



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Red Universitaria de Jalisco

CARATULA CONTRATO COMPRAVENTA

LAS PARTES

LA UNIVERSIDAD		EL VENDEDOR	
Nombre, denominación o razón social	Universidad de Guadalajara	Nombre, denominación o razón social	ALEF Programas Educativos S.A de C.V
Representante	Dra. Carmen Enequina Rodríguez Armenta	Acta Constitutiva	Escritura Pública No. 28,701 de fecha 23 de febrero de 2011, ante la fé del Lic. Jose Antonio Torres Gonzalez Notario Público Titular No. 2 de Tonalá, Jalisco
Título	Apoderada	Representante	C. Erika Marissa Santellanes Galvez
Documento que acredita las facultades	Escritura Pública No. 6,931 de fecha 18 de abril de 2013, otorgada ante la fe del Lic. Juan José Serratos Cervantes, Notario Público No. 116 de Guadalajara, Jalisco	Título	Administrador General Único
		Documento que acredita las facultades	Acta Constitutiva
		R.F.C.	[REDACTED]
Domicilio	Avenida Juárez número 976, Zona Centro, Código Postal 44100, en Guadalajara, Jalisco	Clave Patronal I.M.S.S.	[REDACTED]
		Domicilio	[REDACTED]

OBJETO E IMPORTE

Denominación	Adquisición de Material Bibliográfico para el Centro de Recursos Informativos CERI del CUCEA, con cargo a Fondos Institucionales Participables FIP 2016 primera ministración		
Clave	LI-002-CUCEA-2016	Procedimiento de Adjudicación	Licitación
Dependencia responsable del seguimiento	Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas	Dependencia o comité que adjudicó	Comité de Compras y Adquisiciones del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas
Cantidad a pagar	\$410,322.00 (Cuatrocientos diez mil trescientos veintidós pesos 00/100 M.N.)	Partidas	Las mencionadas en el acta de fallo
Forma de pago (periodicidad)	A la entrega de la totalidad de los bienes	Tipo de Recurso	<input type="checkbox"/> Estatal <input checked="" type="checkbox"/> Federal
		Fondo	Fondo Institucional Participable
PLAZO DE ENTREGA		INSTALACIÓN	
Plazo de entrega	45 días hábiles	<input type="checkbox"/> SI incluye instalación	
A partir de	La firma del presente	<input checked="" type="checkbox"/> NO incluye instalación	

FIANZAS

<input type="checkbox"/>	a) Fianza para garantizar la correcta aplicación de los recursos del anticipo, por el importe total de éste, la cual deberá ser cancelada solo con el consentimiento por escrito de LA UNIVERSIDAD, y que deberá ser entregada previo a la entrega de dicho anticipo.
<input checked="" type="checkbox"/>	b) Fianza para garantizar el cabal cumplimiento de todas las obligaciones contenidas en el presente contrato, misma que se contratará por el 10% (diez por ciento) del valor total del presente, y que deberá ser entregada dentro de los tres días naturales siguientes a la firma del presente.
<input type="checkbox"/>	c) Fianza para garantizar los defectos o vicios ocultos, la cual se contratará por la cantidad de 10% (diez por ciento) del valor total del presente contrato, la que contará con una duración de 1 (un) año a partir de la fecha en que LA UNIVERSIDAD reciba los bienes por escrito, y deberá ser cancelada solo con el consentimiento por escrito de LA UNIVERSIDAD, a la entrega del acta de recepción expedida por LA UNIVERSIDAD, y una vez entregada esta fianza, se procederá a la cancelación de las establecidas en los incisos a) y b), mediante el escrito que para tal efecto emita LA UNIVERSIDAD.
<input type="checkbox"/>	d) Ninguna

FIRMAS

Enteradas las partes del contenido y alcance, lo ratifican y firman en triplicado, de conformidad ante los testigos.			
En la ciudad de Guadalajara, Jalisco		Fecha	30 de septiembre de 2016
LA UNIVERSIDAD		EL VENDEDOR	
Representante	Dra. Carmen Enequina Rodríguez Armenta	Representante	C. Erika Marissa Santellanes Gálvez
Título	Apoderada	Título	Administrador General Único
TESTIGOS			
Nombre	Mtro. José Alberto Castellanos Gutiérrez	Nombre	Mtro. José David Flores Orefeña
Cargo	Rector del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas	Cargo	Secretario Administrativo del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Red Universitaria de Jalisco

CONTRATO DE COMPRAVENTA QUE CELEBRAN POR UNA PARTE LA UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA, A QUIEN EN LO SUCESIVO SE LE DENOMINARÁ LA UNIVERSIDAD, Y POR LA OTRA PARTE, LA PERSONA CUYA DENOMINACIÓN APARECE EN LA CARÁTULA DEL PRESENTE CONTRATO, A QUIEN EN LO SUCESIVO SE LE DENOMINARÁ EL VENDEDOR, DE ACUERDO A LAS SIGUIENTES:

DECLARACIONES:

Declara **LA UNIVERSIDAD**:

- I. Que es un organismo público descentralizado del gobierno del Estado de Jalisco con autonomía, personalidad jurídica y patrimonio propios de conformidad con lo dispuesto en el artículo primero de su Ley Orgánica publicada por el Ejecutivo Estatal el día 15 de enero de 1994, en ejecución del Decreto número 15,319 del H. Congreso del Estado de Jalisco.
- II. Que es atribución de la Universidad de Guadalajara, conforme a la fracción XI del artículo 6 de la Ley Orgánica, administrar su patrimonio.
- III. Que el Rector General es la máxima autoridad ejecutiva de la Universidad, representante legal de la misma, de conformidad con el artículo 32 de la ley Orgánica de la Universidad.
- IV. Que su representante cuenta con las facultades necesarias para suscribir el presente contrato, mismas que manifiesta no le han sido revocadas, modificadas o restringidas en sentido alguno.

Declara **EL VENDEDOR** bajo protesta de decir verdad:

- I. Que tiene la capacidad jurídica para contratar y obligarse a suministrar los bienes adjudicados por **LA UNIVERSIDAD**.
- II. Que conoce el contenido y los alcances del artículo 29 del Reglamento de Adquisiciones, Arrendamientos y Contratación de Servicios de la Universidad de Guadalajara, y en su caso del artículo 50 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, y que no se encuentra en alguno de los supuestos establecidos por el mismo.

Declaran las partes que han convenido celebrar el presente contrato, para lo cual se sujetan a lo establecido en las siguientes:

CLÁUSULAS:

PRIMERA.- Las partes acuerdan que el objeto del presente contrato es que **EL VENDEDOR** realice a favor de **LA UNIVERSIDAD** el suministro cuya denominación aparece en la carátula del mismo, y que se detalla en el documento que como Anexo "A" se acompaña al presente.

Al respecto **EL VENDEDOR** se sujetará conforme a las indicaciones que le dé **LA UNIVERSIDAD** y a lo establecido en el presente instrumento.

Todo aquello que **EL VENDEDOR** necesitará para lograr el cumplimiento de lo establecido en el presente, incluidos los costos de transportación de los bienes, será a su cargo exclusivamente, liberando en consecuencia a **LA UNIVERSIDAD** de cualquier reclamación que se intente en su contra por alguno de los conceptos antes señalados.

SEGUNDA.- LA UNIVERSIDAD se obliga a pagar a **EL VENDEDOR** por los conceptos amparados en el presente, la cantidad establecida en la carátula del presente.

LA UNIVERSIDAD pagará a **EL VENDEDOR** dicha cantidad conforme a lo establecido en la carátula del presente.

Por su parte **EL VENDEDOR** se compromete a entregar la factura correspondiente con los requisitos que las leyes fiscales establecen, y a su vez, asume cualquier obligación fiscal que se derive del presente contrato, sacando en paz y a salvo a **LA UNIVERSIDAD** de cualquier reclamación que al respecto se pudiera originar.

Adicionalmente las partes acuerdan que en el supuesto de que **EL VENDEDOR** no cumpla con alguna de sus obligaciones en los tiempos pactados o conforme a las características establecidas, el pago se verá retrasado en la misma proporción. Lo anterior independientemente de que **LA UNIVERSIDAD** decida continuar con el contrato o darlo por rescindido.

Así mismo, las partes acuerdan que el presente contrato quedará sujeto a la disponibilidad presupuestal, por lo que sus efectos estarán condicionados a la existencia de los recursos financieros correspondientes, sin que la no realización del mismo por esta causa origine responsabilidad para **LA UNIVERSIDAD**.

TERCERA.- EL VENDEDOR se obliga a realizar todas las gestiones necesarias y a tramitar a su cargo, todas las licencias, permisos, avisos, seguros aplicables, importaciones y demás autorizaciones en general que sean obligatorias y/o que se requieran, a fin de cumplir con lo establecido en el presente contrato.

EL VENDEDOR deberá pagar todas las multas debido a infracciones contempladas en las Leyes y/o Reglamentos aplicables al objeto del presente contrato, aún cuando no haya habido dolo o negligencia, liberando de cualquier responsabilidad a **LA UNIVERSIDAD**.

De igual forma **EL VENDEDOR** se obliga a tomar un seguro a su cargo y a favor de **LA UNIVERSIDAD**, para cubrir los riesgos derivados del presente, entre ellos los de responsabilidad civil, daños a terceros en sus bienes o personas etc., el cual deberá de estar vigente hasta el cumplimiento total de sus obligaciones plasmadas a su cargo en el presente, acordándose que en caso de no contar con dicho seguro, **EL VENDEDOR** será directamente responsable por dichos conceptos.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Red Universitaria de Jalisco

CUARTA.- EL VENDEDOR se compromete ante **LA UNIVERSIDAD** a entregar, y en su caso instalar, los bienes objeto del presente dentro del plazo señalado en la caratula del presente contrato, en la dependencia que **LA UNIVERSIDAD** designe. Al respecto queda establecido que **EL VENDEDOR** no podrá realizar entregas parciales y el plazo concedido es para realizar la entrega total de los bienes o servicios contratados.

En caso de retraso en el cumplimiento de lo establecido en el presente, por causas imputables a **EL VENDEDOR**, éste pagará a **LA UNIVERSIDAD** por concepto de pena el 1.5% de los bienes no entregados o instalados y de los servicios no realizados. Dicha cantidad se podrá deducir por **LA UNIVERSIDAD** de los pagos pendientes a su cargo y a favor de **EL VENDEDOR**.

Independientemente de la aplicación de la pena antes señalada **LA UNIVERSIDAD** podrá optar entre exigir el cumplimiento forzoso de las obligaciones del presente contrato, o darlo por rescindido.

Por causas justificadas y debidamente acreditadas a **LA UNIVERSIDAD**, la misma podrá, si lo considera conveniente, ampliar previa petición por escrito de **EL VENDEDOR**, el plazo de entrega contemplado en la presente cláusula y en cuyo caso deberá suscribirse un convenio modificatorio y deberá actualizarse la fianza correspondiente por parte de **EL VENDEDOR**, misma que se entregará a **LA UNIVERSIDAD** a la firma del convenio modificatorio.

QUINTA.- EL VENDEDOR queda obligado a realizar todo lo establecido en el presente de acuerdo a lo estipulado por las partes, para lo cual se responsabiliza hasta el cumplimiento de todas sus obligaciones.

SEXTA.- EL VENDEDOR dará aviso por escrito a **LA UNIVERSIDAD** cuando concluya con las obligaciones pactadas a su cargo en el presente, para que ésta última proceda a levantar un acta de entrega recepción por conducto de quien la misma señale.

SÉPTIMA.- Las partes acuerdan que **EL VENDEDOR** tiene prohibido:

- Encomendar o subcontratar con otra persona la entrega o instalación de los bienes objeto del presente contrato, así como la cesión total o parcial de los derechos y obligaciones del mismo.
- En su caso, hacer cambios estructurales en la o las instalaciones en donde se colocarán los bienes objeto del presente, sin la previa autorización por escrito de **LA UNIVERSIDAD**, estableciendo que en caso de no respetar lo antes señalado, **EL VENDEDOR** será responsable de los daños y perjuicios y la responsabilidad civil que dicho incumplimiento cause, lo anterior independientemente de la rescisión o cumplimiento forzoso del contrato.

OCTAVA.- EL VENDEDOR en tanto no se levante el acta de entrega recepción correspondiente, reconoce que **LA UNIVERSIDAD** no será responsable de la pérdida (total o parcial), deterioro o maltrato de los bienes, materiales, herramientas o cualquier otro bien relacionado con el objeto del presente, ni aun en el supuesto de caso fortuito o fuerza mayor, ya que los mismos son responsabilidad directa de **EL VENDEDOR**, liberando a **LA UNIVERSIDAD** de cualquier responsabilidad que se pudiera derivar del presente concepto.

NOVENA.- Los servicios de entrega o, en su caso, de instalación de los bienes materia del presente contrato se ejecutarán durante días y horas hábiles de la o las dependencias universitarias en las cuales se entregarán los bienes materia del presente, acordando las partes que en caso de ser necesario realizar trabajos durante horas y días inhábiles, los mismos podrán llevarse a cabo, previa autorización por escrito que al efecto expida **LA UNIVERSIDAD**.

DÉCIMA.- La supervisión de lo establecido en el presente, estará a cargo de la Coordinación de Servicios Generales de la dependencia responsable o de la persona o las personas que esta última designe, quienes podrán inspeccionar en todo tiempo todo lo relacionado con los bienes, pudiendo en su caso, rechazar por escrito lo que no se ajuste a lo estipulado en el contrato y su Anexo "A".

Al respecto **EL VENDEDOR** se compromete a entregar los bienes nuevos y de primera calidad, según se establece en las especificaciones técnicas, siendo responsable de los daños y perjuicios, y la responsabilidad civil, que cause debido a la mala calidad de los mismos.

De existir inconformidad respecto a lo contemplado en esta cláusula, **LA UNIVERSIDAD** solicitará a **EL VENDEDOR** reemplazar a costa de esta última, los bienes defectuosos o no adecuados.

DÉCIMA PRIMERA.- EL VENDEDOR además de observar el cumplimiento de este contrato, estará obligado a lo siguiente:

- Vigilar que el objeto del presente contrato sea de acuerdo a lo aprobado, y a las características especificaciones requeridas.
- En su caso hacer la revisión detallada de la instalación de los bienes, rindiendo el informe correspondiente.
- Tener en todo momento personal técnico capacitado para la dirección, supervisión e instalación y demás actividades relacionadas con el objeto materia de este contrato.
- Estar al corriente de todas las contribuciones que se originen por el desempeño de su actividad.
- Responder de la pérdida, daño, robo o extravío de los bienes, hasta el momento en que se realice el acta de entrega recepción correspondiente, aún en el supuesto de que dichos bienes se encuentren en las instalaciones de **LA UNIVERSIDAD**.
- Cumplir con todas las obligaciones derivadas de la ley, del presente y su Anexo "A".

DÉCIMA SEGUNDA.- LA UNIVERSIDAD podrá dar por terminado anticipadamente en cualquier momento el presente contrato, cuando concurren circunstancias imprevistas o razones de interés general, previa notificación por escrito a **EL VENDEDOR** con cuando menos 5 (cinco) días naturales de anticipación.

Adicionalmente, acuerdan las partes que **LA UNIVERSIDAD** podrá suspender los trabajos y/o pagos objeto del presente, en caso de que se presente alguno de los supuestos que a continuación se mencionan de manera enunciativa mas no limitativa:



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Red Universitaria de Jalisco

- a) En su caso cuando existan bienes y/o trabajos defectuosos o no adecuados, que no se reemplacen o corrijan, dentro de los 30 (treinta) días siguientes a la fecha en que **LA UNIVERSIDAD** lo haga del conocimiento de **EL VENDEDOR**.
- b) Incumplimiento de **EL VENDEDOR** por no estar al corriente en el pago de las contribuciones que se generen por su operación o el pago de sus obligaciones directas e indirectas con su personal.
- c) Por presentación de reclamación de cualquier naturaleza, si se llegara a formalizar, en contra de **LA UNIVERSIDAD** derivada del objeto del presente contrato.
- d) Si **EL VENDEDOR** no entrega las fianzas a que se hace referencia en el presente contrato, dentro de los términos establecidos para tal efecto.
- e) Si **EL VENDEDOR** cayera en insolvencia o se declara en concurso mercantil.
- f) Por muerte o disolución de **EL VENDEDOR**, según corresponda.
- g) En general por cualquier incumplimiento por parte de **EL VENDEDOR** a cualquiera de las obligaciones derivadas del presente contrato, su anexo o la ley.

A juicio de **LA UNIVERSIDAD** y una vez que se subsanen los problemas a que se refieren los incisos anteriores, se podrán reanudar los efectos y/o pagos o rescindir el presente contrato.

DÉCIMA TERCERA.- En caso de que se presente algún defecto o vicio oculto relacionado con el objeto del presente contrato, **EL VENDEDOR** será la responsable ante **LA UNIVERSIDAD** por los mismos.

DÉCIMA CUARTA.- La entrega, y en su caso instalación, de los bienes detallados en el presente contrato y su Anexo "A" deberá quedar terminada en el plazo que se consigna en la carátula del presente.

El plazo de terminación del presente instrumento solo podrá ser ampliado en caso de que haya modificaciones en lo establecido en el objeto del presente contrato, en caso fortuito o de fuerza mayor de conformidad a la ley o por mutuo acuerdo.

Para que el objeto del presente instrumento se pueda considerar como satisfecho se deberá haber cumplido con lo establecido en el contrato y su Anexo "A".

DÉCIMA QUINTA.- Las partes convienen en que **EL VENDEDOR** se compromete a cumplir con todas y cada una de las obligaciones derivadas de la relación laboral que imponen la Ley Federal del Trabajo, y demás ordenamientos legales aplicables a los patrones; por lo tanto **EL VENDEDOR** será el único responsable y obligado para con los trabajadores, ante todo tipo de autoridades ya sean administrativas o judiciales, Federales, Estatales o Municipales.

En consecuencia, **EL VENDEDOR** asume todas las responsabilidades como patrón con relación a los trabajadores que emplee, liberando de posibles indemnizaciones, demandas o cualquier reclamación que éstos iniciaran en contra de **LA UNIVERSIDAD**.

LA UNIVERSIDAD, no será responsable por ninguna reclamación que en contra de **EL VENDEDOR** presenten sus empleados o colaboradores, obligándose ésta última a sacar en paz y a salvo a **LA UNIVERSIDAD** de cualquier reclamación de esta naturaleza, ya sea laboral, administrativa, civil o penal, incluyéndose los accidentes de trabajo.

Asimismo, será obligación de **EL VENDEDOR** hacer la retención y entero de las contribuciones correspondientes de los trabajadores que emplee con motivo del presente contrato.

DÉCIMA SEXTA.- **EL VENDEDOR** otorgará a favor de **LA UNIVERSIDAD** las fianzas descritas en la carátula del presente contrato, expedidas por una compañía legalmente constituida y registrada, con oficinas en la ciudad de Guadalajara, Jalisco, y que se sujeten a la jurisdicción de los tribunales competentes de esta ciudad.

Adicionalmente **EL VENDEDOR** manifiesta expresamente lo siguiente:

- (A) Su conformidad para que la fianza de cumplimiento se pague independientemente de que se interponga cualquier tipo de recurso ante instancias del orden administrativo o no judicial.
- (B) Su conformidad para que la fianza que garantiza el cumplimiento del contrato, permanezca vigente durante la substanciación de todos los procedimientos judiciales o arbitrales y los respectivos recursos que se interpongan con relación al presente contrato, hasta que sea dictada resolución definitiva que cause ejecutoria por parte de la autoridad o tribunal competente.
- (C) Su aceptación para que la fianza de cumplimiento permanezca vigente hasta que las obligaciones garantizadas hayan sido cumplidas en su totalidad a satisfacción de **LA UNIVERSIDAD**.

DÉCIMA SÉPTIMA.- Además de las causas previstas por la Ley, las partes convienen en que el presente contrato podrá ser rescindido por **LA UNIVERSIDAD** cuando **EL VENDEDOR** no haya cumplido con todas o alguna de las obligaciones que a su cargo se derivan de éste contrato, en especial si la entrega o instalación no cumple con las características pactadas.

Serán causas de rescisión del presente contrato las que a continuación se mencionan enunciativamente más no limitativamente:

- a) Si **EL VENDEDOR**, por causas imputables a ella o a sus dependientes, no entrega los bienes, según lo acordado en el contrato y su anexo.
- b) Si **EL VENDEDOR**, en su caso, no entrega los trabajos contratados totalmente terminados dentro del plazo señalado en el presente contrato y su anexo.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Red Universitaria de Jalisco

- c) Si **EL VENDEDOR**, en su caso, suspende injustificadamente los trabajos objeto del presente o se niega a reparar o responder alguno que hubiere sido rechazado por **LA UNIVERSIDAD**, en un término de 30 (treinta) días.
- d) Si **EL VENDEDOR** cayera en insolvencia o se declara en concurso mercantil.
- e) Por muerte o disolución de **EL VENDEDOR**, según sea el caso.
- f) En general por cualquier incumplimiento por parte de **EL VENDEDOR** a cualquiera de las obligaciones derivadas del presente contrato, su anexo o la ley.

En caso de incumplimiento por parte de **EL VENDEDOR** en cualquiera de las obligaciones previstas en este contrato **LA UNIVERSIDAD** podrá rescindir el contrato o exigir el cumplimiento del mismo.

Si **LA UNIVERSIDAD** opta por rescindir el contrato por causa imputable a **EL VENDEDOR**, esta última, quedará obligada a cubrir los daños y perjuicios que por tal motivo ocasione a **LA UNIVERSIDAD**, los cuales no podrán ser inferiores al 20% (veinte por ciento) del monto total del presente instrumento.

DÉCIMA OCTAVA.- Acuerdan las partes que en caso de que el presente contrato incluya mantenimiento preventivo, mantenimiento correctivo y/o capacitación, las actividades relacionadas con los mismos se realizarán conforme lo determinen las partes.

DÉCIMA NOVENA.- Queda establecido que **EL VENDEDOR** no podrá ceder o transferir parcial o totalmente los derechos y las obligaciones derivadas del presente instrumento, sin el previo consentimiento por escrito de **LA UNIVERSIDAD**, siendo responsable de los daños y perjuicios que tal incumplimiento cause.

VIGÉSIMA.- Nada de lo previsto en este contrato ni de las acciones que se deriven de su suscripción, podrá considerarse o interpretarse para constituir o considerar a las partes y al personal de las mismas que colabore en la ejecución de este contrato como socios, agentes, representantes o empleados uno del otro, y ninguna de las disposiciones de este contrato será interpretada para forzar a la otra parte a asumir cualquier obligación o a actuar o pretender actuar como representante de la otra.

VIGÉSIMA PRIMERA.- El presente contrato, podrá ser modificado previo acuerdo por escrito entre las partes y durante la vigencia del mismo, apegándose a la normatividad aplicable, y a través de los instrumentos jurídicos correspondientes, obligándose las partes a las nuevas estipulaciones, a partir de la fecha de su firma.

VIGÉSIMA SEGUNDA.- Si alguna de las disposiciones contenidas en el presente contrato, llegara a declararse nula por alguna autoridad, tal situación no afectará la validez y exigibilidad del resto de las disposiciones establecidas en este contrato. Al respecto las partes negociarán de buena fe la sustitución o modificación mutuamente satisfactoria de la cláusula o cláusulas declaradas nulas o inválidas por otras en términos similares y eficaces.

En caso de que el presente contrato llegara a declararse nulo por la autoridad competente o el mismo se rescindiera por causa imputable a **EL VENDEDOR**, el mismo estará obligado a devolver a **LA UNIVERSIDAD** la o las cantidades que le hayan sido entregadas, más la actualización correspondiente conforme al Índice Nacional de Precios al Consumidor, tomando como base la fecha en que se realizó la primera entrega por parte de **LA UNIVERSIDAD** y la fecha en que sean devueltas las mismas, lo anterior independientemente de los daños y perjuicios que por tal motivo tenga derecho a reclamar a **LA UNIVERSIDAD**.

VIGÉSIMA TERCERA.- **EL VENDEDOR** se obliga a que los bienes serán nuevos y de la calidad señalada en las especificaciones del Anexo "A", y responderá por cualquier defecto en cualquiera de las partes de los bienes y accesorios objeto del presente, o por la instalación y puesta en marcha de los mismos.

La garantía está sujeta a que los bienes sean utilizados de acuerdo a las especificaciones y características de estos.

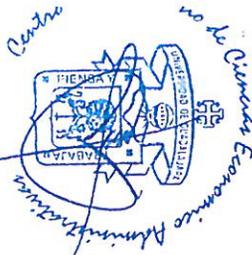
VIGÉSIMA CUARTA.- Ambas partes acuerdan que cualquier controversia relacionada con la interpretación, contenido o ejecución del presente contrato, se sujetará a lo establecido en el presente contrato y de manera supletoria a lo establecido en los documentos señalados a continuación y en el orden siguiente; en el anexo, las bases del procedimiento correspondiente, la propuesta presentada por **EL VENDEDOR**, la legislación federal, la universitaria y demás leyes aplicables.

En este sentido queda establecido que si existe alguna discrepancia en la información contenida en alguno de los documentos señalados en el párrafo anterior, siempre será aplicable la disposición que sea más favorable para **LA UNIVERSIDAD**, quedando sin efectos la disposición distinta.

VIGÉSIMA QUINTA.- Para todo lo relacionado con la interpretación y cumplimiento del presente contrato, las partes se someten voluntariamente a las leyes aplicables de la República Mexicana y a la jurisdicción y competencia de las autoridades de la ciudad de Guadalajara, Jalisco, renunciando a cualquier otro fuero o jurisdicción que pudiera corresponderles en virtud de su domicilio presente o futuro.

Las partes enteradas del contenido y alcance del presente contrato, manifiestan que en el mismo no existe mala fe, dolo o error y firman por triplicado en la carátula del mismo, en compañía de los testigos, en la ciudad de Guadalajara, Jalisco.





PARTIDA	CANTIDAD	TÍTULO	AUTOR	ISBN	EDITORIAL	PRECIO UNITARIO	TOTAL
1	3	COPING WITH INTERNATIONAL CONFLICT: A SYSTEMATIC APPROACH TO INFLUENCE IN INTERNATIONAL NEGOTIATION	ROGER FISHER; ANDREA KUPFER SC	9780135916377	PEARSON	\$ 3,182.00	\$ 9,546.00
2	3	EL CAMBIO GLOBAL EN EL MEDIO AMBIENTE "INTRODUCCION A SUS CAUSAS HUMANAS"	LUDEVID ANGLADA, MANUEL	9789701502501	ALFAOMEGA	NO COTIZO	NO COTIZO
3	3	EL DERECHO INTELECTUAL EN MEXICO	CARRILLO TORAL, PEDRO	9789707221390	PLAZA Y VALDES	NO COTIZO	NO COTIZO
4	3	ENSAYO SOBRE EL PRINCIPIO DE LA POBLACION	MALTHUS THOMAS, ROBERT.	9789681654849	FCE	NO COTIZO	NO COTIZO
5	3	MAS ALLA DEL BUSINESS INTELIGENCE	MENDEZ DEL RIO, JUAN	9786077610823	GESTION 2000	\$ 444.00	\$ 1,332.00
6	3	¿QUE ES LA DEMOCRACIA	SARTORI, GIOVANNI	9789705803109	SANTILLANA	NO COTIZO	NO COTIZO
7	3	ANALISIS Y GESTION DE POLITICAS PUBLICAS.	SUBIRATS, J. Y KNOEPFEL, P	9788434400108	ARIEL	\$ 647.00	\$ 1,941.00
8	3	APRENDER A RESOLVER CONFLICTOS	REDORTA, JOSEP	9788449320767	PAIDOS	\$ 222.00	\$ 666.00
9	3	CONSTITUCION POLITICA DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS COMENTADA	CARBONELL, MIGUEL	9789700770741	PORRUA	NO COTIZO	NO COTIZO
10	3	DERECHO FINANCIERO MEXICANO	HEGEWISH, FERNANDO	9786070912740	PORRUA	\$ 359.00	\$ 1,077.00
11	3	DESIGUALDAD SOCIAL Y CIUDADANIA PRECARIA. ¿ESTADO DE EXCEPCION PERMANENTE?	DURAND PONTE, VICTOR MANUEL	9786070301391	SIGLO XXI	\$ 186.00	\$ 558.00
12	3	DISEÑO DE POLITICAS PUBLICAS.	FRANCO CORZO, JULIO	9786079553937	GRUPO EDITORIAL Y DE INVESTIGACION POLARI	NO COTIZO	NO COTIZO
13	3	ECONOMIA LIBERAL PARA NO ECONOMISTAS Y NO LIBERALES	SALA I. MARTIN	9789708104449	RANDOM HOUSE	\$ 201.00	\$ 603.00
14	3	EL LIBRO DE LA FILOSOFIA	BUCKINGHAM, MERENBON; BURNHAM	9786071110084	SANTILLANA	\$ 538.00	\$ 1,614.00
15	3	EL PAPEL DE MEXICO EN LA INTEGRACION Y SEGURIDAD ENERGETICA DE NORTEAMERICA	VARGAS R	9786070252358	CISAN-UNAM	NO COTIZO	NO COTIZO
16	3	EL PROCESO DE MEDIACION METODOS PRACTICOS PARA LA RESOLUCION DE CONFLICTOS	MOORE, CHRISTOPHER W.	9789506414788	GRANICA	NO COTIZO	NO COTIZO
17	3	ELEMENTOS DE TECNICA LEGISLATIVA	CARBONELL, MIGUEL Y PEDROZA	9789700734170	PORRUA	NO COTIZO	NO COTIZO
18	3	EN BUSCA DE LO POLITICO.	BAUMAN ZYGMUNT	9789681664596	FCE	\$ 100.00	\$ 300.00
19	3	ESPERANZAS Y REALIDADES	CHOMSKY, NOAM	9788493696146	URANO	NO COTIZO	NO COTIZO
20	3	ESTUDIOS DE CASOS EN ACCION PUBLICA Y ACCION COLECTIVA	VEGA GODINEZ, ALEJANDRO	9786074777840	UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA	NO COTIZO	NO COTIZO
21	3	GOBERNANZA Y GESTION DEL AGUA EN EL OCCIDENTE DE MEXICO: LA METROPOLI DE GUADALAJARA. ITESO	OCHOA GARCIA H. Y BUCKNER H.J	9786077808664	ITESO	NO COTIZO	NO COTIZO
22	3	HERRAMIENTAS DE PLANEACION FINANCIERA PARA LAS PYMES	MARIA LUISA SAAVEDRA GARCIA	9786074650433	GASCA	\$ 178.00	\$ 534.00
23	3	HISTORIA VIVA DE INTERNET LOS AÑOS DE EN.RED.ANDO	FERNANDEZ HERMANA, LUIS ANGEL.	9788497884761	UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA	\$ 462.00	\$ 1,386.00
24	3	INTERNATIONAL ORGANIZATIONS	PEASE, KELLY-KATE S.	9780205075874	UPPER SADDLE RIVER, NJ. PRENTICE HALL	\$ 2,092.00	\$ 6,276.00
25	3	INTRODUCCION A LA INVESTIGACION COMPARADA	MORLINO, LEONARDO.	9788420693903	ALIANZA	\$ 352.00	\$ 1,056.00
26	3	LA DISPUTA POR LA CONSTRUCCION DEMOCRATICA EN AMERICA LATINA	DAGNINO, EVELINA; OLVERA, ALBE	9789681681968	FCE	\$ 203.00	\$ 609.00
27	3	LA REFORMA CONSTITUCIONAL DE DERECHOS HUMANOS	CARBONELL, MIGUEL	9786070227691	UNAM	NO COTIZO	NO COTIZO
28	3	LA TEORIA DE JUEGOS UNA BREVE INTRODUCCION	BINMORE, K. G.	9788420662190	ALIANZA	\$ 234.00	\$ 702.00
29	3	LIDERAZGO, POLITICAS PUBLICAS Y CAMBIO ORGANIZACIONAL LECCIONES DESDE IBEROAMERICA	VARGAS PAREDES, MARTIN SAUL.	9786074010428	MIGUEL ANGEL PORRUA	NO COTIZO	NO COTIZO
30	3	LOS GRANDES PROBLEMAS DE MEXICO. EDICION ABREVIADA. TOMOS III. ECONOMIA Y IV. POLITICA.	EL COLEGIO DE MEXICO	9786074622898	EL COLEGIO DE MEXICO	NO COTIZO	NO COTIZO
31	3	MODELOS DE PARTIDO: ORGANIZACION Y PODER EN LOS PARTIDOS POLITICOS	PANEBIANCO. A	9788420684000	ALIANZA	\$ 881.00	\$ 2,643.00
32	3	NORMAS DE INFORMACION FINANCIERA	IMCP	9789706653062	QUAD/GRAPHICS QUERETARO	NO COTIZO	NO COTIZO

ANEXO "A"

[Handwritten signature]

01-11



33	3	NORMAS DE INFORMACION FINANCIERA	CINIF	9786077621126	MEXICO INSTITUTO MEXICANO DE CONTADORES PUBLICOS	NO COTIZO	NO COTIZO
34	3	NUEVA LEY DEL INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL		9786074067477	PAC	\$ 140.00	\$ 420.00
35	3	TECNICAS ASERTIVAS DE DIRECCION DE PERSONAL	DIANA CAWOOD	9788423423125	DEUSTO	NO COTIZO	NO COTIZO
36	3	UNA CONSTITUCION PARA LA DEMOCRACIA	CARDENAS GRACIA JAIME F	9789683648433	UNAM	NO COTIZO	NO COTIZO
37	3	VUELTA EN U. GUIA PARA ENTENDER Y REACTIVAR LA DEMOCRACIA ESTANCADA	AGUAYO QUEZADA, SERGIO	9786071106995	SANTILLANA	NO COTIZO	NO COTIZO
38	3	"CIUDADANIA Y CLASE SOCIAL". EN MARSHALL T.H. & BOTTOMORE, T., CIUDADANIA Y CLASE SOCIAL.	MARSHALL, T.H.	9799500371925	LOSADA	NO COTIZO	NO COTIZO
39	3	"ECOLOGIA: GRITO DE LA TIERRA, GRITO DE LOS POBRES"	LEONARDO BOFF	9789507246210	LUMEN	NO COTIZO	NO COTIZO
40	3	¿COMUNICATE!	VERDERBER, RUDOLPH F.	9789706864628	THOMPSON	NO COTIZO	NO COTIZO
41	3	¿CRECIMIENTO O DESARROLLO SUSTENTABLE?	ESTRELLA SUAREZ, MARIA VERON	9786074386608	PATRIA	\$ 275.00	\$ 825.00
42	3	¿QUE SIGNIFICA HACER POLITICA ?	LECHNER, NORBERT	9786079275204	FLACSO	\$ 296.00	\$ 888.00
43	3	¿SUSTENTABILIDAD? DESACUERDOS SOBRE EL DESARROLLO SUSTENTABLE	GUILLERMO FOLADORI Y NAINA PIERRI	9789707016101	MIGUEL ANGEL PORRUA	NO COTIZO	NO COTIZO
44	3	40 CASOS PRACTICOS SOBRE DEDUCCIONES AUTORIZADAS	MARTINEZ, G. J.	9786074062687	ISEF	NO COTIZO	NO COTIZO
45	3	A DIAGNOSTIC FRAMEWORK FOR REVENUE ADMINISTRATION	JIT B. S. GILL	9780821347805	WORLD BANK PUBLICATIONS	\$ 523.00	\$ 1,569.00
46	3	A GUIDE TO THE PROJECT MANAGEMANT BODY OF KNOWLEDGE (PMBOK GUIDE)	PROJECT MANAGEMENT INSTIT	9781935589679	PROJECT MANAGEMENT INSTIT	\$ 1,306.00	\$ 3,918.00
47	3	ACTIVIDADES DE DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO	OLIVER DELGADO	9788476988855	JM BOSH	NO COTIZO	NO COTIZO
48	3	ADAPTACION AL CAMBIO CLIMATICO Y GESTION DEL RIESGO DE DESASTRES EN MEXICO: OBSTACULOS Y POSIBILIDADES DE ARTICULACION. CAMBIO CLIMATICO, AMENAZAS NATURALES Y SALUD EN MEXICO. EL COLEGIO DE MEXICO, CENTRO DE ESTUDIOS DEMOGRAFICOS, URBANOS Y AMBIEN	ARAGON, F	9786074622799	EL COLEGIO DE MEXICO	\$ 229.00	\$ 687.00
49	3	ADITORIA INFORMATICA	PIATTINI M	9789701507315	ALFAOMEGA	\$ 377.00	\$ 1,131.00
50	3	ADMINISTRACION DE VENTAS : RELACIONES Y SOCIEDADES CON EL CLIENTE	HAIR, JOSEPH F.	9786074810301	CENGAGE LEARNING	NO COTIZO	NO COTIZO
51	3	ADMINISTRACION ESTRATEGICA : COMPETITIVIDAD Y CONCEPTOS DE GLOBALIZACION	HITT, MICHAEL A.	9786074810301	THOMPSON	\$ 429.00	\$ 1,287.00
52	3	ADMINISTRACION I	RODRIGUEZ VALENCIA, JOAQUIN.	9789706865625	THOMPSON	NO COTIZO	NO COTIZO
53	3	ADMINISTRACION POR CALIDAD.	ALDANA DE VEGA, LUZ ANGELA.	9789586827980	ALFAOMEGA	\$ 349.00	\$ 1,047.00
54	3	ADMINISTRACION: TEORIA Y PRACTICA.	ROBBINS, STEPHEN P.	9789688800621	PEARSON	NO COTIZO	NO COTIZO
55	3	AGRICULTURA TRANSGENICA Y CALIDAD ALIMENTARIA: ANALISIS DE DERECHO COMPARADO	CARRETERO GARCIA, ANA	9788484278498	UNIVERSIDAD DE CASTILLA-L	NO COTIZO	NO COTIZO
56	3	ALGUNOS ELEMENTOS DE TECNICA LEGISLATIVA	MURO RUIZ ELISEO	9789703234530	INSTITUTO INVESTIGACIONES JURIDICAS DOCTRINA	NO COTIZO	NO COTIZO
57	3	ALTERNATIVAS PARA UNA RECONVERSION GANADERA SUSTENTABLE	ALTERNATIVAS PARA UNA RECONVERSION GANADERA SUSTENTABLE	9788483225967	PEARSON	NO COTIZO	NO COTIZO
58	3	AN INTRODUCTION TO STOCHASTIC MODELING	TAYLOR, HOWAR M. Y KARLIN, SAM	9780123814166	ACADEMIC PRESS	\$ 1,979.00	\$ 5,937.00
59	3	ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS	BONSON, ENRIQUE	9788483225967	PEARSON	NO COTIZO	NO COTIZO
60	3	ANALISIS E INTERPRETACION DE LA INFORMACION FINANCIERA	OROPEZA MARTINEZ, HUMBERTO	9789682480324	TRILLAS	NO COTIZO	NO COTIZO
61	3	ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS	ARIAS ANAYA, ROSA MARIA DEL CONSUELO	9786071700056	TRILLAS	NO COTIZO	NO COTIZO
62	3	ANALISIS Y GESTION DE POLITICAS PUBLICAS	SUBIRATS, JOAN	9788434400108	ARIEL	\$ 644.00	\$ 1,932.00
63	3	APLICACION PRACTICA DEL CODIGO FISCAL	SANCHEZ MIRANDA, ARNULFO	9786074066319	ISEF	\$ 275.00	\$ 825.00
64	3	APPLIED STATISTICS IN BUSINESS AND ECONOMICS	DAONE, DAVID P; SEWARD, LORI	9780077837303	MCGRAW-HILL	\$ 6,323.00	\$ 18,969.00
65	3	APRENDER A APRENDER.	ONTORIA, A; MOLINA, A	970-15-0864-5	ALFAOMEGA	\$ 187.00	\$ 561.00
66	3	APRENDER A RESOLVER CONFLICTOS	REDORTA, JOSEP	9788449320767	PAIDOS	\$ 222.00	\$ 666.00
67	3	ARRENDAMIENTO DE INMUEBLES: PERSONAS FISICAS	PEREZ CHAVEZ, JOSE	9789707165717	TAX	NO COTIZO	NO COTIZO

02-11-16

68	3	ASPECTOS JURIDICOS DEL DESARROLLO SUSTENTABLE : UNA VISION RETROSPECTIVA	REYES HEREDIA, OSCAR	9786078127337	UBIJUS	NO COTIZO	NO COTIZO
69	3	AUDITORIA ADMINISTRATIVA	FRANKLIN FINCOWSKY, ENRIQUE BENJAMIN	9789701030721	MCGRAW HILL	NO COTIZO	NO COTIZO
70	3	AUDITORIA OPERACIONAL		9789686037814	IMCP	NO COTIZO	NO COTIZO
71	3	AUTORIA INFORMATICA	PIATTINI M	970-15-0731-2	ALFAOMEGA	\$ 377.00	\$ 1,131.00
72	3	BEGINNING ASP.NET 4.5 IN C#	MATTHEW MACDONALD	9781430242512	APRESS	\$ 891.00	\$ 2,673.00
73	3	BUSINESS : A CHANGING WORLD	FERRELL, O. C.	9781259179396	MCGRAW HILL	\$ 4,514.00	\$ 13,542.00
74	3	BUSINESS DATA NETWORKS AND SECURITY	PANKO RAYMOND R, PANKO JULIA	9780133544015	PEARSON	\$ 5,791.00	\$ 17,373.00
75	3	BUSINESS INTELLIGENCE IN PLAN LAGUAGE: A PRACTICAL GUIDE TO DATA MINING AND BUISNESS ANALYTICS	KOLB, JEREMY M.	9781479324187	CREATESPACE INDEPENDENT	\$ 174.00	\$ 522.00
76	3	BUSINESS INTELLIGENCE FOR DUMMIES	SHEPS, SWAIN	9780470127230	FOR DUMMIES	\$ 594.00	\$ 1,782.00
77	3	BUSINESS LOGISTICS MANAGEMENT: A SUPPLY CHAIN PERSPECTIVE	WESSEL J. PIENAAR, JOHN J. VOG	9780199057139	OXFORD	\$ 1,580.00	\$ 4,740.00
78	3	BUSINESS RESEARCH METHODS, INTERNATIONAL EDITION	ZIKMUND G. W, BABIB J. B	9781133190943	CENGAGE LEARNING	\$ 4,492.00	\$ 13,476.00
79	3	CAMBIO CLIMATICO: DIMENSION ECOLOGICA Y SOCIOECONOMICA	YAÑEZ ARANCIBIA, ALEJANDRO	9786077551331	AGT EDITOR	NO COTIZO	NO COTIZO
80	3	CATERING MANAGEMENT	SCANLON, NANCY LOMAN	9781118091494	WILEY	\$ 1,591.00	\$ 4,773.00
81	3	CIENCIA AMBIENTAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE	G. TYLER MILLER, JR	9789706867803	THOMSON	NO COTIZO	NO COTIZO
82	3	CIENCIA AMBIENTAL, PRESERVEMOS LA TIERRA	MILLAR, G. TYLER, JR	9789706862068	THOMSON	NO COTIZO	NO COTIZO
83	3	CIENCIA PARA TODOS : LA QUIMICA DEL MEDIOAMBIENTE	ARRAEZ BETANCORT, ROSA MARIA COORD.	9788493972929	VALLADOLID : UNIVERSIDAD	NO COTIZO	NO COTIZO
84	3	CIENCIA POLITICA: UNA INTRODUCCION	VALLES, JOSEF M.	9789999151085	ARIEL	NO COTIZO	NO COTIZO
85	3	CLAVES PARA GESTIONAR PRECIO, PRODUCTO Y MARCA	BELIO GALINDO, JOSE LUIS	9788493590208	WOLTERS KLUWER	\$ 620.00	\$ 1,860.00
86	3	COLLECCION DE LONELY PLANET.	VARIOS		BIBLIOTECA BENJAMIN FRANK	\$ 58,439.00	\$ 175,317.00
87	3	COMMUNICATION BETWEEN CULTURES.	SAMOVAR, PORTER, MCDANIEL	9781285444628	CENGAGE LEARNING	NO COTIZO	NO COTIZO
88	3	COMO GESTIONAR LA INNOVACION	BARBA IBAÑEZ, ENRIC, MAGARZO	9788493612061	DOBLEERREE	\$ 392.00	\$ 1,176.00
89	3	COMPUTER SYSTEMS: AN INTEGRATED APPROACH TO ARCHITECTURE AND OPERATING SYSTEMS	RAMACHANDRAN & LEAHY, JR	9780321486134	PENTICE HALL	\$ 3,326.00	\$ 9,978.00
90	3	COMPUTING NETWORKS: FROM CLUSTER TO CLOUD COMPUTING	VICAT-BLANC PASCALE, GOGLIN BR	9781848212862	WILEY	\$ 2,332.00	\$ 6,996.00
91	3	COMUNICACION E IMAGEN CORPORATIVA	JIMENEZ ZARCO, ANA ISABEL	9788497885621	UOC	\$ 314.00	\$ 942.00
92	3	COMUNICACION ORAL Y ESCRITA	PINALES RODRIGUEZ, DEYANIRA	9789682430596	TRILLAS	NO COTIZO	NO COTIZO
93	3	CONCEPTOS BASICOS DE FEDERALISMO FISCAL. EL CASO DE MEXICO	ASTUDILLO MOYA, MARCELA.	9786070206238	UNAM	NO COTIZO	NO COTIZO
94	3	CONCEPTOS JURIDICOS FUNDAMENTALES: ELEMENTOS DE DERECHO, DERECHO CIVIL, DERECHO CONSTITUCIONAL.	DIAZ GONZALEZ, LUIS RAUL.	9786074650716	ASCA/SIST INF CONT ADM COMPU	NO COTIZO	NO COTIZO
95	3	CONDUCTA DEL CONSUMIDOR. ESTRATEGIAS Y TACTICAS APLICADAS AL MARKETING.	RIVERA CAMINO, JAIME	9788473568456	ESIC EDITORIAL	\$ 489.00	\$ 1,467.00
96	3	CONSUMER BEHAVIOR AND MARKETING STRATEGY.	PETER, J. PAUL.	9780073404769	MCGRAW-HILL	NO COTIZO	NO COTIZO
97	3	CONTABILIDAD 1	CALLEJA BERNAL, FRANCISCO JAVIER	9786073203340	PEARSON	\$ 352.00	\$ 1,056.00
98	3	CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA	GARRISON, RAY H.	9789701060384	GRAU HILL	\$ 475.00	\$ 1,425.00
99	3	CONTABILIDAD DE SOCIEDADES	ALVAREZ ROCHA, MARIA DEL ROSARIO	9786074383973	PATRIA	\$ 294.00	\$ 882.00
100	3	CONTABILIDAD Y AUDITORIA AMBIENTAL	GRAY, ROB	9789586484374	ECOE	NO COTIZO	NO COTIZO
101	3	CONTAMINACION DEL AIRE: CAUSAS, EFECTOS Y SOLUCIONES	STRAUSS, W	9789682430251	TRILLAS	NO COTIZO	NO COTIZO
102	3	CONTRATOS INTERNACIONALES SOBRE PROPIEDAD INDUSTRIAL	MIGUEL ASENCIO, PEDRO A	9788447013654	CIVITAS	NO COTIZO	NO COTIZO
103	3	CONTRATOS MERCANTILES	CASTRILLON Y LUNA, VICTOR M.	9789700744193	PORRUA	\$ 349.00	\$ 1,047.00
104	3	COOL IT. THE SKEPTICAL ENVIRONMENTALIST GUIDE FOR CLIMATE CHANGE	BJORN LOMBORG	978-0307741103	VINTAGE BOOKS	NO COTIZO	NO COTIZO
105	3	CREACION DE SITIOS WEB CON PHP 5	F. JAVIER GIL RUBIO	9788448198145	MCGRAW HILL	NO COTIZO	NO COTIZO
106	3	CRONICA AMBIENTAL, GESTION PUBLICA DE POLITICAS AMBIENTALES EN MEXICO	GIL CORRALES	9789681675844	FCE	\$ 79.00	\$ 237.00
107	3	CUADERNOS DE DIRECCION ESTRATEGICA Y PLANIFICACION.	MAQUEDA LAFUENTE, JAVIER.	9788479782450	DIAZ DE SANTOS	\$ 430.00	\$ 1,290.00
108	3	CUISINE AND CULTURE: A HISTORY OF FOOD AND PEOPLE	CIVITELLO, LINDA	9780470403716	WILEY	\$ 872.00	\$ 2,616.00
109	3	CULTURAL TOURISM: THE PARTNERSHIP BETWEEN TOURISM AND CULTURAL HERITAGE MANAGEMENT	MCKERCHER, BOB	9780789011060	ROUTLEDGE	\$ 1,326.00	\$ 3,978.00
110	3	CURSO DE DERECHO MERCANTIL, I Y II	GARRIGUEZ, JOAQUIN	9789700708041	PORRUA	NO COTIZO	NO COTIZO
111	3	CURSO DE MARCOECONOMIA	BAJO, OSCAR.	9788485855933	ANTONIO BOSCH	\$ 637.00	\$ 1,911.00

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]
03-11-16

112	3	CURSO DE PROGRAMACION WEB CON HTML, CSS, JAVASCRIPT, PHP 5/6 Y MYSQL	SCOTT MCCrackEN	9788415033370	INFORBOOK'S	\$ 1,379.00	\$ 4,137.00
113	3	DE LAS TEORIAS DEL DESARROLLO AL DESARROLLO SUSTENTABLE.CONSTRUCCION DE UN ENFOQUE MULTIDISCIPLINARIO.	GUTIERREZ G. ESTHELA Y EDGAR	9786070301438	UANL	\$ 186.00	\$ 558.00
114	3	DEMOCRATIZAR LA DEMOCRACIA. LOS CAMINOS DE LA DEMOCRACIA PARTICIPATIVA	BOAVENTURA DE SOUSA SANTOS	9789681672553	FCE	NO COTIZO	NO COTIZO
115	3	DERECHO ADMINISTRATIVO (SERVICIOS PUBLICOS)	FERNANDEZ RUIZ JORGE	9789684528819	PORRUA	NO COTIZO	NO COTIZO
116	3	DERECHO ADMINISTRATIVO Y ADMINISTRACION PUBLICA	FERNANDEZ RUIZ, JORGE.	9786070917035	PORRUA	\$ 389.00	\$ 1,167.00
117	3	DERECHO ADMINISTRATIVO Y DERECHO ADMINISTRATIVO AL ESTILO MEXICANO	GUTIERREZ Y GONZALEZ ERNESTO	9789684526556	PORRUA	NO COTIZO	NO COTIZO
118	3	DERECHO ADMINISTRATIVO	ROLDAN XOPA, JOSE.	9789706139306	OXFORD	\$ 354.00	\$ 1,062.00
119	3	DERECHO ADMINISTRATIVO. PRIMER CURSO	SERRA ROJAS ANDRES	9789684529939	PORRUA	NO COTIZO	NO COTIZO
120	3	DERECHO ADUANERO MEXICANO II	RODHE, A.	978999999236	ISEF	NO COTIZO	NO COTIZO
121	3	DERECHO CONSTITUCIONAL	ARTEAGA NAVA, ELISUR	9786074263718	OXFORD	\$ 465.00	\$ 1,395.00
122	3	DERECHO CONSTITUCIONAL	CALZADA PADRON, FELICIANO	9789700754475	BIBLIOTECA JURIDICA	\$ 399.00	\$ 1,197.00
123	3	DERECHO CONSTITUCIONAL	SANCHEZ BRINGAS, ENRIQUE	9700763250	PORRUA	NO COTIZO	NO COTIZO
124	3	DERECHO CONSTITUCIONAL MEXICANO	BURGOA ORIHUELA IGNACIO	9789700745992	PORRUA	NO COTIZO	NO COTIZO
125	3	DERECHO DEL TRABAJO	BUEN LOZANO, NESTOR DE.	9786070912917	PORRUA	\$ 469.00	\$ 1,407.00
126*	3	DERECHO FISCAL	ARRIOJA VIZCAINO, ADOLFO	9786076141762	THEMIS	NO COTIZO	NO COTIZO
127	3	DERECHO FISCAL	ORTEGA CARREON, CARLOS ALBERTO	9786079000240	OXFORD	NO COTIZO	NO COTIZO
128	3	DERECHO INTERNACIONAL	SEPULVEDA, CESAR	9789700709048	PORRUA	\$ 299.00	\$ 897.00
129	3	DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO	CONTRERAS VACA FRANCISCO JOSE	9786074262162	OXFORD	\$ 344.00	\$ 1,032.00
130	3	DERECHO INTERNACIONAL PUBLICO	ORTIZ AHLF, LORETTA COORDINADORA.	9789706137791	PORRUA	NO COTIZO	NO COTIZO
131	3	DERECHO INTERNACIONAL PUBLICO	SEARA VAZQUEZ, MODESTO	9786070921964	PORRUA	\$ 549.00	\$ 1,647.00
132	3	DERECHO LABORAL : SU IMPORTANCIA Y APLICACION EN LA EMPRESA	HERNANDEZ HERRERA JUAN.	9786077441052	GRUPO EDITORIAL PATRIA	\$ 322.00	\$ 966.00
133	3	DERECHO MERCANTIL	PAMPILLO BALINO, JUAN PABLO	9786070911040	PORRUA	NO COTIZO	NO COTIZO
134	3	DERECHO PROCESAL TURISTICO	LOPEZ RODRIGUEZ, JOSE ALBERTO	9789682483141	TRILLAS	NO COTIZO	NO COTIZO
135	3	DERECHO TRIBUTARIO MEXICANO	QUINTANA VALTIERRA, JESUS	9786071713322	TRILLAS	NO COTIZO	NO COTIZO
136	3	DERECHOS FUNDAMENTALES EN MEXICO	CARBONELL, MIGUEL	9786070901591	PORRUA	NO COTIZO	NO COTIZO
137	3	DESARROLLO SUSTENTABLE : OPORTUNIDAD PARA LA VIDA	DIAZ COUTIÑO, REYNOL.	9786071505569	MCGRAW HILL	\$ 246.00	\$ 738.00
138	3	DESARROLLO WEB CON PHP Y MYSQL 2015 / WEB DEVELOPMENT WITH PHP AND MYSQL	LUIS MIGUEL CABEZAS GRANADO	978-8441535688	ANAYA MULTIMEDIA	\$ 313.00	\$ 939.00
139	3	DESARROLLO Y APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL: MEDIANTE EL USO DE TIC'S	GORDILLO MEJIA, ABRAHAM.	9786071716194	TRILLAS	NO COTIZO	NO COTIZO
140	3	DESEMPEÑO EN TIEMPOS DIFICILES: CONSIGA EL COMPROMISO DE SU EQUIPO PARA ALCANZAR LAS METAS.	COLAN, LEE J.	9789701071236	MCGRAW HILL	NO COTIZO	NO COTIZO
141	3	DICCIONARIO DE CIENCIAS SOCIALES Y POLITICAS.	T. DI TELLA, T., ET AL.	9789701071236	MCGRAW HILL	NO COTIZO	NO COTIZO
142	3	DICCIONARIO DE DERECHO FISCAL Y FINANCIERO.	RIOS GRANADOS, GABRIELA.	9789700768922	PORRUA	\$ 429.00	\$ 1,287.00
143	3	DICCIONARIO DE POLITICA	BOBBIO, NORBERTO DIR.	682316692/978968231	SIGLO XXI	\$ 1,453.00	\$ 4,359.00
144	3	DICCIONARIO UNIVERSAL DE TERMINOS PARLAMENTARIOS	BERLIN VALENZUELA, FRANCISCO	9789688428290	IGUEL ANGEL PORRUA	NO COTIZO	NO COTIZO
145	3	DISCREPANCIA FISCAL	PEREZ, J.	9789707164741	TAX	NO COTIZO	NO COTIZO
146	3	DISTRIBUCION COMERCIAL APLICADA	MOLINILLO JIMENEZ, SEBASTIAN COORD.	9788473568364	ESIC EDITORIAL, ESCUELA SUPERIOR DE GESTION COMERCIAL	NO COTIZO	NO COTIZO
147	3	DOS SIGLOS DE CONSTITUCIONALISMO EN MEXICO	COVARRUBIAS DUEÑAS, JOSE DE JESUS	9786070902864	PORRUA	NO COTIZO	NO COTIZO
148	3	ECOLOGIA Y CAPITAL, RACIONALIDAD AMBIENTAL, DEMOCRACIA PARTICIPATIVA Y DESARROLLO SUSTENTABLE	ENRIQUE LEFF	9789682319181	SIGLO VEINTIUNO	\$ 416.00	\$ 1,248.00
149	3	ECOLOGIA Y MEDIO AMBIENTE : INTRODUCCION A LA CIENCIA AMBIENTAL, EL DESARROLLO SUSTENTABLE Y LA CONCIENCIA DE CONSERVACION DEL PLANETA TIERRA	MILLER G. TYLER	9789706250278	BEROAMERICA	NO COTIZO	NO COTIZO
150	3	ECOLOGIA: LOS RECURSOS NATURALES Y DESARROLLO SUSTENTABLE	MARQUEZ LOPEZ MARIA LUISA	9789706477798	ESFINGE	\$ 171.00	\$ 513.00
151	3	ECONOMIA DEL CONOCIMIENTO Y PROPIEDAD INTELECTUAL, LECCIONES PARA LA ECONOMIA MEXICANA.	ABOITES J. SORIA M.	9786073000499	SIGLO VEINTIUNO	NO COTIZO	NO COTIZO
152	3	ECONOMIA INTERNACIONAL	TUGORES QUES, JUAN	9788448146535	MCGRAW HILL	NO COTIZO	NO COTIZO
153	3	ECONOMIA PUBLICA I. FUNDAMENTOS. PRESUPUESTO Y GASTO	ALBI, E., GONZALEZ-PARAMO, J	9788434445598	ARIEL	\$ 755.00	\$ 2,265.00
154	3	EFICACIA ORGANIZACIONAL: CONCEPTO, DESARROLLO Y EVALUACION.	SANCHEZ GARCIA, JOSE	9788479783129	DIAZ DE SANTOS	NO COTIZO	NO COTIZO
155	3	EL ABC FISCAL DE LOS SUELDOS Y SALARIOS	MARTINEZ GUTIERREZ, JAVIER	9783687268659	ISEF	\$ 313.00	\$ 957.00



Handwritten signature or initials.

Handwritten signature or initials.





156	3	EL AGUA: COMO UN RECURSO NATURAL	GEISSLER, GUNTHER	9786071709820	TRILLAS	NO COTIZO	NO COTIZO
157	3	EL AMBIENTALISMO	LUIS FELIPE GOMEZ LOMELI	9786077603238	NOSTRA EDICIONES	\$ 169.00	\$ 507.00
158	3	EL ARTE DE LA POÉTICA	HAN FEIZI	9788430950485	TECNOS	\$ 293.00	\$ 879.00
159	3	EL CAPITAL	MARX, KARL	9786071411310	EDITORES MEXICANOS UNIDOS	NO COTIZO	NO COTIZO
160	3	EL CAPITAL : CRITICA DE LA ECONOMIA POLITICA	MARX, KARL	9786071616524	FONDO DE CULTURA ECONOMICA, 2014.	\$ 351.00	\$ 1,053.00
161	3	EL CAPITAL, LIBRO I, VOL. 3.	MARX, KARL	9789682314841	SIGLO XXI	NO COTIZO	NO COTIZO
162	3	EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE Y SU SUSTENTABILIDAD : GUIA DE ACTIVIDADES PARA EL DOCENTE	KOLANGUI NISANOF, TAMARA	9786070506499	LIMUSA	\$ 238.00	\$ 714.00
163	3	EL DESARROLLO TECNOLÓGICO Y LA PROPIEDAD INTELECTUAL	BECERRA RAMIREZ, MANUEL COORD.	9703213669	UNAM	NO COTIZO	NO COTIZO
164	3	EL ESTADO EN EL TERCER MILENIO	ADAM II DE LIECHTENSTEIN HANS	9788434413207	ARIEL	\$ 488.00	\$ 1,464.00
165	3	EL FEDERALISMO MEXICANO REGIMEN CONSTITUCIONAL DEL SISTEMA.	FAYA VIESCA, JACINTO.	9789700748405	PORRUA	\$ 159.00	\$ 477.00
166	3	EL FORMADOR PROFESIONAL: GUIA COMPLETA PARA PLANEAR, IMPARTIR Y EVALUAR PROGRAMAS DE CAPACITACION.	VAUGHN, ROBERT H.	9789702409410	CECSA	NO COTIZO	NO COTIZO
167	3	EL GOBIERNO DE LOS BIENES COMUNES : LA EVOLUCION DE LAS INSTITUCIONES DE ACCION COLECTIVA	OSTROM, ELINOR.	9786071606174	FCE	\$ 154.00	\$ 462.00
168	3	EL HOMBRE LIGHT : UNA VIDA SIN VALORES	ROJAS, ENRIQUE	9788484602460	BOOKET	\$ 333.00	\$ 999.00
169	3	EL MUNDO AL BORDE DEL ABISMO : COMO EVITAR EL DECLIVE ECOLOGICO Y EL COLAPSO DE LA ECONOMIA	BROWN, LESTER R	9789586487443	ECO	\$ 637.00	\$ 1,911.00
170	3	EL MUNDO CONTEMPORANEO. SIGLOS XIX Y XX	BAHAMONDE, A., VILLARES, R.	9788430604296	TAURUS	NO COTIZO	NO COTIZO
171	3	EL NEGOCIADOR ES FACIL SI SABE COMO Y CUANTO DINERO PIERDE POR DESCONOCER LAS TECNICAS DE NEGOCIACION	SUAREZ ALEJANDRO	9788415320074	ALENTA	\$ 266.00	\$ 798.00
172	3	EL NUEVO DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO	VAZQUEZ PANDO FERNADO ALEJAND	9789684547704	THEMA	\$ 860.00	\$ 2,580.00
173	3	EL NUEVO ORDEN MUNDIAL (Y EL VIEJO)	TUGORES, JUAN	9788484323051	CRITICA	NO COTIZO	NO COTIZO
174	3	EL PARADIGMA DE LA CONSTITUCION 1917-2010	COVARRUBIAS DUEÑAS, JOSE DE JESUS	9789700773803	PORRUA	NO COTIZO	NO COTIZO
175	3	EL POLITICO Y EL CIENTIFICO	WEBER, MAX	9788420639642	ALIANZA	\$ 234.00	\$ 702.00
176	3	EL PRECIO DE LA DESIGUALDAD	STIGLITZ JOSEPH	9786073131056	RANDOM HOUSE	NO COTIZO	NO COTIZO
177	3	EL PRINCIPE	MAQUIAVELO, NICOLAS	9706331093	EDIC. COYOACAN	\$ 99.00	\$ 297.00
178	3	EL SISTEMA DE CONTROL CONSTITUCIONAL EN MEXICO	SUAREZ, HUMBERTO	9789700770796	PORRUA	\$ 329.00	\$ 987.00
179	3	EL SISTEMAS PRESIDENCIAL MEXICANO: EVOLUCION Y PERSPECTIVAS.	HURTADO, JAVIER.	9789681663285	FONDO DE CULTURA ECONOMICA	NO COTIZO	NO COTIZO
180	3	EL TRANSPORTE DE MERCANCIAS : ENFOQUE LOGISTICO DE LA DISTRIBUCION	ANAYA TEJERO, JULIO JUAN	9788415986553	ESIC EDITORIAL	\$ 391.00	\$ 1,173.00
181	3	EL VALOR DE LA IMAGEN - RELACIONES PUBLICAS Y PROTOCOLO EN LA EMPRESA	PRINCESA ORLEANS BEATRICE	9788493602840	WOLTERS KLUWER	\$ 579.00	\$ 1,737.00
182	3	ELEMENTARY STOCHASTIC CALCULUS WOLD SCIENTIFIC	MICKOSCH, THOMAS	9789810235437	WOLD SCIENTIFIC	\$ 1,109.00	\$ 3,327.00
183	3	ELEMENTOS DE LOGISTICA INTERNACIONAL	SILVA JUAREZ, ERNESTO	9786078334087	PACJ	NO COTIZO	NO COTIZO
184	3	EMPRENDIENDO LA INNOVACION	VICTOR BRITZ CHAMORRO	9788415462361	ERASMUS	\$ 351.00	\$ 1,053.00
185	3	EN DEFENSA DE CAUSAS PERDIDAS	ZIZEK SLAVOJ	9788446029571	ALCAL	NO COTIZO	NO COTIZO
186	3	ENERGIA AL TERNA Y BIOCOMBUSTIBLES : INNOVACION E INVESTIGACION PARA UN DESARROLLO SUSTENTABLE	ARTURO PEREZ VAZQUEZ	9786077151043	COLEGIO DE POST	NO COTIZO	NO COTIZO
187	3	ENERGIA Y CALENTAMIENTO GLOBAL : ¿COMO ASEGURAR LA SUPERVIVENCIA DE LA HUMANIDAD?	OTTERBACH, DIETER H	9786074386257	PATRIA	\$ 131.00	\$ 393.00
188	3	ENFOQUES FILOSOFICO-METODOLOGICOS EN ECONOMIA.	GONZALEZ W.J.; MARQUES, G.	9788437505305	FONDO CULTURAL ECONOMICA	\$ 66.00	\$ 198.00
189	3	ENSAYO SOBRE EL PRINCIPIO DE LA POBLACION	MALTHUS THOMAS, ROBERT.	9789681654849	FCE	NO COTIZO	NO COTIZO
190	3	ENVIROMENTAL ETHICS. READINGS IN THE THEORY AND APPLICATION	LOUIS P. POJMAN	9781285197241	CENGAGE	\$ 4,605.00	\$ 13,815.00
191	3	ENVIRONMENTL SCIENCE: WORKING WITH THE EARTH	MILLER, G. TYLER	9780534805456		\$ 4,784.00	\$ 14,352.00
192	3	EPISTEMOLOGIA DEL SUR.	DE SOUZA SANTOS BOAVENTURA	9786070300561	SIGLO XXI	NO COTIZO	NO COTIZO
193	3	ESTADISTICA PROBLEMAS RESUELTOS Y APLICACIONES	PEREZ LOPEZ, CESAR.	9788420537801	PEARSON	NO COTIZO	NO COTIZO
194	3	ESTADISTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS Y LA ECONOMIA.	LIND, DOUGLAS A.	9786071513038	MCGRAW HILL	\$ 426.00	\$ 1,278.00
195	3	ESTADISTICA APLICADA II: ESTADISTICA EN ADMINISTRACION PARA LA TOMA DE DECISIONES	RODRIGUEZ FRANCO, JESUS.	9786074381245	PATRIA	\$ 283.00	\$ 849.00
196	3	ESTADISTICA DESCRIPTIVA A TRAVES DE EXCEL	MARQUES, FELICIDAD.	9786077686989	ALFAOMEGA	NO COTIZO	NO COTIZO
197	3	ESTADISTICAS PARA ADMINISTRACION Y ECONOMIA.	ANDERSON, DAVID.	9786075225159	CENGAGE LEARNING	NO COTIZO	NO COTIZO
198	3	ESTRATEGIA DE MARKETING INTERNACIONAL	FERREL, O.C. Y HARTLINE, MICHA	9786074817140	CENGAGE LEARNING	NO COTIZO	NO COTIZO
199	3	ESTRUCTURA DE DATOS EN C++	JOYANES AGUILAR, LUIS.	9786071512123	MCGRAW HILL	\$ 429.00	\$ 1,287.00
200	3	ESTRUCTURA ECONOMICA MUNDIAL.	BERZOSA, CARLOS.	9788477384397	SINTESIS	\$ 660.00	\$ 1,980.00

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

05-11-

201	3	ESTRUCTURAS DE DATOS Y METODOS ALGORITMICOS : EJERCICIOS RESUELTOS.	MARTIOLIET, NARCISO.	9788420538495	PRENTICE-HALL	NO COTIZO	NO COTIZO
202	3	ESTUDIO CONTABLE DE LOS IMPUESTOS.	CALVO LANGARICA.	607 845 405 6	PACJ	NO COTIZO	NO COTIZO
203	3	ESTUDIO INTRODUCTORIO. EN EL ESTUDIO DE LAS POLITICAS.	AGUILAR VILLANUEVA, L	9688429600	MIGUEL ÁNGEL PORRÚA	\$ 161.00	\$ 483
204	3	ESTUDIOS DE CASOS EN ACCION PUBLICA Y ACCION COLECTIVA	VEGA GODINEZ, ALEJANDRO.	9786074777840	UAM	NO COTIZO	NO COTIZO
205	3	EVALUACION CONSTRUCTIVISTA.	GREG J. NEIMEYER.	9788449302978	PAIDOS	\$ 444.00	\$ 1,332.00
206	3	EVALUACION DE PROYECTOS DE INVERSION: HERRAMIENTAS FINANCIERAS PARA ANALIZAR LA CREACION DE VALOR	LIRA BRICEÑO, PAUL.	9789587621785	EDICIONES DE LA U	NO COTIZO	NO COTIZO
207	3	EVALUACION DEL IMPACTO AMBIENTAL	JONATHAN LOPEZ	9786071723956	TRILLAS	NO COTIZO	NO COTIZO
208	3	EXCEL 2010 TIPS AND TRICKS.	WALKENBACH, JOHN	9780470475379	WILEY PUBLISHING	\$ 792.00	\$ 2,376.00
209	3	FINANZAS BURSATILES TOMO II	AYALA BRITO, GAMALIEL	9786078331765	IMCP	NO COTIZO	NO COTIZO
210	3	FINANZAS CORPORATIVAS Y VALORACION DE EMPRESAS	PEDRO SEQUEDA REYES	9789587621624	EDICIONES DE LA U	\$ 186.00	\$ 558.00
211	3	FINANZAS NACIONALES Y FINANZAS ESTATALES : MECANISMOS DE CONCILIACION	CHAPOY BONIFAZ, DOLORES BEATRIZ	9703233686	UNAM	NO COTIZO	NO COTIZO
212	3	FOOD AND BEVERAGE COST CONTROL	DOPSON, LEA R.	9781118988497	WILEY	\$ 2,485.00	\$ 7,455.00
213	3	FOOD QUALITY AND CONSUMER VALUE: DELIVERING FOOD THAT SATISFIES	SCHRODER, MONIKA J. A.	9783642078705	SPRINGER	\$ 5,346.00	\$ 16,038.00
214	3	FUNDAMENTOS DE DERECHO PRIVADO	LLEDO FRANCISCO	9788497724456	DYCKINSON	NO COTIZO	NO COTIZO
215	3	FUNDAMENTOS DE INFORMATICA Y PROGRAMACION	CANDELA SANTIAGO Y OTROS	9788497328463	PARANINFO	\$ 702.00	\$ 2,106.00
216	3	FUNDAMENTOS DE ITIL@ V3	JAN VAN BON	9789087530600	VAN HAREN PUBLISHING	\$ 1,309.00	\$ 3,927.00
217	3	FUNDAMENTOS DE LOGICA DE PROGRAMACION	TAMAYO SILVA, FELIX MANUEL	9783659016677	EAE	\$ 1,329.00	\$ 3,987.00
218	3	FUNDAMENTOS DE PROGRAMACION	JOYANES, L	9788448161118	MCGRAW HILL	\$ 465.00	\$ 1,395.00
219	3	FURTER MATHEMATICS FOR ECONOMIC ANALISIS	SIDSAETER, KNUT; HAMMONDM PETE	9780273713289	PRENTICE HALL	\$ 4,905.00	\$ 14,715.00
220	3	GAME THEORY	STEVEN TADELIS	9780691129082	PRINCETON UNIVERSITY PRESS	\$ 1,309.00	\$ 3,927.00
221	3	GANE USTED EN LAS PROXIMAS ELECCIONES- MARKETING POLITICO	BARQUERO, JOSE DANIEL	9788480889902	GESTION 2000	\$ 333.00	\$ 999.00
222	3	GARANTIAS INDIVIDUALES	ARTEAGA NAVA, ELISUR	9786074260090	OXFORD	NO COTIZO	NO COTIZO
223	3	GESTION DE RELACIONES CON LOS CLIENTES	GREENBERG, PAUL	9788448169589	MCGRAW HILL INTERAMERICANA DE ESPAÑA	NO COTIZO	NO COTIZO
224	3	GESTION ESTRATEGICA PARA EL SECTOR PUBLICO	ARELLANO GAULT, DAVID	9789681672270	FCE	\$ 128.00	\$ 384.00
225	3	GESTION POSITIVA DEL CONFLICTO ORGANIZACIONAL: GUIAS TECNICAS.	GONZALEZ NAVARRO, MARIA PILAR.	9788497568043	SINTESIS	\$ 360.00	\$ 1,080.00
226	3	GLOBAL PROJECT MANAGEMENT HANDBOOK: PLANNING, ORGANIZING AND CONTROLLING INTERNATIONAL PROJECTS, SECOND EDITION	CLELAND D. Y GAREIS R.	9780071460453	MCGRAW HILL	\$ 2,439.00	\$ 7,317.00
227	3	GLOBAL STRATEGY, CREATING AND SUSTAINING ADVANTAGES ACROSS BORDERS	INKPEN, ANDREW Y RAMASWAMY, KA	9780195167207	OXFORD	\$ 694.00	\$ 2,082.00
228	3	GROWING YOUR BUSINESS GLOBALLY, 1ST EDITION	TAFT, ROBERT A	9780538480888	CENGAGE LEARNING	\$ 5,152.00	\$ 15,456.00
229	3	GUIA PRACTICA DE DERECHO LABORAL	TABARES SCOTT, JORGE ALBERTO.	9786071717504	TRILLAS	NO COTIZO	NO COTIZO
230	3	GUIAS DE AUDITORIA: PARA EVALUACIONES FISCALES EN EMPRESAS COMERCIALES E INDUSTRIALES.	CNAA	9786078331758	IMCP	\$ 249.00	\$ 747.00
231	3	GUIDELINES ON THE SETTING OF TARGETS, EVALUATION OF PROGRESS AND REPORTING : PROTOCOL ON WATER AND HEALTH TO THE CONVENTION ON THE PROTECTION AND USE OF TRANSBOUNDARY WATERCOURSES AND INTERNATIONAL LAKES.	UNITED NATIONS	9789211170283	UNITED NATIONS	NO COTIZO	NO COTIZO
232	3	HISTORIA DE LA TEORIA POLITICA	SABINE, GEORGE H.	9789681641993	FCE	\$ 222.00	\$ 666.00
233	3	HISTORIA DE LOS PARTIDOS POLITICOS EN AMERICA LATINA: NUEVA EDICION REVISADA Y ACTUALIZADA	DI TELLA, TORCUATO S.	9789505579785	FCE	NO COTIZO	NO COTIZO
234	3	HISTORIA DEL ANALISIS ECONOMICO	SCHUMPETER, JOSEPH ALORSE	9788434470385	ARIEL	NO COTIZO	NO COTIZO
235	3	HISTORIA ECONOMICA MUNDIAL : DE LOS ORIGENES A LA ACTUALIDAD	COMIN COMIN, FRANCISCO.	9788498920659	ALIANZA	\$ 783.00	\$ 2,349.00
236	3	HISTORIA MINIMA DE LA TRANSICION A LA DEMOCRACIA	WOLDENBERG JOSE	9786074623789	COLMEX	\$ 152.00	\$ 456.00
237	3	HISTORY OF ENVIRONMENTAL ECONOMIC THOUGHT	KULA, ERHUN	9780415406857	ROUTLEDGE	\$ 1,089.00	\$ 3,267.00
238	3	HOSPITALITY STRATEGIC MANAGEMENT: CONCEPTS AND CASES	HARRISON, JEFFREY S.	9780470083598	WILEY	\$ 2,921.00	\$ 8,763.00
239	3	HOTEL FRONT OFFICE MANAGEMENT	BARDI, JAMES A.	9780470637524	WILEY	\$ 2,594.00	\$ 7,782.00
240	3	IMAGEN CORPORATIVA	SANCHEZ HERRERA, JOAQUIN	9786076221655	ALFAOMEGA	\$ 244.00	\$ 732.00
241	3	IMPUESTO SOBRE LA RENTA E IMPUESTO AL ACTIVO: PERSONAS MORALES Y PERSONAS FISCAS	MARTIN GRANADOS, MA. ANTONIETA	9789706863096	THOMSON	NO COTIZO	NO COTIZO

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

242	3	INFORMATION SYSTEMS A MANAGEMENT APPROACH	GORDON, STEVEN R.	9780471455493	NUEVA YORK	\$ 3,880.00	\$ 11,640.00
243	3	INFORMATION TECHNOLOGY FOR MANAGEMENT	TURBAN, EFRAIM Y VOLONINO, LIN	9781118897782	WILEY PUBLISHING	\$ 4,861.00	\$ 14,583.00
244	3	INFORMATION TECHNOLOGY PROJECT MANAGEMENT: PROVIDING MEASURABLE ORGANIZATIONAL VALUE	MARCHEWKA, JACK T.	9781118911013	J. WILEY & SONS	\$ 3,008.00	\$ 9,024.00
245	3	INGENIERIA DE EXPORTACION	NICOLA MINERVINI	9786075191874	CENGAGE LEARNING	NO COTIZO	NO COTIZO
246	3	INNOVACION	BARBA IBAÑEZ, ENRIC	9788493830335	LIBROS DE CABECERA	\$ 338.00	\$ 1,014.00
247	3	INTERDEPENDENCIA, COOPERACION Y GLOBALISMO: ENSAYOS ESCOGIDOS DE ROBERT O. KEOHANE	KEOHANE, ROBERT O.	9789687420219	CIDE	NO COTIZO	NO COTIZO
248	3	INTRODUCCION A LA ECONOMOMETRIA : UN ENFOQUE MODERNO	WOOLDRIDGE, JEFFREY M	9789708300599	CENGAGE LEARNING	\$ 474.00	\$ 1,422.00
249	3	INTRODUCCION A LA ECONOMIA AMBIENTAL.	ALVIAR RAMIREZ, MAURICIO.	9788448160586	MCGRAW HILL	\$ 473.00	\$ 1,419.00
250	3	INTRODUCCION AL ANALISIS ECONOMICO DEL DERECHO	ROEMER, ANDRES.	9789681641603	ITAMSMGEFCE	NO COTIZO	NO COTIZO
251	3	INTRODUCCION AL ANALISIS ECONOMICO DEL DERECHO	POSNER, R	9789681641603	FCE	\$ 538.00	\$ 1,614.00
252	3	INTRODUCCION AL ANALISIS ECONOMICO DEL DERECHO	ANDRES ROEMER	9789681641603	ITAMSMGEFCE	NO COTIZO	NO COTIZO
253	3	INTRODUCCION AL TURISMO	MANUEL GURRIA	9789682441387	TRILLAS	NO COTIZO	NO COTIZO
254	3	INTRODUCTION TO INFORMATION TECHNOLOGY	TURBAN, EFRAIM	9780471347804	JOHN WILEY	\$ 3,036.00	\$ 9,108.00
255	3	INVESTIGACION DE MERCADOS	ZIKMUND, WILLIAM G.	9786074815283	CENGAGE	\$ 518.00	\$ 1,554.00
256	3	INVESTIGACION DE OPERACIONES	IZAR LANDETA, JUAN MANUEL	9786071711526	TRILLAS	NO COTIZO	NO COTIZO
257	3	INVESTIGACION SOBRE LA NATURALEZA Y CAUSAS DE LA RIQUEZA DE LAS NACIONES	SMITH, ADAM.	9789681602109	FONDO DE CULTURA ECONOMICA	\$ 250.00	\$ 750.00
258	3	ITIL LIFECYCLE SUITE	CABINET OFFICE	9780113313235	GREAT BRITAIN CABINET	\$ 13,520.00	\$ 40,560.00
259	3	ITIL SERVICE DESIGN	LOU HUNNEBECK	9780113313051	THE STATIONERY OFFICE	\$ 3,307.00	\$ 9,921.00
260	3	ITIL SERVICE OPERATION	RANDY A. STEINBERG	9780113313075	THE STATIONERY OFFICE	\$ 3,307.00	\$ 9,921.00
261	3	ITIL SERVICE STRATEGY	DAVID CANNON	9780113313044	THE STATIONERY OFFICE	\$ 3,307.00	\$ 9,921.00
262	3	ITIL V3 FOUNDATION COMPLETE CERTIFICATION KIT - 2010 EDITION: STUDY GUIDE BOOK AND ONLINE COURSE	TIM MALONE	9781742442488	EMEREO PTY LTD	\$ 4,712.00	\$ 14,136.00
263	3	ITIL@ VERSION 3 AT A GLANCE	LONG, J.	9780387773926	SPRINGER	NO COTIZO	NO COTIZO
264	3	JAVA 2 MANUAL DE PROGRAMACION	JOYANES, L.	9789701047798	MCGRAW HILL	\$ 378.00	\$ 1,134.00
265	3	JAVA 7: LOS FUNDAMENTOS DEL LENGUAJE JAVA	THIERRY GROUSSARD	9782746073180	EDICIONES ENI	\$ 588.00	\$ 1,764.00
266	3	JAVA: OCP JAVA SE 6 PROGRAMMER, EXAM 310-065, PRACTICE EXAMS	KATHY SIERRA, BERT BATES	9780072260885	WILEY INDIA PVT	\$ 752.00	\$ 2,256.00
267	3	JOSE LOPEZ QUIJADO, DOMINE PHP Y MYSQL PROGRAMACION DINAMICA EN EL SERVIDOR, 1A. EDICION.	JOSE LOPEZ QUIJADO	9786077070313	ALFAOMEGA	NO COTIZO	NO COTIZO
268	3	KUNTZ FICKER, SANDRA EDITORA.	HISTORIA ECONOMICA GENERAL DE MEXICO: DE LA COLONIA A NUESTROS DIAS	9786074621389	EL COLEGIO DE MEXICO	\$ 331.00	\$ 993.00
269	3	LA ADMINISTRACION FISCAL DE UN NEGOCIO. PRODUCTIVIDAD FISCAL	MORAN M. ENRIQUE	9789707166011	MORAN & CIA,	NO COTIZO	NO COTIZO
270	3	LA ANTROPOLOGIA Y EL PATRIMONIO CULTURAL DE MEXICO	DE LA PEÑA, GUILLERMO	9786074557220	CONACULTA	NO COTIZO	NO COTIZO
271	3	LA AUTONOMIA MUNICIPAL	COVARRUBIAS DUEÑAS JOSE DE JESUS	9786079000257	PORRUA	\$ 389.00	\$ 1,167.00
272	3	LA BIBLIA MYSQL	ADDISON WESLEY.	9788441525238	ANAYA MULTIMEDIA	\$ 309.00	\$ 927.00
273	3	LA CIENCIA POLITICA DE FIN DE SIGLO	CANSINO CESAR		HUERGA Y FIERRO EDITORES	NO COTIZO	NO COTIZO
274	3	LA CRISIS CAPITALISTA Y LOS DESAFIOS PARA EL PENSAMIENTO CRITICO	RUBEN IBARRA ESCOBEDO	9786077362791	FONTAMARA	\$ 174.00	\$ 522.00
275	3	LA DEMOCRATIZACION FRUSTRADA. LIMITACIONES INSTITUCIONALES Y COLONIZACION POLITICA DE LAS INSTITUCIONES GARANTES DE DERECHOS Y DE PARTICIPACION CIUDADANA EN MEXICO	OLVERA, ALBERTO J	9786075020419	PUBLICACIONES DE LA CASA	NO COTIZO	NO COTIZO
276	3	LA ECONOMIA DEL SECTOR PUBLICO	STIGLITZ, J.	9788495348050	ANTONI BOSCH	\$ 720.00	\$ 2,160.00
277	3	LA EMPRESA Y SUS ACTIVIDADES. CONCEPTO JURIDICO	SEPULVEDA SANDOVAL, CARLOS	9789700762258	MCGRAW HILL	\$ 134.00	\$ 402.00
278	3	LA ERA DEL IMPERIO, 1875 - 1914	HOBBSBAMM, ERIC J.	9788474239102	CRITICA	\$ 533.00	\$ 1,599.00
279	3	LA FAUNA SILVESTRE EN UN CLIMA CAMBIANTE	KAESLIN, EDGAR, REDMOND, IAN	9789253070893	ONU	\$ 843.00	\$ 2,529.00
280	3	LA FORMACION GEOGRAFICA DE MEXICO	HERREJON PEREDO, CARLOS	9786074556223	CONACULTA	NO COTIZO	NO COTIZO
281	3	LA GUERRA NUCLEAR Y LA CATASTROFE AMBIENTAL	CHOMSKY, NOAM	9788449328831	BARCELONA: ESPAÑA LIBROS	\$ 357.00	\$ 1,071.00
282	3	LA IDEA DE NUESTRO PATRIMONIO HISTORICO Y CULTURAL	ESCALANTE GONZALBO, PABLO	9786074556247	CONACULTA	NO COTIZO	NO COTIZO
283	3	LA INNOVACION EN MEXICO, INSTITUCIONES Y POLITICAS PUBLICAS.	MENDEZ, B.; MERRIT H. Y GOME		CONACULTA	NO COTIZO	NO COTIZO

284	3	LA MUSA APRENDE A ESCRIBIR: REFLEXIONES SOBRE ORALIDAD Y ESCRITURA DESDE LA ANTIGÜEDAD HASTA EL PRESENTE.	HAVELOCK, ERIC A.	9788449321085	PAIDOS	NO COTIZO	NO COTIZO
285	3	LA PERSONA JURIDICA DYKINSON	MOLINER NAVARRO ROSA MA	9788498498240	DYCKINSON	NO COTIZO	NO COTIZO
286	3	LA POLITICA: LOGICA Y METODO EN LAS CIENCIAS SOCIALES	SARTORI, GIOVANNI	9789681665210	FCE	\$ 117.00	\$ 351.00
287	3	LA RIQUEZA DE LAS NACIONES	SMITH, ADAM	9788420635965	ALIANZA	\$ 303.00	\$ 909.00
288	3	LA TERCERA VIDA: LA RENOVACION DE LA SOCIALDEMOCRACIA	GIDDENS, ANTHONY.	9788430603473	TAURUS	NO COTIZO	NO COTIZO
289	3	LA VERDAD SOBRE LOS TRANSGENICOS: NUESTRA SALUD ESTA EN JUEGO	LEPAGE, CORINE	9788498885019	ICARIA	\$ 221.00	\$ 663.00
290	3	LAS CINCO PIRAMIDES DEL MARKETING RELACIONAL	CHIESA DE NEGRI, COSIMO	9788423427215	DEUSTO	\$ 444.00	\$ 1,332.00
291	3	LAS CONSTITUCIONES EN MEXICO	SERRANO, FERNANDO	9786074624267	EL COLEGIO DE MEXICO	\$ 297.00	\$ 891.00
292	3	LAS GARANTIAS INDIVIDUALES	BURGOA ORIHUELA IGNACIO	9789700771557	PORRUA	\$ 429.00	\$ 1,287.00
293	3	LAS GUERRAS DEL AGUA. PRIVATIZACION, CONTAMINACION Y LUCRO.	SHIVA, VANDANA	9789682324406	SIGLO XXI	\$ 186.00	\$ 558.00
294	3	LAS POLITICAS PUBLICAS	MULLER, PIERRE	9789587105667	UNIVERSIDAD EXTERNADO	NO COTIZO	NO COTIZO
295	3	LEARNING PHP, MYSQL, JAVASCRIPT, CSS & HTML5: A STEP-BY-STEP GUIDE TO CREATING DYNAMIC WEBSITES	ROBIN NIXON	9781491949467	O'REILLY MEDIA, INC	\$ 990.00	\$ 2,970.00
296	3	LECTURAS DE HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONOMICO	RAVIER, ADRIAN OSVALDO	9789876572385	UNION EDITORIAL	NO COTIZO	NO COTIZO
297	3	LEY ADUANERA ACTUALIZADA		9786074067743	ISEF	\$ 239.00	\$ 717.00
298	3	LEY DE LOS IMPUESTOS GENERALES DE IMPORTACION Y EXPORTACION	JESÚS BERNARDO GUTIÉRREZ DELGADO	9786074406269	TAX	NO COTIZO	NO COTIZO
299	3	LEY DE LOS SISTEMAS DE AHORRO PARA EL RETIRO (AFORES Y SIEFORES). REGLAMENTO DE LA LEY DE LOS SISTEMAS DE AHORRO PARA EL RETIRO. REGLAMENTO INTERIOR DE LA COMISION NACIONAL DEL S.A.R.	MEXICO			\$ 2,122.00	\$ 6,366.00
300	3	LEY DEL IMPUESTO AL VALOR AGREGADO CON SU REGLAMENTO. LEY DEL IMPUESTO AL ACTIVO CON SU REGLAMENTO. LEY DEL IMPUESTO ESPECIAL SOBRE PRODUCCION Y SERVICIOS CON SU REGLAMENTO.	MEXICO			\$ 1,113.00	\$ 3,339.00
301	3	LEY FEDERAL DE RESPONSABILIDADES ADMINISTRATIVAS DE LOS SEGUIDORES PUBLICOS	MANUEL LUCERO ESPINOSA	9786070909269	PORRUA	NO COTIZO	NO COTIZO
302	3	LEY FEDERAL DEL TRABAJO	MEXICO.	9786079391577	EDICIONES FISCALES ISEF	\$ 80.00	\$ 240.00
303	3	LEY GENERAL DE SOCIEDADES MERCANTILES	MEXICO	9789685566964	BERBERA EDITORES	NO COTIZO	NO COTIZO
304	3	LIVING IN THE ENVIRONMENTS: PRINCIPLE, CONNECTIONS AND SOLUTIONS	MILLER, T. JR	9780538735346	WADSWORTH PUBLISHING	\$ 6,260.00	\$ 18,780.00
305	3	LOS CONVENIOS DE DOBLE IMPOSICION Y SU INTERRELACION CON LAS MEDIDAS PARA PREVENIR EL ABUSO EN SU APLICACION	PEREZ ROBLES, ARTURO	9786079142131	THEMIS	\$ 538.00	\$ 1,614.00
306	3	LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	ADAMS, WILLI PAUL	9789682305191	SIGLO XXI	\$ 199.00	\$ 597.00
307	3	LOS INICIOS DE LA INSTITUCIONALIZACION EN MEXICO. VOL. 12	MEYER LORENZO	0	COLMEX	NO COTIZO	NO COTIZO
308	3	LOS OCHO PASOS PARA EL ANALISIS DE POLITICAS PUBLICAS	BARDACH, EUGENE	9789688427903	MAPORRUA	NO COTIZO	NO COTIZO
309	3	LOS ORIGENES DEL TOTALITARISMO	ARENDT, HANNAH	9789999124768	AGUILAR	\$ 841.00	\$ 2,523.00
310	3	LOS SISTEMAS DE INFORMACION GEOGRAFICA	BOSQUE ET AL	9788416277674	DEXTRA	NO COTIZO	NO COTIZO
311	3	LOS TRANSGENICOS: OPORTUNIDADES Y AMENAZAS	VILLALOBOS A VICTOR M	9786077699231	MUNDI-PRENSA. UNIVERSIDAD	NO COTIZO	NO COTIZO
312	3	MACROECONOMIA	GOOGLEBOOKS 6 PABLO, JUAN CARLOS DE.	9789505571215	FCE	NO COTIZO	NO COTIZO
313	3	MACROECONOMIA: EN LA ECONOMIA GLOBAL	LARRAIN B., FELIPE	9789563435078	PEARSON	NO COTIZO	NO COTIZO
314	3	MACROECONOMIA, PARA ENTER LA CRISIS EN UNA ECONOMIA GLOBAL	TUGORES QUES, JUAN	9788490299289	EDITORIAL UOC	\$ 462.00	\$ 1,386.00
315	3	MACROECONOMICS	WILLIAMSON, STEPHEN D.	9780321416582	PEARSON	\$ 5,882.00	\$ 17,646.00
316	3	MANAGING AND ORGANIZATIONS: AN INTRODUCTION TO THEORY AND PRACTICE	CLEGG, STEWART, KORNBERGER, MA	9780857020413	SAGE	\$ 1,445.00	\$ 4,335.00
317	3	MANUAL DE INVESTIGACION CUALITATIVA	DENZIN, NORMAN K. COMPILADOR.	9788497843102	GEDISA	\$ 761.00	\$ 2,283.00
318	3	MANUAL DEL MARKETING POLITICO	RAMIREZ WILSON, MBA	9781430319726	LULU.COM	\$ 421.00	\$ 1,263.00
319	3	MANUAL PARA EL DISEÑO DE NORMAS DE COMPETENCIA LABORAL.	CHAVEZ, GUILLERMO.	9789683811035	PANORAMA	NO COTIZO	NO COTIZO
320	3	MAPAS MENTALES PARA LOS NEGOCIOS	BUZAN TONY	9786074388374	PATRIA	\$ 255.00	\$ 765.00
321	3	MARKETING COMMUNICATIONS: PRINCIPLES AND PRACTICE.	KITCHEN PHILLIP J.	9781861521965	CENGAGE	\$ 1,237.00	\$ 3,711.00
322	3	MARKETING CONTEMPORANEO.	KURTZ, DAVID L.	9786074817126	CENGAGE	\$ 588.00	\$ 1,764.00
323	3	MARKETING DE LOS SERVICIOS	GRANDE ESTEBAN, ILDEFONSO	9786077075097	ALFAOMEGA	\$ 282.00	\$ 846.00
324	3	MARKETING DE SERVICIOS	LOVELOCK, CHRISTOPHER	9786073229326	PEARSON	\$ 488.00	\$ 1,224.00
325	3	MARKETING TURISTICO	KOTLER, PHILIP	9788483227404	PEARSON	\$ 687.00	\$ 2,061.00

326	3	MATEMATICAS DISCRETAS	LIPSCHUTZ, SEYMOUR	9789701065303	MCGRAW HILL	\$ 434.00	\$ 1,302.00
327	3	MATEMATICAS FINANCIERAS	MORA ZAMBRANO, ARMANDO	9789586828352	ALFAOMEGA GRUPO EDITOR	\$ 282.00	\$ 846.00
328	3	MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO	PAOLO BIFANI	9788489743069	INSTITUTO DE ESTUDIOS POLÍTICOS PARA AMÉRICA LATINA	NO COTIZO	NO COTIZO
329	3	MEDIO AMBIENTE Y SOCIEDAD	ERNEST GARCIA	9788420641850	ALIANZA	\$ 509.00	\$ 1,527.00
330	3	MEGACIUDADES Y CAMBIO CLIMATICO: CIUDADES SOSTENIBLES EN EL MUNDO CAMBIANTE	GRAIZBORD, B.	9786074622577	EL COLEGIO DE MEXICO	NO COTIZO	NO COTIZO
331	3	MERCADO, ELECCION PUBLICA E INSTITUCIONES	AYALA ESPINO, JOSE	9789707010338	MAPORRUA	NO COTIZO	NO COTIZO
332	3	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION EN CIENCIAS SOCIALES.	FERNANDEZ VIÑA, NARES RO.	9789501221398	PAIDOS MEXICANA	NO COTIZO	NO COTIZO
333	3	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION: PARA ADMINISTRACION, ECONOMIA, HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES.	BERNAL TORRES, CESAR AUGUSTO.	9789586991285	PEARSON	NO COTIZO	NO COTIZO
334	3	METODOS ALTERNATIVOS DE SOLUCION DE CONFLICTOS	GORJON GOMEZ, FRANCISO J.	9786074262810	OXFORD	\$ 279.00	\$ 837.00
335	3	METODOS DE EVALUACION DEL RENDIMIENTO: MOTIVE A LAS PERSONAS, COMO CREAR EVALUACIONES PRODUCTIVAS, GESTIONE EL RENDIMIENTO.	HARVARD, BOB.	9788474329155	GEDISA	\$ 180.00	\$ 540.00
336	3	MEXICO : DEL ANTIGUO REGIMEN A LA REVOLUCION	GUERRA, FRANCOIS-XAVIER.	9789681630232	FCE	\$ 410.00	\$ 1,230.00
337	3	MICROECONOMIA INTERMEDIA : UN ENFOQUE ACTUAL	VARIAN, HAL R.	9788494107634	ANTONIO BOSCH	\$ 554.00	\$ 1,662.00
338	3	MICROECONOMIA INTERMEDIA Y SU APLICACION	NICHOLSON, WALTER.	9781111340568	CENGAGE LEARNING	NO COTIZO	NO COTIZO
339	3	MICROSOFT EXCEL 2010 FOR DUMMIES.	HARVEY, GREY	9780470489536	WILEY PUBLISHING	\$ 495.00	\$ 1,485.00
340	3	MICROSOFT EXCEL 2010 FORMULAS.	WALKENBACH, JOHN.	9780470475362	WILEY	\$ 990.00	\$ 2,970.00
341	3	MODELO DE CODIGO TRIBUTARIO AMBIENTAL PARA AMERICA LATINA.	INSTITUTO DE ESTUDIOS FISCALES	9789703219872	INSTITUTO DE ESTUDIOS FIS	NO COTIZO	NO COTIZO
342	3	MODERN OPERATING SYSTEMS	TANENBAUM, ANDREW S.	9780133591620	PEARSON	NO COTIZO	NO COTIZO
343	3	MODERN SYSTEMS ANALYSIS AND DESIGN	HOFFER, JEFFREY A.	9780132991308	PRENTICE HALL	\$ 5,821.00	\$ 17,463.00
344	3	NEGOCIAR CON ARTE Y CONSEGUIR QUE LOS DEMAS SE SALGAN CON LA TUYA	FONT BARROT, ALFRED.	9788493582760	ALIENTA	\$ 266.00	\$ 798.00
345	3	NEGOCIOS	RICKY W. GRIFFIN, RONALD J. EB	9789702605973	PRENTICE HALL	NO COTIZO	NO COTIZO
346	3	NEOLIBERALISMO Y FLEXIBILIZACION DE LOS DERECHOS LABORALES	LOYZAGA DE LA CUEVA, OCTAVIO.	9789707012554	MIGUEL ANGEL PORRUA-UAM	\$ 215.00	\$ 645.00
347	3	NETWORK SECURITY ESSENTIALS: APPLICATIONS AND STANDARDS	SATLLINGS WILLIAM	9780133370430	PEARSON	\$ 2,576.00	\$ 7,728.00
348	3	NORMAS DE AUDITORIA PARA ATESTIGUAR, REVISION Y OTROS SERVICIOS RELACIONADOS 2016		9786077620990	IMCP	NO COTIZO	NO COTIZO
349	3	NORMAS DE INFORMACION FINANCIERA (NIIF) 2016	CONSEJO MEXICANO DE NORMAS DE INFORMACION FINANCIERA, A.C.	9786078384877	IMCP	\$ 314.00	\$ 942.00
350	3	NUEVA LEY DEL SEGURO SOCIAL	VARIOS	9789681416119	ALFARO	\$ 132.00	\$ 396.00
351	3	OBJECT ORIENTED PROGRAMMING USING C++ AND JAVA	RAMESH VASAPPANAVARA		PEARSON	NO COTIZO	NO COTIZO
352	3	OBSERVAR, ESCUCHAR Y COMPRENDER SOBRE LA TRADICION CUALITATIVA EN LA INVESTIGACION SOCIAL.	TARRES, M. L.	9786079275259	FLACSO	NO COTIZO	NO COTIZO
353	3	OPERATING SYSTEMS: INTERNALS AND DESIGN PRINCIPLES	STALLINGS WILLIAM	9780133805918	PEARSON	\$ 4,491.00	\$ 13,473.00
354	3	ORGANISMOS INDICADORES DE LA CALIDAD DEL AGUA Y DE LA CONTAMINACION (BIOINDICADORES)	GUADALUPE DE LA LANZA ES		UNAM	NO COTIZO	NO COTIZO
355	3	ORGANIZACION INDUSTRIAL PARA LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL	TARZIJAN M., JORGE.	9789563432381	PEARSON	NO COTIZO	NO COTIZO
356	3	ORGANIZACIONES CIVILES. IDENTIDADES DE UNA ELITE DIFERENTE	LOEZA, LAURA	9786077361961	FONTAMARA	NO COTIZO	NO COTIZO
357	3	PARA ENTENDER LOS GOBIERNOS ESTATALES	CEJUDO, GUILLERMO M.	9786078237364	NOSTRA EDICIONES	\$ 169.00	\$ 507.00
358	3	PARTIDOS POLITICOS Y SISTEMAS DE PARTIDOS	MARTINEZ CUADRADO, MIGUEL	9788498792577	TROTTA	\$ 382.00	\$ 1,146.00
359	3	PATENTES DE INVENCION, DISEÑOS Y MODELOS INDUSTRIALES	DELGADO REYES, JAIME.	9789706136527	OXFORD	NO COTIZO	NO COTIZO
360	3	PESTICIDAS : EVALUATION OF ENVIRONMENTAL POLLUTION	HAMIR S. RATHORE, LEO M	9781439836248	OCA RATON : CRC PRESS	\$ 4,158.00	\$ 12,474.00
361	3	PHP 5.3: DESARROLLAR UN SITIO WEB DINAMICO E INTERACTIVO	OLIVIER HEURTEL	9782746087989	EDICIONES ENI	\$ 653.00	\$ 1,959.00
362	3	PHP, MYSQL, JAVASCRIPT & HTML5 ALL-IN-ONE FOR DUMMIES	STEVE SUEHRING, JANET VALADE	9781118213704	JOHN WILEY & SONS	\$ 891.00	\$ 2,673.00
363	3	PICTURE YOURSELF. LEARNING MICROSOFT EXCEL 2010.	FULLER, LAURIE ULRICH; FULTON	9781598638882	COURSE TECHNOLOGY	\$ 495.00	\$ 1,485.00
364	3	PICTURE YOURSELF. LEARNING MICROSOFT OFFICE 2010	KOERS, DIANE	9781598638905	CENGAGE	\$ 868.00	\$ 2,604.00
365	3	PLANEACION PARTICIPATIVA: LA EXPERIENCIA DE LA POLITICA AMBIENTAL EN MEXICO	MARIA LUISA GARCIA BATIZ	9789707224346	PLAZA Y VALDEZ	NO COTIZO	NO COTIZO

366	3	PLANIFICACION INTEGRAL DEL TURISMO	MOLINA, SERGIO			NO COTIZO	NO COTIZO
367	3	POLITICA Y GOBIERNO: COMO EL PUEBLO DECIDE SU DESTINO	DEUTSCH, KARL W.	9789681639945	FCE	NO COTIZO	NO COTIZO
368	3	POLITICAS PUBLICAS ENTRE LA TEORIA Y LA PRACTICA	GUERRERO OLVERA, MIGUEL, EDITOR.	9786078252381	FONTAMARA	NO COTIZO	NO COTIZO
369	3	POLITICAS PUBLICAS	NORKA LOPEZ ZAMARRIPA	9786070917684	PORRUA	\$ 289.00	\$ 867.00
370	3	POR EL BIEN DEL IMPERIO: UNA HISTORIA DEL MUNDO DESDE 1945	FONTANA, JOSEP	9788493914349	PASADO Y PRESENTE	\$ 535.00	\$ 1,605.00
371	3	POWER POINT 2010 FOR DUMMIES.	LOWE, DOUG	9780470487655	FOR DUMMIES	\$ 495.00	\$ 1,485.00
372	3	POWER POINT 2010 Y PRESENTACIONES FOR DUMMIES.	DAEZ L., JOSE L.	9788432900143	DUMMIES-CEAC	NO COTIZO	NO COTIZO
373	3	PRACTICAGENDA TRIBUTARIA 2016: CORRELACIONADA ARTICULO POR ARTICULO CON CASOS PRACTICOS.	MEXICO	9786074408591	IMCP	\$ 139.00	\$ 417.00
374	3	PREPARACION Y ANALISIS DE PROYECTOS DE INVERSION: MANUAL DE USO RAPIDO	CORTAZAR MARTINEZ, ALFONZO		UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CIUDAD JUAREZ	NO COTIZO	NO COTIZO
375	3	PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACION	GENARO DAVID GONGORA PIMENTEL	9789700761411	PORRUA	NO COTIZO	NO COTIZO
376	3	PRINCIPIOS DE CONTABILIDAD	ROMERO LOPEZ, ALVARO JAVIER	9781456223953	MCGRAW HILL	\$ 397.00	\$ 1,191.00
377	3	PRO ASP.NET MVC 5	ADAM FREEMAN	9781430265290	APRESS	\$ 1,188.00	\$ 3,564.00
378	3	PROBLEMAS DE CONTAMINACION ATMOSFERICA	ARAGON REVUELTA, P.	9788490480045	VALENCIA: UNIVERSITAT	\$ 434.00	\$ 1,302.00
379	3	PROGRAMACION EN C/C++, JAVA Y UML	JOYANES, L.	9786071512123	MCGRAW HILL	\$ 429.00	\$ 1,287.00
380	3	PROGRAMACION EN JAVA 2: ALGORITMOS, ESTRUCTURAS DE DATOS Y PROGRAMACION ORIENTADA A OBJETOS	JOYANES, L.	9786071506184	MCGRAW HILL	\$ 446.00	\$ 1,338.00
381	3	PROGRAMACION ORIENTADA A OBJETOS	JOYANES AGUILAR, LUIS.	9786074387711	PATRIA	NO COTIZO	NO COTIZO
382	3	PROGRAMMING ASP.NET MVC 4: DEVELOPING REAL-WORLD WEB APPLICATIONS WITH ASP.NET MVC	JESS CHADWICK, TODD SNYDER, HR	9781449320317	O'REILLY MEDIA, INC	\$ 1,089.00	\$ 3,267.00
383	3	PRONTUARIO TRIBUTARIO: CORRELACIONADO ARTICULO POR ARTICULO CON CASOS PRACTICOS	PEREZ CHAVEZ, JOSE	9786074408560	TAX EDITORES UNIDOS	\$ 139.00	\$ 417.00
384	3	PSICOSOCIOLOGIA DEL OCIO Y EL TURISMO	SAN MARTIN GARCIA, JESUS	9789682408946	TRILLAS	NO COTIZO	NO COTIZO
385	3	RAICES DE LA SABIDURIA: UN TAPIZ DE TRADICIONES FILOSOFICAS.	MITCHELL, HELEN BUSS.			NO COTIZO	NO COTIZO
386	3	REDES DE INDIGNACION Y ESPERANZA	CASTELLS MANUEL	9788420609607	AIANZA EDITORIAL	\$ 372.00	\$ 1,116.00
387	3	REGIMEN JURIDICO DEL TURISMO Y DE LA ZONA MARITIMO TERRESTRE	FERNANDEZ RUIZ, JORGE			NO COTIZO	NO COTIZO
388	3	RELACIONES INDIVIDUALES Y COLECTIVAS DEL TRABAJO	KAYE, DIONISIO J.	9786076141786	THEMIS	\$ 660.00	\$ 1,980.00
389	3	RESEARCH DESIGN QUALITATIVE, QUANTITATIVE, AND MIXED METHODS APPROACHES	CRESWELL, JOHN W.	9781452226101	SAGE	\$ 1,584.00	\$ 4,752.00
390	3	RESPONSABILIDAD SOCIAL TOTA	MEJIA, M. Y NEWMAN, B.	9786071604811	FCE Y COMUNICACION	NO COTIZO	NO COTIZO
391	3	SALES MANAGEMENT	TANNER, J	9780814436431	AMACOM	\$ 554.00	\$ 1,662.00
392	3	SAMS TEACH YOURSELF PHP, MYSQL AND APACHE ALL IN ONE	JULIE C. MELONI	9780672335433	SAMS PUBLISHING	\$ 792.00	\$ 2,376.00
393	3	SEGUNDO CURSO DE DERECHO ADMINISTRATIVO	SANCHEZ GOMEZ NARCISO	9786070918506	EDITORIAL PORRUA	\$ 379.00	\$ 1,137.00
394	3	SIMULATION-BASED CASE STUDIES IN LOGISTICS	MERKURYEV, Y.	9781849968256	SPRINGER	\$ 2,554.00	\$ 7,662.00
395	3	SINOPSIS DE AUDITORIA ADMINISTRATIVA	RODRIGUEZ VALENCIA, JOAQUIN.	9786070913549	PORRUA	NO COTIZO	NO COTIZO
396	3	SISTEMAS COMPLEJOS. CONCEPTOS, METODO Y FUNDAMENTACION EPISTEMOLOGICA E LA INVESTIGACION INTERDISCIPLINARIA	GARCIA, R.	9788497841641	GEDISA	\$ 418.00	\$ 1,254.00
397	3	SISTEMAS DE INCENTIVOS A LA PRODUCCION.	CASO NEIRA, ALFREDO.	9788495428875	FUNDACIÓN CONFEMETAL	\$ 372.00	\$ 1,116.00
398	3	SOCIEDAD CIVIL Y TEORIA POLITICA	J.L. COHEN & A. ARATO	9789681654832	FCE	NO COTIZO	NO COTIZO
399	3	SOCIEDADES MERCANTILES	CASTRILLON Y LUNA, VICTOR M.	9786070907852	PORRUA	NO COTIZO	NO COTIZO
400	3	SOCIOLOGIA DE LA ACCION PUBLICA	LASCOURMES PIERRE Y LE GALES P	9786074625271	COLMEX	\$ 127.00	\$ 381.00
401	3	SOCIOLOGIA DE LAS INSTITUCIONES. BASES SOCIALES Y CULTURALES DE LA CONDUCTA.	ALVAREZ-URIA, FERNANDO Y VAR	9788471126023	MORATA	NO COTIZO	NO COTIZO
402	3	SOCIOLOGIA RURAL Y MEDIO AMBIENTE: TOPICOS SELECTOS DE JALISCO	PETER R. W. GERRITSEN	9786074025514	UNIVERSITARIA, UNIVERSIDA	\$ 119.00	\$ 357.00
403	3	SQL SERVER 2008	WILLIAM R. STANEK	9788441532212	ANAYA MULTIMEDIA	\$ 1,253.00	\$ 3,759.00
404	3	STOCHASTIC PROCESSES FOR INSURANCE AND FINANCE	ROLSKI, TOMASZ; SCHMIDLI, HANS	9780470743638	WILEY	\$ 2,267.00	\$ 6,801.00
405	3	STRATEGIC MANAGEMENT: CONCEPTS AND CASES- COMPETITIVENESS AND GLOBALIZATION, 10TH EDITION	HITT A. M.; R. D. IRELAND Y R.	9781111825874	CENGAGE LEARNING	\$ 7,716.00	\$ 23,148.00
406	3	STRATEGY IN THE PUBLIC SECTOR. A GUIDE TO EFFECTIVE CHANGE MANAGEMENT	JOYCE, PAUL.	9780471895251	WILEY	\$ 2,180.00	\$ 6,540.00
407	3	SUCCESSFUL BUSINESS INTELLIGENCE: UNLOCK THE VALUE OF BI & BIG DATA	HOWSON, CINDI	9780071809184	MCGRAW HILL	\$ 831.00	\$ 2,493.00
408	3	SUSTENTABILIDAD Y DESARROLLO AMBIENTAL	JOSE LUIS CALVA	9789703235469	MAPORRUA	\$ 152.00	\$ 456.00

409	3	SUSTENTABILIDAD Y DESARROLLO SUSTENTABLE: ORIGEN, PRECISIONES CONCEPTUALES Y METODOLOGIA OPERATIVA	LOPEZ, L. VICTOR M	9789682474576	TRILLAS	NO COTIZO	NO COTIZO
410	3	TECNICA DE NEGOCIACION. COMO NEGOCIAR EFICAZ Y EXITOSAMENTE.	ANASTASIO, OVEJERO	9788448140700	MCGRAW HILL	\$ 740.00	\$ 2,220.00
411	3	TECNICA LEGISLATIVA Y DESREGULACION	SEMPE MINVIELLE, CARLOS.	9789700754185	PORRUA	\$ 259.00	\$ 777.00
412	3	TECNICAS DE INVESTIGACION DOCUMENTAL.	JURADO ROJAS, YOLANDA.	9789706862457	CENGAGE	NO COTIZO	NO COTIZO
413	3	TEMAS FISCALES SELECTOS.	DIAZ GONZALEZ, LUIS R.	9789685172424	SICKO	NO COTIZO	NO COTIZO
414	3	TEMAS SELECTOS DE GENERO Y DESARROLLO SUSTENTABLE	QUINTERO SOTO, MARIA LUISA	9786074016468	MIGUEL ANGEL PORRUA	\$ 206.00	\$ 618.00
415	3	TEORIA DE LA CONSTITUCION	BARRAGAN, JOSE	9786070919787	PORRUA	NO COTIZO	NO COTIZO
416	3	TEORIA DE LOS SENTIMIENTOS MORALES	SMITH, ADAM	9789681673390	FCE	NO COTIZO	NO COTIZO
417	3	TEORIA DEL DERECHO AMBIENTAL	RICARDO LORENZETTI	9789700777504	PORRUA	\$ 139.00	\$ 417.00
418	3	TEORIA ECONOMICA EN RETROSPECCION	BLAUG, MARK	9789681660826	FCE	\$ 112.00	\$ 336.00
419	3	TEORIA GENERAL DEL ACTO ADMINISTRATIVO	PEREZ DAYAN ALBERTO	9786070905391	PORRUA	NO COTIZO	NO COTIZO
420	3	TEORIA Y POLITICA MACROECONOMICA.	BRANSON, WILLIAM H.	9789681633004	FCE	\$ 457.00	\$ 1,371.00
421	3	TEORIA Y PRACTICA DE LA INVESTIGACION CUALITATIVA	RUIZ OLABUENAGA, JOSE IGNACIO	9788498303131	DEUSTO	NO COTIZO	NO COTIZO
422	3	TERRORISMO MEDIATICO. LA CONSTRUCCION SOCIAL DEL MIEDO EN MEXICO	FAZIO, CARLOS	9786073114103	RANDOM HOUSE	NO COTIZO	NO COTIZO
423	3	TERRORISMO Y DELINCUENCIA ORGANIZADA. UN ENFOQUE DE DERECHO Y ECONOMIA	ROEMER, ANDRES COMPILADOR.	9789703234585	UNAM	NO COTIZO	NO COTIZO
424	3	THE DATA WAREHOUSE TOOLKIT: THE DEFINITIVE GUIDE TO DIMENSIONAL MODELING	KIMBALL, RALPH	9781118530801	WILEY	\$ 1,308.00	\$ 3,924.00
425	3	THE ECONOMIC VOTE: HOW POLITICAL AND ECONOMIC INSTITUTIONS CONDITION ELECTION RESULTS.	DUCH, RAYMOND M.	9780521707404	CAMBRIDGE UNIVERSITY	\$ 798.00	\$ 2,394.00
426	3	THE SKEPTICAL ENVIRONMENTALIST	BJORN LOMBORG	9780521010689	CAMBRIDGE UNIVERSITY	\$ 792.00	\$ 2,376.00
427	3	THE SOCIALCULTURAL ASPECTS	JAFARI, JAFAR	9780415308908	ROUTLEDGE	\$ 1,504.00	\$ 4,512.00
428	3	THINKING IN JAVA	BRUCE ECKEL	9780131872486	PRENTICE HALL	\$ 1,710.00	\$ 5,130.00
429	3	TOMA DE DECISIONES POR MEDIO DE INVESTIGACION DE OPERACIONES	THIERAUF, ROBERT J.	9789681801519	LIMUSA	NO COTIZO	NO COTIZO
430	3	TOURISM IN THE GREEN ECONOMY	WORLD TOURISM ORGANIZATION	9781134626526	TAYLOR AND FRANCIS	\$ 2,871.00	\$ 8,613.00
431	3	TOURISM: PRINCIPLES, PRACTICES, PHILOSOPHIES	GOELDNER, CHARLES R.	9781118071779	WILEY	\$ 2,790.00	\$ 8,370.00
432	3	TURISMO RURAL Y DESARROLLO LOCAL	CEBRIAN ABELLAN, FRANCISCO	9788447211388	UNIVERSIDAD DE SEVILLA	NO COTIZO	NO COTIZO
433	3	UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA: MAS DE DOS SIGLOS DE HISTORIA.	HERNANDEZ, G.	9786074507102	EDITOIAL UNIVERSITARIA	NO COTIZO	NO COTIZO
434	3	UPGRADING AND REPAIRING PCS	MUELLER SCOTT M	9780789756107	PEARSON	\$ 1,188.00	\$ 3,564.00
435	3	VIGILAR Y CASTIGAR	FOUCAULT, MICHEL	9786070301155	SIGLO XXI EDITORES	\$ 241.00	\$ 723.00
436	3	WEB DESIGN FOR DUMMIES	LOPUCK, LISA.	9781118004906	JOHN WILEY & SONS INC	\$ 594.00	\$ 1,782.00
437	3	WORLD GEOGRAPHY OF TRAVEL AND TOURISM: A REGIONAL APPROACH	LEW, ALAN A.	9780750679787	BUTTERWORTH-HEINEMANN	NO COTIZO	NO COTIZO

Se cotiza material impreso.

Se cotiza un total de 248 partidas, de las cuales:

140 son de origen Internacional

108 son de origen nacional

La presente cotización tiene una vigencia de 30 días naturales

Tiempo de entrega: Material nacional 20 días hábiles / Material internacional 45 días hábiles

Garantía de los bienes: 1 año a partir de la entrega de los bienes, por defectos de fabricación o vicios ocultos

Precios y vigencia: Los precios ofertados serán fijos y no presentarán variación por ningún motivo.

Forma de pago: Según lo especificado en las bases.

Lugar de entrega: Sin costo alguno para la convocante y en el lugar establecido en las bases del concurso.

Se cotiza: Novecientos setenta y ocho mil, ciento noventa y ocho pesos 00/100 M.N.

Subtotal	\$	978,198.00
I.V.A 16%		NO APLICA
Total	\$	978,198.00

Erika Marissa Santellanes Galvez
Representante Legal
ALEF PROGRAMAS EDUCATIVOS, S.A. DE C.V.