo	\$ -
228	Multiusuario / 3 años	9788417224547	Publicación de productos editoriales multimedia. ARGNO110	no cotizo	\$ -
229	Multiusuario / 3 años	9788416629664	Corrección de textos. ARGNO210	no cotizo	\$ -
230	Multiusuario / 3 años	9788416629688	Tratamiento de textos para contenidos editoriales. ARGNO210	no cotizo	\$ -
231	Multiusuario / 3 años	9788483648483	Preparación de archivos para la impresión digital. ARGIO209	no cotizo	\$ -
232	Multiusuario / 3 años	9788417086626	Programación y evaluación aplicadas a la gestión cultural. SSCB0110	no cotizo	\$ -
233	Multiusuario / 3 años	9788417086640	Marketing cultural. SSCB0110	no cotizo	\$ -
234	Multiusuario / 3 años	9788417086664	Redes asociativas culturales. SSCB0110	no cotizo	\$ -
235	Multiusuario / 3 años	9788417086633	Recursos de la programación cultural. SSCB0110	no cotizo	\$ -
236	Multiusuario / 3 años	9788417086657	Política y gestión cultural. SSCB0110	no cotizo	\$ -

Handwritten signature

(15)

(16)

Handwritten signature

Handwritten signature



Alfaomega Grupo Editor, S. A. de C. V.

Dr. Isidoro Olvera #74 Col. Doctores, Deleg. Cuauhtémoc, 06720 Ciudad de México

www.alfaomega.com.mx

Tel. 55-75-50-22

Barney D.

(17)

238	Multiusuario / 3 años	9788417224103	Recursos sociales y comunitarios para personas con discapacidad. SSCE0111	no cotizo	\$ -
239	Multiusuario / 3 años	9788417224127	Intervención con familias de personas con discapacidad. SSCE0111	no cotizo	\$ -
240	Multiusuario / 3 años	9788417224134	Procesos de inclusión de personas con discapacidad en espacios de ocio y tiempo libre. SSCE0111	no cotizo	\$ -
241	Multiusuario / 3 años	9788417343903	Talleres y actividades culturales con fines de animación turística y recreativa. AFDA0211	no cotizo	\$ -
242	Multiusuario / 3 años	9788416629312	Organización de reuniones y eventos. ADGG0108	no cotizo	\$ -
243	Multiusuario / 3 años	9788416173556	Operaciones auxiliares de mantenimiento de sistemas microinformáticos. IFCT0108	no cotizo	\$ -
244	Multiusuario / 3 años	9788416351688	Gestión de servicios en el sistema informático. IFCT0109	no cotizo	\$ -
245	Multiusuario / 3 años	9788416351695	Sistemas seguros de acceso y transmisión de datos. IFCT0109	no cotizo	\$ -
246	Multiusuario / 3 años	9788416351701	Gestión de incidentes de seguridad informática. IFCT0109	no cotizo	\$ -
247	Multiusuario / 3 años	9788416433230	Auditoría de seguridad informática. IFCT0109	no cotizo	\$ -
248	Multiusuario / 3 años	9788416433247	Seguridad en equipos informáticos. IFCT0109	no cotizo	\$ -
249	Multiusuario / 3 años	9788416433254	Gestión de servicios en el sistema informático. IFCT0509	no cotizo	\$ -
250	Multiusuario / 3 años	9788416433261	Gestión de servicios en el sistema informático. IFCT0609	no cotizo	\$ -
251	Multiusuario / 3 años	9788416433988	Implementación e integración de elementos software con tecnologías basadas en componentes. IFCT0609	no cotizo	\$ -
252	Multiusuario / 3 años	9788416433995	Desarrollo y optimización de componentes software para tareas administrativas de sistemas. IFCT0609	no cotizo	\$ -
253	Multiusuario / 3 años	9788416629008	Despliegue y puesta en funcionamiento de componentes software. IFCT0609	no cotizo	\$ -
254	Multiusuario / 3 años	9788416629015	Diseño de elementos software con tecnologías basadas en componentes. IFCT0609	no cotizo	\$ -
255	Multiusuario / 3 años	9788416629022	Desarrollo de componentes software para servicios de comunicaciones. IFCT0609	no cotizo	\$ -
256	Multiusuario / 3 años	9788416629039	Dimensionar, instalar y optimizar el hardware. IFCT0510	no cotizo	\$ -
257	Multiusuario / 3 años	9788416629084	Desarrollo de componentes software para el manejo de dispositivos. IFCT0609	no cotizo	\$ -
258	Multiusuario / 3 años	9788483645802	Reparación y ampliación de equipos y componentes hardware microinformáticos. IFCT0309	no cotizo	\$ -
259	Multiusuario / 3 años	9788416067381	Digitalización y captura de imágenes fotográficas. ARPG0110	no cotizo	\$ -
260	Multiusuario / 3 años	9788416433339	Aplicaciones microinformáticas e Internet para consulta y generación de documentación. IFCT0310	no cotizo	\$ -
261	Multiusuario / 3 años	9788416629053	Mantenimiento del software. IFCT0510	no cotizo	\$ -
262	Multiusuario / 3 años	9788483647752	Montaje y verificación de componentes. IFCT0309	no cotizo	\$ -
263	Multiusuario / 3 años	9788416433926	Selección, instalación y configuración del software de servidor de mensajería electrónica. IFCT0509	no cotizo	\$ -
264	Multiusuario / 3 años	9788416433933	Selección, instalación, configuración y administración de los servidores de transferencia de archivos. IFCT0509	no cotizo	\$ -
265	Multiusuario / 3 años	9788416433957	Instalación y configuración del software de servidor Web. IFCT0509	no cotizo	\$ -
266	Multiusuario / 3 años	9788416433964	Selección, instalación, configuración y administración de los servidores multimedia. IFCT0509	no cotizo	\$ -
267	Multiusuario / 3 años	9788416351718	Publicación de páginas web. IFCD0110	no cotizo	\$ -
268	Multiusuario / 3 años	9788416351749	Elaboración de plantillas y formularios. IFCD0110	no cotizo	\$ -
269	Multiusuario / 3 años	9788416351756	Creación de páginas web con el lenguaje de marcas. IFCD0110	no cotizo	\$ -
270	Multiusuario / 3 años	9788416433025	Elaboración de hojas de estilo. IFCD0110	no cotizo	\$ -
271	Multiusuario / 3 años	9788416433056	Aplicación de técnicas de usabilidad y accesibilidad en el entorno cliente. FCD0210	no cotizo	\$ -
272	Multiusuario / 3 años	9788416433063	Desarrollo de aplicaciones web en el entorno servidor. IFCD0210	no cotizo	\$ -
273	Multiusuario / 3 años	9788416433087	Desarrollo de aplicaciones web distribuidas. IFCD0210	no cotizo	\$ -
274	Multiusuario / 3 años	9788416433094	Implantación de aplicaciones web en entornos internet, intranet y extranet. IFCD0210	no cotizo	\$ -
275	Multiusuario / 3 años	9788416271665	Mantenimiento de infraestructuras de redes locales de datos. ELES0209	no cotizo	\$ -
276	Multiusuario / 3 años	9788416433414	Planificación de proyectos de implantación de infraestructuras de redes telemáticas. IFCT0410	no cotizo	\$ -
277	Multiusuario / 3 años	9788416433445	Equipos de interconexión y servicios de red. IFCT0410	no cotizo	\$ -
278	Multiusuario / 3 años	9788416433469	Elaboración de la documentación técnica. IFCT0410	no cotizo	\$ -
279	Multiusuario / 3 años	9788416433049	Desarrollo y reutilización de componentes software y multimedia mediante lenguajes de quion. IFCD0210	no cotizo	\$ -
280	Multiusuario / 3 años	9788416351817	Utilización de las bases de datos relacionales en el sistema de gestión y almacenamiento de datos. ADGG0308	no cotizo	\$ -
281	Multiusuario / 3 años	9788416433315	Salvaguarda y seguridad de los datos. IFCT0310	no cotizo	\$ -
282	Multiusuario / 3 años	9788416433353	Computadores para bases de datos. IFCT0310	no cotizo	\$ -
283	Multiusuario / 3 años	9788416433360	SGBD e instalación. IFCT0310	no cotizo	\$ -
284	Multiusuario / 3 años	9788416433377	Administración y monitorización de los SGBD. IFCT0310	no cotizo	\$ -
285	Multiusuario / 3 años	9788416433308	Bases de datos relacionales y modelado de datos. IFCT0310	no cotizo	\$ -
286	Multiusuario / 3 años	9788416173358	Actitud emprendedora y oportunidades de negocio. ADGD0210	no cotizo	\$ -
287	Multiusuario / 3 años	9788417343934	Puesta en marcha y financiación de pequeños negocios o microempresas. ADGD0210	no cotizo	\$ -
288	Multiusuario / 3 años	9788416173792	Comunicación oral y escrita en la empresa. ADGG0408	no cotizo	\$ -
289	Multiusuario / 3 años	9788416629947	Análisis de productos y servicios de financiación. ADGN0108	no cotizo	\$ -

(18)

Handwritten signature and scribbles

Handwritten signature

Handwritten signature



Alfaomega Grupo Editor, S. A. de C. V.

Dr. Isidoro Olvera #74 Col. Doctores, Deleg. Cuauhtémoc, 06720 Ciudad de México www.alfaomega.com.mx Tel. 55-75-50-22

290	Multiusuario / 3 años	9788417224295	Sistemas de archivo y clasificación de documentos. ADGD0208	no cotizo	\$ -
291	Multiusuario / 3 años	9788416173723	Organización empresarial y de recursos humanos. ADGG0408	no cotizo	\$ -
292	Multiusuario / 3 años	9788416758746	Facebook para empresas y emprendedores	no cotizo	\$ -
293	Multiusuario	9780128120408	Big Data and Smart Service Systems	no cotizo	\$ -
294	Multiusuario	9781508173076	Cryptography: Ciphers, Codes, Algorithms, and Keys	no cotizo	\$ -
295	Multiusuario	9781508173175	Cryptography: Cyber Attacks, Counterattacks, and Espionage	no cotizo	\$ -
296	Multiusuario	9781508173090	Cryptography: Digital Era Encryption and Decryption	no cotizo	\$ -
297	Multiusuario	9781508173137	Cryptography: Famous Cryptographers	no cotizo	\$ -
298	Multiusuario	9781508173052	Cryptography: The History of Cryptography	no cotizo	\$ -
299	Multiusuario	9781508173113	Cryptography: Uncracked Codes and Ciphers	no cotizo	\$ -
300	Multiusuario	9781508173151	Cryptography: White and Black Hat Hackers	no cotizo	\$ -
301	Multiusuario	9780128043578	Data Mining: Practical Machine Learning Tools and Techniques, 4th ed.	no cotizo	\$ -
302	Multiusuario	9781522524380	Emerging Trends and Applications of the Internet of Things	no cotizo	\$ -
303	Multiusuario	9781680774719	Essential Library of the Information Age: Big Data and Privacy Rights	no cotizo	\$ -
304	Multiusuario	9781680774726	Essential Library of the Information Age: Book Banning and Other Forms of Censorship	no cotizo	\$ -
305	Multiusuario	9781680774733	Essential Library of the Information Age: Content Ownership and Copyright	no cotizo	\$ -
306	Multiusuario	9781680774740	Essential Library of the Information Age: Information Literacy in the Digital Age	no cotizo	\$ -
307	Multiusuario	9781680774757	Essential Library of the Information Age: Net Neutrality	no cotizo	\$ -
308	Multiusuario	9781680774764	Essential Library of the Information Age: Online Identity	no cotizo	\$ -
309	Multiusuario	9781512448627	Artificial Intelligence: Building Smarter Machines	no cotizo	\$ -
310	Multiusuario	9780128124598	Cellular Internet of Things: Technologies, Standards, and Performance	no cotizo	\$ -
311	Multiusuario	9780128128114	Cloud Computing: Theory and Practice, 2nd ed.	no cotizo	\$ -
312	Multiusuario	9780128119068	Computer Architecture: A Quantitative Approach, 6th ed.	no cotizo	\$ -
313	Multiusuario	9781499439717	Cultura Digital y de la Información - ¡Cíadolo! Identificar la Información Creble en Línea	no cotizo	\$ -
314	Multiusuario	9781499439724	Cultura Digital y de la Información - Ciberseguridad: Protege Tu Identidad y Tus Datos	no cotizo	\$ -
315	Multiusuario	9781499439700	Cultura Digital y de la Información - Diseñar, Construir y Mantener Sitios Web	no cotizo	\$ -
316	Multiusuario	9781499439694	Cultura Digital y de la Información - Inteligencia Artificial: Computadoras y Máquinas Inteligentes	no cotizo	\$ -
317	Multiusuario	9781499439731	Cultura Digital y de la Información - Netiqueta: Guía de la Etiqueta Digital Para el Estudiante	no cotizo	\$ -
318	Multiusuario	9781499439748	Cultura Digital y de la Información - Tuitear Con Un Objetivo	no cotizo	\$ -
319	Multiusuario	9781522538233	Digital Multimedia: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications, 3 vols.	no cotizo	\$ -
320	Multiusuario	9781522558309	Innovative Applications of Knowledge Discovery and Information Resources Management	no cotizo	\$ -
321	Multiusuario	9781522559702	Innovative Methods, User-Friendly Tools, Coding, and Design Approaches in People-Oriented Programming	no cotizo	\$ -
322	Multiusuario	9781522526179	Optimizing Human-Computer Interaction with Emerging Technologies	no cotizo	\$ -
323	Multiusuario	9781682825020	Tech Impact: How Virtual Reality Will Impact Society	no cotizo	\$ -
324	Multiusuario	9780128010389	Understanding Virtual Reality: Interface, Application, and Design, 2nd ed.	no cotizo	\$ -
325	Multiusuario	9781682825563	The World of Video Games: Gaming Technology	no cotizo	\$ -
326	Multiusuario	9781682825624	The World of Video Games: Video Games and Culture	no cotizo	\$ -
327	Multiusuario	9780081012581	Methods in Consumer Research, Vol. 1: New Approaches to Classic Methods	no cotizo	\$ -
328	Multiusuario	9780081017449	Methods in Consumer Research, Vol. 2: Alternative Approaches and Special Applications	no cotizo	\$ -
329	Multiusuario	9781522534495	Utilizing Consumer Psychology in Business Strategy	no cotizo	\$ -
330	Multiusuario	9781440842757	Controlling Cyberspace: The Politics of Internet Governance and Regulation	no cotizo	\$ -
331	Multiusuario	9781522524649	Digital Media Integration for Participatory Democracy	no cotizo	\$ -
332	Multiusuario	9781522518631	Politics, Protest, and Empowement in Digital Spaces	no cotizo	\$ -
333	Multiusuario	9781682176023	Principles of Business: Entrepreneurship	no cotizo	\$ -
334	Multiusuario	9781682173312	Principles of Business: Management	no cotizo	\$ -
335	Multiusuario	9781682176009	Principles of Business: Marketing	no cotizo	\$ -
336	Multiusuario	9780128054482	Contemporary Digital Forensic Investigations of Cloud and Mobile Applications	no cotizo	\$ -
337	Multiusuario	9781522537083	Free and Open Source Software in Modern Data Science and Business Intelligence: Emerging Research and Opportunities	no cotizo	\$ -
338	Multiusuario	9781522517948	Advertising and Branding: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications, 3 vols.	no cotizo	\$ -
339	Multiusuario	9781522509943	Analyzing Children's Consumption Behavior: Ethics, Methodologies, and Future Considerations	no cotizo	\$ -
340	Multiusuario	9781440857232	Boomers 3.0: Marketing to Baby Boomers in Their Third Act of Life	no cotizo	\$ -
341	Multiusuario	9781522517801	Driving Innovation and Business Success in the Digital Economy	no cotizo	\$ -

Barry O.

(19)

(20)

[Handwritten mark]

[Handwritten mark]

[Handwritten mark]

[Handwritten mark]



Alfaomega Grupo Editor, S. A. de C. V.

Dr. Isidoro Olvera #74 Col. Doctores, Deleg. Cuauhtémoc, 06720 Ciudad de México www.alfaomega.com.mx Tel. 55-75-50-22

342	Multiusuario	9781522508878	Applied Big Data Analytics in Operations Management	no cotizo	\$ -
343	Multiusuario	9781626568662	Cultural Intelligence: Surviving and Thriving in the Global Village, 3rd ed.	no cotizo	\$ -
344	2	9782343112534	Dispositifs numériques pour l'enseignement à l'université : le recours au numérique pour enseigner les langues, littératures et civilisations étrangères	no cotizo	\$ -
345	2	9781783092550	Motivational Dynamics in Language Learning	no cotizo	\$ -
346	2	9781507594995	Revolución tecnológica y democracia del conocimiento. Por una universidad innovadora	no cotizo	\$ -
347	2	9786079722913	Diseños de políticas públicas una guía práctica para transformar ideas en proyectos viables	no cotizo	\$ -
348	2	9788474324594	Los no lugares: Espacios del anonimato. Una antropología de la sobremodernidad	no cotizo	\$ -
349	1	9788416677474	MISA NEGRA. LA RELIGION APOCALIPTICA Y LA MUERTE DE LA UTOPIA	no cotizo	\$ -
350	1	9788446036524	VIVIENDO EN EL FINAL DE LOS TIEMPOS	no cotizo	\$ -
351	1	9788449333149	ESCLAVOS DEL TIEMPO: VIDAS ACELERADAS EN LA ERA DLE CAPITALISMO DIGITAL	no cotizo	\$ -
352	2	9786077453796	Gestionar en clave de interculturalidad	no cotizo	\$ -
353	2	9786077450993	Formación de públicos en espacios culturales alternativos	no cotizo	\$ -
354	1	9788446036524	Viviendo en el final de los tiempo	no cotizo	\$ -
355	2	9786078423279	Transformar la realidad social desde la cultura: planeación de proyectos culturales para el desarrollo	no cotizo	\$ -
356	2	9786075167671	Redes sociales digitales: nuevas prácticas para la construcción cultural	no cotizo	\$ -
357	2	9786075164045	La construcción de identidades agresoras: el acoso escolar en México	no cotizo	\$ -
358	2	9786075163185	Aspectos culturales, sociales y preventivos de las adicciones en México	no cotizo	\$ -
359	2	9786075160337	Cultura ciudadana y derechos humanos en México	no cotizo	\$ -
360	2	9786074559668	Violencia y cultura en México	no cotizo	\$ -
361	2	9786074559262	La migración y sus efectos en la cultura	no cotizo	\$ -
362	2	9786075060422	La fuerza de la identidad. Religión popular, cultura y comunidad	no cotizo	\$ -
363	2	9786074556872	Cultura y jóvenes en México. Miradas diversas	no cotizo	\$ -
364	2	9786074556889	Desarrollo cultural comunitario. Opciones para la cohesión social. Una aproximación México	no cotizo	\$ -
365	2	9786074556858	Cultura y género. Expresiones artísticas, mediaciones culturales y escenarios sociales en México	no cotizo	\$ -
366	2	9786074552478	Teoría de la cultura y el arte popular. Una visión crítica	no cotizo	\$ -
367	2	9786074900750	El tiempo y el espacio del turismo cultural	no cotizo	\$ -
368	2	9786074900552	Planeación para la gestión del desarrollo de las culturas	no cotizo	\$ -
369	2	9786074900330	Cultura: tiempo y complejidad. La experiencia reflexiva	no cotizo	\$ -
370	2	9789684846920	Identidades sociales	no cotizo	\$ -
371	2	9789703511839	La política cultural. Temas, problemas y oportunidades en México	no cotizo	\$ -
372	2	9684846681	Cibercultura e iniciación en la investigación	no cotizo	\$ -
373	2	9684846541	Cultura y desarrollo humano. Visiones humanistas de la dimensión simbólica de lo individual y lo social	no cotizo	\$ -
374	2	9505822198	La práctica de la animación sociocultural	no cotizo	\$ -
375	2	9789684846449	Cibercultura. Un mundo emergente y una nueva mirada	no cotizo	\$ -
376	2	9789703509508	Teoría y análisis de la cultura	no cotizo	\$ -
377	2	9789703507597	Cómo saber comunicarse y hablar en público	no cotizo	\$ -
378	2	9789684845992	Cultura: el sentido del desarrollo	no cotizo	\$ -
379	2	9786075277653	EL CORAJE DE LA DESESPERANZA	no cotizo	\$ -
380	2	9788446044680	PORQUE NO SABEN LO QUE HACEN: EL SINTHOME IDEOLOGICO	no cotizo	\$ -
381	2	9788499088464	ESTUCHE PROUST EN BUSCA DEL TIEMPO PERDIDO (7VOL) (POR EL CAMINO DE SWANN; A LA SOMBRA DE LAS MUCHACHAS EN FLOR; EL MUNDO DE GUERMANTES; SODOMA Y GOMORRA; LA PRISIONERA; LA FUGITIVA; EL TIEMPO RECOBRA	no cotizo	\$ -
382	2	9789682325298	El tiempo de las tribus: El ocaso del individualismo en las sociedades posmodernas	no cotizo	\$ -
383	2	9786070304439	El ritmo de la vida: Variaciones sobre el imaginario posmoderno	no cotizo	\$ -
384	2	9786070306198	El regresar del tiempo: Formas elementales de la posmodernidad	no cotizo	\$ -
385	2	9788417408350	Crítica de la violencia	no cotizo	\$ -
386	2	9788446040903	CALLE DE SENTIDO ÚNICO	no cotizo	\$ -
387	2	9788430619382	ILUMINACIONES	no cotizo	\$ -
388	2	9788433964175	El entusiasmo	no cotizo	\$ -
389	2	9788483931455	(H)ADAS	no cotizo	\$ -
390	2	9788472455832	Inteligencia emocional	no cotizo	\$ -
391	2	9786075161622	México 200 años de periodismo cultural Tomo 1	no cotizo	\$ -

Handwritten signature

(21)

(22)

Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten signature



Alfaomega Grupo Editor, S. A. de C. V.

Dr. Isidoro Olivera #74 Col. Doctores , Deleg. Cuauhtémoc, 06720 Ciudad de México www.alfaomega.com.mx Tel. 55-75-50-22

392	2	9788446012993	Teoría de las emociones, estudio historico-psicologico	no cotizo	\$ -
393	2	9788446020837	La imaginación y el arte en la infancia	no cotizo	\$ -
394	2	9788415115786	Ahora Yo. ¿Si creas tu propio futuro en lugar de encontrarlo? La respuesta esta en tus manos.	no cotizo	\$ -
395	2	9780988221833	Diabetes sin Problemas: El control de la diabetes con la ayuda del poder del metabolismo	no cotizo	\$ -
396	2	9786073143387	Malditos, Los. Cronica Desde Puente Grande / 2 Ed.	no cotizo	\$ -
397	2	9788449332715	Extraños llamando a la puerta	no cotizo	\$ -
398	2	9786077476740	¿Para qué sirve realmente un sociólogo?	no cotizo	\$ -
399	2	9788449329777	¿La riqueza de unos pocos nos beneficia a todos?	no cotizo	\$ -
400	2	9789501254402	Esto no es un diario	no cotizo	\$ -
401	2	9788449311840	La cultura como praxis	no cotizo	\$ -
402	2	9786077474890	Generacion Liquida. Transformaciones En La Era 3.0	no cotizo	\$ -
403	2	9786077472735	Estado de crisis	no cotizo	\$ -
404	1	9786079344078	El castillo ambulante	no cotizo	\$ -
405	1	9786075480206	Alira	no cotizo	\$ -
406	1	9788493874568	Crezco	no cotizo	\$ -
407	1	9786074000207	El arte de leer en tiempos de crisis	no cotizo	\$ -
408	1	9782746098350	Drupal 8	no cotizo	\$ -
409	1	9789876821650	Las cinco claves de oro	no cotizo	\$ -
410	1	9781635030280	Argumentación para todos	no cotizo	\$ -
411	1	9789871501199	Marxismo y literatura.	no cotizo	\$ -
412	1	9789872820008	Ensayos sobre la violencia banal y fundadora	no cotizo	\$ -
413	1	9687943483	LA OBRA DE ARTE EN LA EPOCA DE SU REPRODUCTIBILIDAD TÉCNICA.	no cotizo	\$ -
414	1	9788416205073	OJOS Y CAPITAL	no cotizo	\$ -
415	1	9788415174011	UN CUARTO PROPIO CONECTADO (Ciber)espacio v (auto)gestión del yo	no cotizo	\$ -
416	1	9788415451150	Despacio	no cotizo	\$ -
417	1	9788492843718	DIRECTRICES DE LA PEDAGOGIA WALDORF	no cotizo	\$ -
418	1	9788485370740	LAS ETAPAS EVOLUTIVAS DEL NIÑO	no cotizo	\$ -
419	1	9788492843633	METODOLOGIA Y DIDACTICA. FUNDAMENTOS DE LA EDUCACION II	no cotizo	\$ -
420	1	9789879066829	LOS DOCE SENTIDOS DEL HOMBRE	no cotizo	\$ -
421	1	9788492843503	Desarrollo y explencia de los sentidos volitivos	no cotizo	\$ -
422	1	9788420641775	La ciudad conquistada	no cotizo	\$ -
423	1	9789682321733	El mito de la cultura urbana	no cotizo	\$ -
424	1	9788449317392	En busca de un nuevo orden. Una política de la libertad para el siglo XXI	no cotizo	\$ -
425	1	9783659892776	Using Virtual Learning Environments (VLEs) For Teaching Language	no cotizo	\$ -
426	1	9780521712040	Grammar for English Language Teachers	no cotizo	\$ -
427	1	9781472589767	Autonomy and Foreign Language Learning in a Virtual Learning Environment	no cotizo	\$ -
428	1	9781316628157	English Phrasal Verbs in Use Intermediate Book with Answers: Vocabulary Reference and Practice	no cotizo	\$ -
429	1	9781107681736	Touchstone Level 2 Student's Book	no cotizo	\$ -
430	1	9781783093762	Teaching Languages Online	no cotizo	\$ -
431	1	9781316631744	English Vocabulary in Use Upper-Intermediate Book with Answers and Enhanced eBook: Vocabulary Reference and Practice	no cotizo	\$ -
432	1	9781316629956	English Collocations in Use Advanced Book with Answers: How Words Work Together for Fluent and Natural English	no cotizo	\$ -
433	1	9781108403696	English Pronunciation in Use Intermediate	no cotizo	\$ -
434	1	9781138336902	Addressing Difficult Situations in Foreign-Language Learning: Confusion, Impoliteness, and Hostility	no cotizo	\$ -
435	1	9789865781870	Los días del venado	no cotizo	\$ -
436	1	9789875781887	Los días de la sombra	no cotizo	\$ -
437	1	9789875782167	Los días del fuego	no cotizo	\$ -
438	1	9789870417828	Oficio de Búhos	no cotizo	\$ -
439	1	9788409079445	Dar (SE) Cuenta: de donde venimos y a donde hemos ido a parar	no cotizo	\$ -
440	1	9788415577096	Reinventarse. Tu segunda oportunidad.	no cotizo	\$ -
441	1	9788403519985	Vivir es un asunto urgente.	no cotizo	\$ -
442	1	9781107480537	Essential Grammar in Use	no cotizo	\$ -
443	1	9781107539334	English Grammar in Use Book with Answers and Interactive eBook: Self-Study Reference and Practice Book for Intermediate Learners of English	no cotizo	\$ -
444	1	9788449335402	Maldad liquida: Vvivr sin alternativas	no cotizo	\$ -

Alfaomega

(23)

AX

AX

[Signature]

[Signature]



Alfaomega Grupo Editor, S. A. de C. V.

Dr. Isidoro Olvera #74 Col. Doctores, Deleg. Cuauhtémoc, 06720 Ciudad de México www.alfaomega.com.mx Tel. 55-75-50-22

445	1	9786077876786	Los buscadores	no cotizo	\$	-
446	1	9788467829396	Desconexión	no cotizo	\$	-
447	1	9788467842012	Reconexión	no cotizo	\$	-
448	1	9788467871555	Inconexión	no cotizo	\$	-
449	1	9788469808924	Conexión	no cotizo	\$	-
TOTAL						\$ 315,949.34

Son trescientos quince mil novecientos cuarenta y nueve pesos 34/100 M.N.

Vigencia de cotización : 60 días naturales.

Tiempo de entrega : 15 días hábiles.

En libro electrónico es una licencia anual multiusuario

Garantía : Soporte técnico durante el periodo de suscripción de la plataforma .

Condiciones de pago: 30 días después de entregado el material.

Atentamente

(25)

Nicolás Saúl Herrera Aguilar

Representante legal
ALFAOMEGA GRUPO EDITOR S.A DE C.V.

(24)

Handwritten signature in blue ink.

Handwritten mark in blue ink.

Handwritten mark in blue ink.

Handwritten mark in blue ink.

1. Se elimina cifra alfanumérica, con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública para el Estado de Jalisco y sus Municipios, Artículo 3, párrafo 1, fracción IX de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados del Estado de Jalisco y sus Municipios y Lineamiento Quincuagésimo Octavo, fracción VI de los Lineamientos Generales para la Protección de la Información Confidencial y Reservada que deberán observar los sujetos obligados previstos en la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Jalisco y sus Municipios. En virtud de tratarse un dato considerado como dato identificativo.

2. Se elimina firma, con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública para el Estado de Jalisco y sus Municipios, Artículo 3, párrafo 1, fracción IX de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados del Estado de Jalisco y sus Municipios y Lineamiento Quincuagésimo Octavo, fracción VI de los Lineamientos Generales para la Protección de la Información Confidencial y Reservada que deberán observar los sujetos obligados previstos en la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Jalisco y sus Municipios. En virtud de tratarse un dato considerado como dato identificativo.

3. Se elimina firma, con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública para el Estado de Jalisco y sus Municipios, Artículo 3, párrafo 1, fracción IX de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados del Estado de Jalisco y sus Municipios y Lineamiento Quincuagésimo Octavo, fracción VI de los Lineamientos Generales para la Protección de la Información Confidencial y Reservada que deberán observar los sujetos obligados previstos en la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Jalisco y sus Municipios. En virtud de tratarse un dato considerado como dato identificativo.

4. Se elimina firma, con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública para el Estado de Jalisco y sus Municipios, Artículo 3, párrafo 1, fracción IX de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados del Estado de Jalisco y sus Municipios y Lineamiento Quincuagésimo Octavo, fracción VI de los Lineamientos Generales para la Protección de la Información Confidencial y Reservada que deberán observar los sujetos obligados previstos en la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Jalisco y sus Municipios. En virtud de tratarse un dato considerado como dato identificativo.

5. Se elimina firma, con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública para el Estado de Jalisco y sus Municipios, Artículo 3, párrafo 1, fracción IX de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados del Estado de Jalisco y sus Municipios y Lineamiento Quincuagésimo Octavo, fracción VI de los Lineamientos Generales para la Protección de la Información Confidencial y Reservada que deberán observar los sujetos obligados previstos en la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Jalisco y sus Municipios. En virtud de tratarse un dato considerado como dato identificativo.

6. Se elimina firma, con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública para el Estado de Jalisco y sus Municipios, Artículo 3, párrafo 1, fracción IX de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados del Estado de Jalisco y sus Municipios y Lineamiento Quincuagésimo Octavo, fracción VI de los Lineamientos Generales para la Protección de la Información Confidencial y Reservada que deberán observar los sujetos obligados previstos en la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Jalisco y sus Municipios. En virtud de tratarse un dato considerado como dato identificativo.

7. Se elimina firma, con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública para el Estado de Jalisco y sus Municipios, Artículo 3, párrafo 1, fracción IX de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados del Estado de Jalisco y sus Municipios y Lineamiento Quincuagésimo Octavo, fracción VI de los Lineamientos Generales para la Protección de la Información Confidencial y Reservada que deberán observar los sujetos obligados previstos en la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Jalisco y sus Municipios. En virtud de tratarse un dato considerado como dato identificativo.

8. Se elimina firma, con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública para el Estado de Jalisco y sus Municipios, Artículo 3, párrafo 1, fracción IX de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados del Estado de Jalisco y sus Municipios y Lineamiento Quincuagésimo Octavo, fracción VI de los Lineamientos Generales para la Protección de la Información Confidencial y Reservada que deberán observar los sujetos obligados previstos en la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Jalisco y sus Municipios. En virtud de tratarse un dato considerado como dato identificativo.

9. Se elimina firma, con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública para el Estado de Jalisco y sus Municipios, Artículo 3, párrafo 1, fracción IX de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados del Estado de Jalisco y sus Municipios y Lineamiento Quincuagésimo Octavo, fracción VI de los Lineamientos Generales para la Protección de la Información Confidencial y Reservada que deberán observar los sujetos obligados previstos en la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Jalisco y sus Municipios. En virtud de tratarse un dato considerado como dato identificativo.

10. Se elimina firma, con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública para el Estado de Jalisco y sus Municipios, Artículo 3, párrafo 1, fracción IX de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados del Estado de Jalisco y sus Municipios y Lineamiento Quincuagésimo Octavo, fracción VI de los Lineamientos Generales para la Protección de la Información Confidencial y Reservada que deberán observar los sujetos obligados previstos en la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Jalisco y sus Municipios. En virtud de tratarse un dato considerado como dato identificativo.

11. Se elimina firma, con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública para el Estado de Jalisco y sus Municipios, Artículo 3, párrafo 1, fracción IX de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados del Estado de Jalisco y sus Municipios y Lineamiento Quincuagésimo Octavo, fracción VI de los Lineamientos Generales para la Protección de la Información Confidencial y Reservada que deberán observar los sujetos obligados previstos en la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Jalisco y sus Municipios. En virtud de tratarse un dato considerado como dato identificativo.

12. Se elimina firma, con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública para el Estado de Jalisco y sus Municipios, Artículo 3, párrafo 1, fracción IX de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados del Estado de Jalisco y sus Municipios y Lineamiento Quincuagésimo Octavo, fracción VI de los Lineamientos Generales para la Protección de la Información Confidencial y Reservada que deberán observar los sujetos obligados previstos en la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Jalisco y sus Municipios. En virtud de tratarse un dato considerado como dato identificativo.

13. Se elimina firma, con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública para el Estado de Jalisco y sus Municipios, Artículo 3, párrafo 1, fracción IX de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados del Estado de Jalisco y sus Municipios y Lineamiento Quincuagésimo Octavo, fracción VI de los Lineamientos Generales para la Protección de la Información Confidencial y Reservada que deberán observar los sujetos obligados previstos en la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Jalisco y sus Municipios. En virtud de tratarse un dato considerado como dato identificativo.

14. Se elimina firma, con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública para el Estado de Jalisco y sus Municipios, Artículo 3, párrafo 1, fracción IX de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados del Estado de Jalisco y sus Municipios y Lineamiento Quincuagésimo Octavo, fracción VI de los Lineamientos Generales para la Protección de la Información Confidencial y Reservada que deberán observar los sujetos obligados previstos en la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Jalisco y sus Municipios. En virtud de tratarse un dato considerado como dato identificativo.

15. Se elimina firma, con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública para el Estado de Jalisco y sus Municipios, Artículo 3, párrafo 1, fracción IX de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados del Estado de Jalisco y sus Municipios y Lineamiento Quincuagésimo Octavo, fracción VI de los Lineamientos Generales para la Protección de la Información Confidencial y Reservada que deberán observar los sujetos obligados previstos en la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Jalisco y sus Municipios. En virtud de tratarse un dato considerado como dato identificativo.

16. Se elimina firma, con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública para el Estado de Jalisco y sus Municipios, Artículo 3, párrafo 1, fracción IX de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados del Estado de Jalisco y sus Municipios y Lineamiento Quincuagésimo Octavo, fracción VI de los Lineamientos Generales para la Protección de la Información Confidencial y Reservada que deberán observar los sujetos obligados previstos en la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Jalisco y sus Municipios. En virtud de tratarse un dato considerado como dato identificativo.

17. Se elimina firma, con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública para el Estado de Jalisco y sus Municipios, Artículo 3, párrafo 1, fracción IX de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados del Estado de Jalisco y sus Municipios y Lineamiento Quincuagésimo Octavo, fracción VI de los Lineamientos Generales para la Protección de la Información Confidencial y Reservada que deberán observar los sujetos obligados previstos en la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Jalisco y sus Municipios. En virtud de tratarse un dato considerado como dato identificativo.

18. Se elimina firma, con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública para el Estado de Jalisco y sus Municipios, Artículo 3, párrafo 1, fracción IX de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados del Estado de Jalisco y sus Municipios y Lineamiento Quincuagésimo Octavo, fracción VI de los Lineamientos Generales para la Protección de la Información Confidencial y Reservada que deberán observar los sujetos obligados previstos en la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Jalisco y sus Municipios. En virtud de tratarse un dato considerado como dato identificativo.

19. Se elimina firma, con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública para el Estado de Jalisco y sus Municipios, Artículo 3, párrafo 1, fracción IX de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados del Estado de Jalisco y sus Municipios y Lineamiento Quincuagésimo Octavo, fracción VI de los Lineamientos Generales para la Protección de la Información Confidencial y Reservada que deberán observar los sujetos obligados previstos en la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Jalisco y sus Municipios. En virtud de tratarse un dato considerado como dato identificativo.

20. Se elimina firma, con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública para el Estado de Jalisco y sus Municipios, Artículo 3, párrafo 1, fracción IX de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados del Estado de Jalisco y sus Municipios y Lineamiento Quincuagésimo Octavo, fracción VI de los Lineamientos Generales para la Protección de la Información Confidencial y Reservada que deberán observar los sujetos obligados previstos en la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Jalisco y sus Municipios. En virtud de tratarse un dato considerado como dato identificativo.

21. Se elimina firma, con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública para el Estado de Jalisco y sus Municipios, Artículo 3, párrafo 1, fracción IX de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados del Estado de Jalisco y sus Municipios y Lineamiento Quincuagésimo Octavo, fracción VI de los Lineamientos Generales para la Protección de la Información Confidencial y Reservada que deberán observar los sujetos obligados previstos en la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Jalisco y sus Municipios. En virtud de tratarse un dato considerado como dato identificativo.

22. Se elimina firma, con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública para el Estado de Jalisco y sus Municipios, Artículo 3, párrafo 1, fracción IX de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados del Estado de Jalisco y sus Municipios y Lineamiento Quincuagésimo Octavo, fracción VI de los Lineamientos Generales para la Protección de la Información Confidencial y Reservada que deberán observar los sujetos obligados previstos en la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Jalisco y sus Municipios. En virtud de tratarse un dato considerado como dato identificativo.

23. Se elimina firma, con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública para el Estado de Jalisco y sus Municipios, Artículo 3, párrafo 1, fracción IX de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados del Estado de Jalisco y sus Municipios y Lineamiento Quincuagésimo Octavo, fracción VI de los Lineamientos Generales para la Protección de la Información Confidencial y Reservada que deberán observar los sujetos obligados previstos en la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Jalisco y sus Municipios. En virtud de tratarse un dato considerado como dato identificativo.

24. Se elimina firma, con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública para el Estado de Jalisco y sus Municipios, Artículo 3, párrafo 1, fracción IX de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados del Estado de Jalisco y sus Municipios y Lineamiento Quincuagésimo Octavo, fracción VI de los Lineamientos Generales para la Protección de la Información Confidencial y Reservada que deberán observar los sujetos obligados previstos en la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Jalisco y sus Municipios. En virtud de tratarse un dato considerado como dato identificativo.

25. Se elimina firma, con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública para el Estado de Jalisco y sus Municipios, Artículo 3, párrafo 1, fracción IX de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados del Estado de Jalisco y sus Municipios y Lineamiento Quincuagésimo Octavo, fracción VI de los Lineamientos Generales para la Protección de la Información Confidencial y Reservada que deberán observar los sujetos obligados previstos en la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Jalisco y sus Municipios. En virtud de tratarse un dato considerado como dato identificativo.