



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Red Universitaria de Jalisco

CARATULA CONTRATO COMPRAVENTA

LAS PARTES

LA UNIVERSIDAD		EL VENDEDOR	
Nombre, denominación o razón social	Universidad de Guadalajara	Nombre, denominación o razón social	GDC DIFUSIÓN CIENTÍFICA, S.A. DE C.V.
Representante	Dra. Carmen Enedina Rodríguez Armenta	Acta Constitutiva	Escritura Pública No. 32,865 de fecha 13 de abril de 2007, ante la fe de la Lic. Sara Cuevas Villalobos, Notario Público Titular No. 197 del Distrito Federal
Título	Apoderada	Representante	C. Juana Clementina Gámez Godínez
Documento que acredita las facultades	Escritura Pública No. 6,931 de fecha 18 de abril de 2013, otorgada ante la fe del Lic. Juan José Serratos Cervantes, Notario Público No. 116 de Guadalajara, Jalisco	Título	Apoderada
Documento que acredita las facultades	Escritura Pública No. 5,984 de fecha 04 de abril de 2011, ante la fe de Lic. Raúl Rodríguez Piña, Notario Público Titular No. 249 del Distrito Federal	Documento que acredita las facultades	Escritura Pública No. 5,984 de fecha 04 de abril de 2011, ante la fe de Lic. Raúl Rodríguez Piña, Notario Público Titular No. 249 del Distrito Federal
Domicilio	Avenida Juárez número 976, Zona Centro, Código Postal 44100, en Guadalajara, Jalisco	R.F.C.	[REDACTED]
		Clave Patronal I.M.S.S.	[REDACTED]
		Domicilio	[REDACTED]

OBJETO E IMPORTE

Denominación	Adquisición de Material Bibliográfico (Acervo), con cargo al Fondo Institucional Participable 2017, primera ministración.		
Clave	LI-002-CUCEA-2017	Procedimiento de Adjudicación	Licitación
Dependencia responsable del seguimiento	Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas	Dependencia o comité que adjudicó	Comité de Compras y Adquisiciones del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas
Cantidad a pagar	\$411,897.00 Exento de I.V.A.	Partidas	Las mencionadas en el acta de fallo
Forma de pago (periodicidad)	A la entrega de la totalidad de los libros	Tipo de Recurso	<input type="checkbox"/> Estatal <input checked="" type="checkbox"/> Federal
		Fondo	Fondo Institucional Participable
PLAZO DE ENTREGA		INSTALACIÓN	
Plazo de entrega	45 días hábiles	<input type="checkbox"/> SI incluye instalación	
A partir de	La firma del presente	<input checked="" type="checkbox"/> NO incluye instalación	

FIANZAS

<input type="checkbox"/>	a) Fianza para garantizar la correcta aplicación de los recursos del anticipo, por el importe total de éste, la cual deberá ser cancelada solo con el consentimiento por escrito de LA UNIVERSIDAD, y que deberá ser entregada previo a la entrega de dicho anticipo.
<input checked="" type="checkbox"/>	b) Fianza para garantizar el cabal cumplimiento de todas las obligaciones contenidas en el presente contrato, misma que se contratará por el 10% (diez por ciento) del valor total del presente, y que deberá ser entregada dentro de los tres días naturales siguientes a la firma del presente.
<input type="checkbox"/>	c) Fianza para garantizar los defectos o vicios ocultos, la cual se contratará por la cantidad de 10% (diez por ciento) del valor total del presente contrato, la que contará con una duración de 1 (un) año a partir de la fecha en que LA UNIVERSIDAD reciba los bienes por escrito, y deberá ser cancelada solo con el consentimiento por escrito de LA UNIVERSIDAD, a la entrega del acta de recepción expedida por LA UNIVERSIDAD, y una vez entregada esta fianza, se procederá a la cancelación de las establecidas en los incisos a) y b), mediante el escrito que para tal efecto emita LA UNIVERSIDAD.
<input type="checkbox"/>	d) Ninguna.

FIRMAS

Enteradas las partes del contenido y alcance, lo ratifican y firman en triplicado, de conformidad ante los testigos.			
En la ciudad de Guadalajara, Jalisco		Fecha	24 de agosto de 2017
LA UNIVERSIDAD		EL VENDEDOR	
Representante	Dra. Carmen Enedina Rodríguez Armenta	Representante	C. Juana Clementina Gámez Godínez
Título	Apoderada	Título	Apoderada
TESTIGOS			
Nombre	Mtro. José Alberto Castellanos Gutiérrez	Nombre	Mtro. José David Flores Ureña
Cargo	Rector del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas	Cargo	Secretario Administrativo del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas





UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Red Universitaria de Jalisco

CONTRATO DE COMPRAVENTA QUE CELEBRAN POR UNA PARTE **LA UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA**, A QUIEN EN LO SUCESIVO SE LE DENOMINARÁ **LA UNIVERSIDAD**, Y POR LA OTRA PARTE, LA PERSONA CUYA DENOMINACIÓN APARECE EN LA CARÁTULA DEL PRESENTE CONTRATO, A QUIEN EN LO SUCESIVO SE LE DENOMINARÁ **EL VENDEDOR**, DE ACUERDO A LAS SIGUIENTES:

DECLARACIONES:

Declara **LA UNIVERSIDAD**:

- I. Que es un organismo público descentralizado del gobierno del Estado de Jalisco con autonomía, personalidad jurídica y patrimonio propios de conformidad con lo dispuesto en el artículo primero de su Ley Orgánica publicada por el Ejecutivo Estatal el día 15 de enero de 1994, en ejecución del Decreto número 15,319 del H. Congreso del Estado de Jalisco.
- II. Que es atribución de la Universidad de Guadalajara, conforme a la fracción XI del artículo 6 de la Ley Orgánica, administrar su patrimonio.
- III. Que el Rector General es la máxima autoridad ejecutiva de la Universidad, representante legal de la misma, de conformidad con el artículo 32 de la ley Orgánica de la Universidad.
- IV. Que su representante cuenta con las facultades necesarias para suscribir el presente contrato, mismas que manifiesta no le han sido revocadas, modificadas o restringidas en sentido alguno.

Declara **EL VENDEDOR** bajo protesta de decir verdad:

- I. Que tiene la capacidad jurídica para contratar y obligarse a suministrar los bienes adjudicados por **LA UNIVERSIDAD**.
- II. Que conoce el contenido y los alcances del artículo 29 del Reglamento de Adquisiciones, Arrendamientos y Contratación de Servicios de la Universidad de Guadalajara, y en su caso del artículo 50 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, y que no se encuentra en alguno de los supuestos establecidos por el mismo.

Declaran las partes que han convenido celebrar el presente contrato, para lo cual se sujetan a lo establecido en las siguientes:

CLÁUSULAS:

PRIMERA. Las partes acuerdan que el objeto del presente contrato es que **EL VENDEDOR** realice a favor de **LA UNIVERSIDAD** el suministro cuya denominación aparece en la carátula del mismo, y que se detalla en el documento que como Anexo "A" se acompaña al presente.

Al respecto **EL VENDEDOR** se sujetará conforme a las indicaciones que le dé **LA UNIVERSIDAD** y a lo establecido en el presente instrumento.

Todo aquello que **EL VENDEDOR** necesitará para lograr el cumplimiento de lo establecido en el presente, incluidos los costos de transportación de los bienes, será a su cargo exclusivamente, liberando en consecuencia a **LA UNIVERSIDAD** de cualquier reclamación que se intente en su contra por alguno de los conceptos antes señalados.

SEGUNDA. **LA UNIVERSIDAD** se obliga a pagar a **EL VENDEDOR** por los conceptos amparados en el presente, la cantidad establecida en la carátula del presente.

LA UNIVERSIDAD pagará a **EL VENDEDOR** dicha cantidad conforme a lo establecido en la carátula del presente.

Por su parte **EL VENDEDOR** se compromete a entregar la factura correspondiente con los requisitos que las leyes fiscales establecen, y a su vez, asume cualquier obligación fiscal que se derive del presente contrato, sacando en paz y a salvo a **LA UNIVERSIDAD** de cualquier reclamación que al respecto se pudiera originar.

Adicionalmente las partes acuerdan que en el supuesto de que **EL VENDEDOR** no cumpla con alguna de sus obligaciones en los tiempos pactados o conforme a las características establecidas, el pago se verá retrasado en la misma proporción. Lo anterior independientemente de que **LA UNIVERSIDAD** decida continuar con el contrato o darlo por rescindido.

Así mismo, las partes acuerdan que el presente contrato quedará sujeto a la disponibilidad presupuestal, por lo que sus efectos estarán condicionados a la existencia de los recursos financieros correspondientes, sin que la no realización del mismo por esta causa origine responsabilidad para **LA UNIVERSIDAD**.

TERCERA. **EL VENDEDOR** se obliga a realizar todas las gestiones necesarias y a tramitar a su cargo, todas las licencias, permisos, avisos, seguros aplicables, importaciones y demás autorizaciones en general que sean obligatorias y/o que se requieran, a fin de cumplir con lo establecido en el presente contrato.

EL VENDEDOR deberá pagar todas las multas debido a infracciones contempladas en las Leyes y/o Reglamentos aplicables al objeto del presente contrato, aún cuando no haya habido dolo o negligencia, liberando de cualquier responsabilidad a **LA UNIVERSIDAD**.

De igual forma **EL VENDEDOR** se obliga a tomar un seguro a su cargo y a favor de **LA UNIVERSIDAD**, para cubrir los riesgos derivados del presente, entre ellos los de responsabilidad civil, daños a terceros en sus bienes o personas etc., el cual deberá de estar vigente hasta el cumplimiento total de sus obligaciones plasmadas a su cargo en el presente, acordándose que en caso de no contar con dicho seguro, **EL VENDEDOR** será directamente responsable por dichos conceptos.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Red Universitaria de Jalisco

CUARTA.- EL VENDEDOR se compromete ante **LA UNIVERSIDAD** a entregar, y en su caso instalar, los bienes objeto del presente dentro del plazo señalado en la caratula del presente contrato, en la dependencia que **LA UNIVERSIDAD** designe. Al respecto queda establecido que **EL VENDEDOR** no podrá realizar entregas parciales y el plazo concedido es para realizar la entrega total de los bienes o servicios contratados.

En caso de retraso en el cumplimiento de lo establecido en el presente, por causas imputables a **EL VENDEDOR**, éste pagará a **LA UNIVERSIDAD** por concepto de pena el 1.5% de los bienes no entregados o instalados y de los servicios no realizados. Dicha cantidad se podrá deducir por **LA UNIVERSIDAD** de los pagos pendientes a su cargo y a favor de **EL VENDEDOR**.

Independientemente de la aplicación de la pena antes señalada **LA UNIVERSIDAD** podrá optar entre exigir el cumplimiento forzoso de las obligaciones del presente contrato, o darlo por rescindido.

Por causas justificadas y debidamente acreditadas a **LA UNIVERSIDAD**, la misma podrá, si lo considera conveniente, ampliar previa petición por escrito de **EL VENDEDOR**, el plazo de entrega contemplado en la presente cláusula y en cuyo caso deberá suscribirse un convenio modificatorio y deberá actualizarse la fianza correspondiente por parte de **EL VENDEDOR**, misma que se entregará a **LA UNIVERSIDAD** a la firma del convenio modificatorio.

QUINTA.- EL VENDEDOR queda obligado a realizar todo lo establecido en el presente de acuerdo a lo estipulado por las partes, para lo cual se responsabiliza hasta el cumplimiento de todas sus obligaciones.

SEXTA.- EL VENDEDOR dará aviso por escrito a **LA UNIVERSIDAD** cuando concluya con las obligaciones pactadas a su cargo en el presente, para que ésta última proceda a levantar un acta de entrega recepción por conducto de quien la misma señale.

SÉPTIMA.- Las partes acuerdan que **EL VENDEDOR** tiene prohibido:

- Encomendar o subcontratar con otra persona la entrega o instalación de los bienes objeto del presente contrato, así como la cesión total o parcial de los derechos y obligaciones del mismo.
- En su caso, hacer cambios estructurales en la o las instalaciones en donde se colocarán los bienes objeto del presente, sin la previa autorización por escrito de **LA UNIVERSIDAD**, estableciendo que en caso de no respetar lo antes señalado, **EL VENDEDOR** será responsable de los daños y perjuicios y la responsabilidad civil que dicho incumplimiento cause, lo anterior independientemente de la rescisión o cumplimiento forzoso del contrato.

OCTAVA.- EL VENDEDOR en tanto no se levante el acta de entrega recepción correspondiente, reconoce que **LA UNIVERSIDAD** no será responsable de la pérdida (total o parcial), deterioro o maltrato de los bienes, materiales, herramientas o cualquier otro bien relacionado con el objeto del presente, ni aun en el supuesto de caso fortuito o fuerza mayor, ya que los mismos son responsabilidad directa de **EL VENDEDOR**, liberando a **LA UNIVERSIDAD** de cualquier responsabilidad que se pudiera derivar del presente concepto.

NOVENA.- Los servicios de entrega o, en su caso, de instalación de los bienes materia del presente contrato se ejecutarán durante días y horas hábiles de la o las dependencias universitarias en las cuales se entregarán los bienes materia del presente, acordando las partes que en caso de ser necesario realizar trabajos durante horas y días inhábiles, los mismos podrán llevarse a cabo, previa autorización por escrito que al efecto expida **LA UNIVERSIDAD**.

DÉCIMA.- La supervisión de lo establecido en el presente, estará a cargo de la Coordinación de Servicios Generales de la dependencia responsable o de la persona o las personas que esta última designe, quienes podrán inspeccionar en todo tiempo todo lo relacionado con los bienes, pudiendo en su caso, rechazar por escrito lo que no se ajuste a lo estipulado en el contrato y su Anexo "A".

Al respecto **EL VENDEDOR** se compromete a entregar los bienes nuevos y de primera calidad, según se establece en las especificaciones técnicas, siendo responsable de los daños y perjuicios, y la responsabilidad civil, que cause debido a la mala calidad de los mismos.

De existir inconformidad respecto a lo contemplado en esta cláusula, **LA UNIVERSIDAD** solicitará a **EL VENDEDOR** reemplazar a costa de esta última, los bienes defectuosos o no adecuados.

DÉCIMA PRIMERA.- EL VENDEDOR además de observar el cumplimiento de este contrato, estará obligado a lo siguiente:

- Vigilar que el objeto del presente contrato sea de acuerdo a lo aprobado, y a las características especificaciones requeridas.
- En su caso hacer la revisión detallada de la instalación de los bienes, rindiendo el informe correspondiente.
- Tener en todo momento personal técnico capacitado para la dirección, supervisión e instalación y demás actividades relacionadas con el objeto materia de este contrato.
- Estar al corriente de todas las contribuciones que se originen por el desempeño de su actividad.
- Responder de la pérdida, daño, robo o extravío de los bienes, hasta el momento en que se realice el acta de entrega recepción correspondiente, aún en el supuesto de que dichos bienes se encuentren en las instalaciones de **LA UNIVERSIDAD**.
- Cumplir con todas las obligaciones derivadas de la ley, del presente y su Anexo "A".

DÉCIMA SEGUNDA.- LA UNIVERSIDAD podrá dar por terminado anticipadamente en cualquier momento el presente contrato, cuando concurran circunstancias imprevistas o razones de interés general, previa notificación por escrito a **EL VENDEDOR** con cuando menos 5 (cinco) días naturales de anticipación.

Adicionalmente, acuerdan las partes que **LA UNIVERSIDAD** podrá suspender los trabajos y/o pagos objeto del presente, en caso de que se presente alguno de los supuestos que a continuación se mencionan de manera enunciativa mas no limitativa:



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Red Universitaria de Jalisco

- a) En su caso cuando existan bienes y/o trabajos defectuosos o no adecuados, que no se reemplacen o corrijan, dentro de los 30 (treinta) días siguientes a la fecha en que **LA UNIVERSIDAD** lo haga del conocimiento de **EL VENDEDOR**.
- b) Incumplimiento de **EL VENDEDOR** por no estar al corriente en el pago de las contribuciones que se generen por su operación o el pago de sus obligaciones directas e indirectas con su personal.
- c) Por presentación de reclamación de cualquier naturaleza, si se llegara a formalizar, en contra de **LA UNIVERSIDAD** derivada del objeto del presente contrato.
- d) Si **EL VENDEDOR** no entrega las fianzas a que se hace referencia en el presente contrato, dentro de los términos establecidos para tal efecto.
- e) Si **EL VENDEDOR** cayera en insolvencia o se declara en concurso mercantil.
- f) Por muerte o disolución de **EL VENDEDOR**, según corresponda.
- g) En general por cualquier incumplimiento por parte de **EL VENDEDOR** a cualquiera de las obligaciones derivadas del presente contrato, su anexo o la ley.

A juicio de **LA UNIVERSIDAD** y una vez que se subsanen los problemas a que se refieren los incisos anteriores, se podrán reanudar los efectos y/o pagos o rescindir el presente contrato.

DÉCIMA TERCERA.- En caso de que se presente algún defecto o vicio oculto relacionado con el objeto del presente contrato, **EL VENDEDOR** será la responsable ante **LA UNIVERSIDAD** por los mismos.

DÉCIMA CUARTA.- La entrega, y en su caso instalación, de los bienes detallados en el presente contrato y su Anexo "A" deberá quedar terminada en el plazo que se consigna en la carátula del presente.

El plazo de terminación del presente instrumento solo podrá ser ampliado en caso de que haya modificaciones en lo establecido en el objeto del presente contrato, en caso fortuito o de fuerza mayor de conformidad a la ley o por mutuo acuerdo.

Para que el objeto del presente instrumento se pueda considerar como satisfecho se deberá haber cumplido con lo establecido en el contrato y su Anexo "A".

DÉCIMA QUINTA.- Las partes convienen en que **EL VENDEDOR** se compromete a cumplir con todas y cada una de las obligaciones derivadas de la relación laboral que imponen la Ley Federal del Trabajo, y demás ordenamientos legales aplicables a los patrones; por lo tanto **EL VENDEDOR** será el único responsable y obligado para con los trabajadores, ante todo tipo de autoridades ya sean administrativas o judiciales, Federales, Estatales o Municipales.

En consecuencia, **EL VENDEDOR** asume todas las responsabilidades como patrón con relación a los trabajadores que emplee, liberando de posibles indemnizaciones, demandas o cualquier reclamación que éstos iniciaran en contra de **LA UNIVERSIDAD**.

LA UNIVERSIDAD, no será responsable por ninguna reclamación que en contra de **EL VENDEDOR** presenten sus empleados o colaboradores, obligándose ésta última a sacar en paz y a salvo a **LA UNIVERSIDAD** de cualquier reclamación de esta naturaleza, ya sea laboral, administrativa, civil o penal, incluyéndose los accidentes de trabajo.

Asimismo, será obligación de **EL VENDEDOR** hacer la retención y entero de las contribuciones correspondientes de los trabajadores que emplee con motivo del presente contrato.

DÉCIMA SEXTA.- **EL VENDEDOR** otorgará a favor de **LA UNIVERSIDAD** las fianzas descritas en la carátula del presente contrato, expedidas por una compañía legalmente constituida y registrada, con oficinas en la ciudad de Guadalajara, Jalisco, y que se sujeten a la jurisdicción de los tribunales competentes de esta ciudad.

Adicionalmente **EL VENDEDOR** manifiesta expresamente lo siguiente:

- (A) Su conformidad para que la fianza de cumplimiento se pague independientemente de que se interponga cualquier tipo de recurso ante instancias del orden administrativo o no judicial.
- (B) Su conformidad para que la fianza que garantiza el cumplimiento del contrato, permanezca vigente durante la substanciación de todos los procedimientos judiciales o arbitrales y los respectivos recursos que se interpongan con relación al presente contrato, hasta que sea dictada resolución definitiva que cause ejecutoria por parte de la autoridad o tribunal competente.
- (C) Su aceptación para que la fianza de cumplimiento permanezca vigente hasta que las obligaciones garantizadas hayan sido cumplidas en su totalidad a satisfacción de **LA UNIVERSIDAD**.

DÉCIMA SÉPTIMA.- Además de las causas previstas por la Ley, las partes convienen en que el presente contrato podrá ser rescindido por **LA UNIVERSIDAD** cuando **EL VENDEDOR** no haya cumplido con todas o alguna de las obligaciones que a su cargo se derivan de éste contrato, en especial si la entrega o instalación no cumple con las características pactadas.

Serán causas de rescisión del presente contrato las que a continuación se mencionan enunciativamente más no limitativamente:

- a) Si **EL VENDEDOR**, por causas imputables a ella o a sus dependientes, no entrega los bienes, según lo acordado en el contrato y su anexo.
- b) Si **EL VENDEDOR**, en su caso, no entrega los trabajos contratados totalmente terminados dentro del plazo señalado en el presente contrato y su anexo.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Red Universitaria de Jalisco

- c) Si **EL VENDEDOR**, en su caso, suspende injustificadamente los trabajos objeto del presente o se niega a reparar o responder alguno que hubiere sido rechazado por **LA UNIVERSIDAD**, en un término de 30 (treinta) días.
- d) Si **EL VENDEDOR** cayera en insolvencia o se declara en concurso mercantil.
- e) Por muerte o disolución de **EL VENDEDOR**, según sea el caso.
- f) En general por cualquier incumplimiento por parte de **EL VENDEDOR** a cualquiera de las obligaciones derivadas del presente contrato, su anexo o la ley.

En caso de incumplimiento por parte de **EL VENDEDOR** en cualquiera de las obligaciones previstas en este contrato **LA UNIVERSIDAD** podrá rescindir el contrato o exigir el cumplimiento del mismo.

Si **LA UNIVERSIDAD** opta por rescindir el contrato por causa imputable a **EL VENDEDOR**, está última, quedará obligada a cubrir los daños y perjuicios que por tal motivo ocasione a **LA UNIVERSIDAD**, los cuales no podrán ser inferiores al 20% (veinte por ciento) del monto total del presente instrumento.

DÉCIMA OCTAVA.- Acuerdan las partes que en caso de que el presente contrato incluya mantenimiento preventivo, mantenimiento correctivo y/o capacitación, las actividades relacionadas con los mismos se realizarán conforme lo determinen las partes.

DÉCIMA NOVENA.- Queda establecido que **EL VENDEDOR** no podrá ceder o transferir parcial o totalmente los derechos y las obligaciones derivadas del presente instrumento, sin el previo consentimiento por escrito de **LA UNIVERSIDAD**, siendo responsable de los daños y perjuicios que tal incumplimiento cause.

VIGÉSIMA.- Nada de lo previsto en este contrato ni de las acciones que se deriven de su suscripción, podrá considerarse o interpretarse para constituir o considerar a las partes y al personal de las mismas que colabore en la ejecución de este contrato como socios, agentes, representantes o empleados uno del otro, y ninguna de las disposiciones de este contrato será interpretada para forzar a la otra parte a asumir cualquier obligación o a actuar o pretender actuar como representante de la otra.

VIGÉSIMA PRIMERA.- El presente contrato, podrá ser modificado previo acuerdo por escrito entre las partes y durante la vigencia del mismo, apegándose a la normatividad aplicable, y a través de los instrumentos jurídicos correspondientes, obligándose las partes a las nuevas estipulaciones, a partir de la fecha de su firma.

VIGÉSIMA SEGUNDA.- Si alguna de las disposiciones contenidas en el presente contrato, llegara a declararse nula por alguna autoridad, tal situación no afectará la validez y exigibilidad del resto de las disposiciones establecidas en este contrato. Al respecto las partes negociarán de buena fe la sustitución o modificación mutuamente satisfactoria de la cláusula o cláusulas declaradas nulas o inválidas por otras en términos similares y eficaces.

En caso de que el presente contrato llegara a declararse nulo por la autoridad competente o el mismo se rescindiera por causa imputable a **EL VENDEDOR**, el mismo estará obligado a devolver a **LA UNIVERSIDAD** la o las cantidades que le hayan sido entregadas, más la actualización correspondiente conforme al Índice Nacional de Precios al Consumidor, tomando como base la fecha en que se realizó la primera entrega por parte de **LA UNIVERSIDAD** y la fecha en que sean devueltas las mismas, lo anterior independientemente de los daños y perjuicios que por tal motivo tenga derecho a reclamar a **LA UNIVERSIDAD**.

VIGÉSIMA TERCERA.- **EL VENDEDOR** se obliga a que los bienes serán nuevos y de la calidad señalada en las especificaciones del Anexo "A", y responderá por cualquier defecto en cualquiera de las partes de los bienes y accesorios objeto del presente, o por la instalación y puesta en marcha de los mismos.

La garantía está sujeta a que los bienes sean utilizados de acuerdo a las especificaciones y características de estos.

VIGÉSIMA CUARTA.- Ambas partes acuerdan que cualquier controversia relacionada con la interpretación, contenido o ejecución del presente contrato, se sujetará a lo establecido en el presente contrato y de manera supletoria a lo establecido en los documentos señalados a continuación y en el orden siguiente; en el anexo, las bases del procedimiento correspondiente, la propuesta presentada por **EL VENDEDOR**, la legislación federal, la universitaria y demás leyes aplicables.

En este sentido queda establecido que si existe alguna discrepancia en la información contenida en alguno de los documentos señalados en el párrafo anterior, siempre será aplicable la disposición que sea más favorable para **LA UNIVERSIDAD**, quedando sin efectos la disposición distinta.

VIGÉSIMA QUINTA.- Para todo lo relacionado con la interpretación y cumplimiento del presente contrato, las partes se someten voluntariamente a las leyes aplicables de la República Mexicana y a la jurisdicción y competencia de las autoridades de la ciudad de Guadalajara, Jalisco, renunciando a cualquier otro fuero o jurisdicción que pudiera corresponderles en virtud de su domicilio presente o futuro.

Las partes enteradas del contenido y alcance del presente contrato, manifiestan que en el mismo no existe mala fe, dolo o error y firman por triplicado en la carátula del mismo, en compañía de los testigos, en la ciudad de Guadalajara, Jalisco.



CIUDAD DE MEXICO 20 DE JULIO DE 2017

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA**Centro Universitario De Ciencias Económico-Administrativas**

Presente.

Juana Clementina Gamez Godinez representante legal de la empresa GDC Difusión Científica, S.A. de C.V. me permito presentar mi Propuesta Económica referente a la licitación LI-002-CUCEA-2017 denominada "ADQUISICIÓN DE MATERIAL BIBLIOGRÁFICO (ACERVO), CON CARGO AL FONDO INSTITUCIONAL PARTICIPABLE 2017, PRIMERA MINISTRACIÓN".

PARTIDA	ISBN	TITULO	AUTOR	EDITOR	CANTIDAD	RECIBO UNITARIO	TOTAL
3	9789586487061	COSTOS APLICADOS A HOTELERÍA, ALIMENTOS Y BEBIDAS.	RODRIGUEZ VERA, RICARDO	ECOE	3	\$ 296.00	\$ 888.00
18	9788492854575	FINANZAS CORPORATIVAS EN LA PRÁCTICA	AGUILAR DÍAZ INMACULADA	DELTA PUBLICACIONES	3	\$ 515.00	\$ 1,545.00
35	9789688429990	LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS POLÍTICAS	AGUILAR VILLANUEVA, LUIS F.	MIGUEL ANGEL PORRUA	3	\$ 172.00	\$ 516.00
78	9789707019638	ACUMULACIÓN DE CAPACIDADES TECNOLÓGICAS, APRENDIZAJE Y COOPERACIÓN EN LA ESFERA GLOBAL Y LOCAL	CASAS ROSALBA	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA	3	\$ 297.00	\$ 891.00
73	9786074015041	A UNA DÉCADA TEMAS Y REFLEXIONES SOBRE TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS COMO POLÍTICA PÚBLICA EN MÉXICO	PEÑA, VÍCTOR S.	MIGUEL ANGEL PORRUA	3	\$ 227.00	\$ 681.00
87	9786074818918	ADMINISTRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO: UNA PERSPECTIVA LOGÍSTICA.	COYLE, J.	CENGAGE LEARNING	3	\$ 335.00	\$ 1,005.00
100	9786073221221	"ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES, PROCESOS Y CADENA DE SUMINISTRO LE J. KRAJEWSKI, LARRY P. RITZ"	LEE J KRAJEWSKI	PEARSON	3	\$ 448.00	\$ 1,344.00
111	9786074818901	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	BOHLANDER, GEORGE	CENGAGE LEARNING	3	\$ 313.00	\$ 939.00
126	9786074818901	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	BOHLANDER, GEORGE	CENGAGE LEARNING	3	\$ 313.00	\$ 939.00
140	9786075195087	ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA COMPETITIVIDAD Y GLOBALIZACIÓN: CONCEPTOS Y CASOS	HIT, M., IRELAND	CENGAGE LEARNING	3	\$ 340.00	\$ 1,020.00
161	9789586827980	ADMINISTRACION POR CALIDAD	ALDANA DE LA VEGA	ALFAOMEGA	3	\$ 296.00	\$ 888.00
179	9789681800598	ADMINISTRACION DE EMPRESAS I TEORIA PRACTICA	REYES	LIMUSA	3	\$ 96.00	\$ 288.00
185	9781118971055	ADVERTISING BY DESIGN: GENERATING AND DESIGNING CREATIVE IDEAS ACROSS MEDIA	LANDA, ROBIN	WILEY	3	\$ 874.00	\$ 2,622.00
216	9786071710828	ANALISIS E INTERPRETACION DE LA INFORMACION FINANCIERA	CROZPEZ MARTÍNEZ HUMBERTO	TRILLAS OXFORD UNIVERSITY PRESS	3	\$ 124.00	\$ 372.00
219	9786074260380	ANÁLISIS ECONÓMICO DEL DERECHO	GARCÍA A ZAVALA	TRILLAS OXFORD UNIVERSITY PRESS	3	\$ 225.00	\$ 675.00
227	9788415731405	"ANÁLISIS TERRITORIAL DEL TURISMO Y PLANEACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS VERA, J. FERNANDO (COORDINADOR"	FERNANDO VERA REBOLLO	TIRANT HUMANIDADES	3	\$ 373.00	\$ 1,119.00
235	9780134289366	ANDROID 6 FOR PROGRAMMERS . AN APP-DRIVEN APPROACH	DEITEL, PAUL	PRENTICE HALL	3	\$ 477.00	\$ 1,431.00
246	9780077837303	APPLIED STATISTIC IN BUSINESS AND ECONOMICS	DOANE DAVID	MCGRAW HILL	3	\$ 3,185.00	\$ 9,555.00
267	9786073218337	AUDITORÍA ADMINISTRATIVA	FRANKLIN FINCOWSKY, ENRIQUE	PEARSON	3	\$ 313.00	\$ 939.00

274	9789586489973	AUDITORIA DE CONTROL INTERNO	MANTILLA SAMUEL ALBERTO	ECOE	3	\$ 414.00	\$ 1,242.00
275	9789586487979	AUDITORIA DE COSTOS	RINCÓN SOTO CARLOS AUGUSTO	ECOE	3	\$ 217.00	\$ 651.00
296	9789700742939	BASES FUNDAMENTALES DE DERECHO AMBIENTAL MEXICANO	ACEVES AVILA CARLA	PORRUA	3	\$ 276.00	\$ 828.00
298	9781430242512	BEGINNING ASP. NET 4. 5 IN C#	MACDONALD, MATTHEW	APRESS	3	\$ 468.00	\$ 1,404.00
299	9781430260226	BEGINNING IOS 7 DEVELOPMENT: EXPLORING THE IOS SDK	NUTTING, JACK	APRESS	3	\$ 520.00	\$ 1,560.00
300	9781430231141	BEGINNING PHP AND MYSQL	GILMORE, W. JASON	APRESS	3	\$ 520.00	\$ 1,560.00
309	9780764599446	BUILDING THE DATA WAREHOUSE	INMON, W. H.	WILEY	3	\$ 687.00	\$ 2,061.00
310	9780133544015	BUSINESS DATA NETWORKS AND SECURITY	PANKO RAYMOND R. PANKO JULIA	PEARSON	3	\$ 3,473.00	\$ 10,419.00
312	9780470127230	BUSINESS INTELLIGENCE FOR DUMMIES	SCHEPS, SWAIN	FOR DUMMIES	3	\$ 349.00	\$ 1,047.00
314	9780190415662	BUSINESS LOGISTICS MANAGEMENT	PIENAAR, WESSEL	OXFORD UNIVERSITY PRESS	3	\$ 437.00	\$ 1,311.00
316	9781259179396	BUSINESS: A CHANGING WORLD	GEOFFREY HIRT	MCGRAW HILL	3	\$ 3,285.00	\$ 9,855.00
331	9788449020728	CAMBIOS EN EL ESTADO DE BIENESTAR: POLÍTICAS SOCIALES Y DESIGUALDADES EN ESPAÑA	ADELANTADO JOSÉ	ICARIA	3	\$ 432.00	\$ 1,296.00
345	9781118091494	CATERING MANAGEMENT	SCANLON, NANCY LOMAN	WILEY	3	\$ 912.00	\$ 2,736.00
351	9789702401698	CIENCIAS DEL AMBIENTE	ALFARO BARBOSA, JUAN MANUEL	COMPANIA EDITORIAL CONTINENTAL	3	\$ 96.00	\$ 288.00
376	9786074813210	COMERCIO Y MARKETING INTERNACIONAL	LERMA, K. EUGENIO, A.	CENGAGE LEARNING	3	\$ 328.00	\$ 984.00
381	9786075229461	CÓMO APLICAR LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA A LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA	RODRÍGUEZ JOAQUÍN	THOMSON	3	\$ 254.00	\$ 762.00
397	9788474328967	CÓMO SE HACE UNA TESIS: TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS DE ESTUDIO, INVESTIGACIÓN Y ESCRITURA	ECO UMBERTO	GEDISA	3	\$ 231.00	\$ 693.00
411	9788473563208	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR ECOLÓGICO	FRAJ	ESIC EDITORIAL	3	\$ 523.00	\$ 1,569.00
413	9786073233088	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	LEON G SCHIFFMAN	PEARSON	3	\$ 351.00	\$ 1,053.00
417	9786073233088	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	LEON G SCHIFFMAN	PEARSON	3	\$ 351.00	\$ 1,053.00
430	9780134101613	COMPUTER ORGANIZATION AND ARCHITECTURE	STALLINGS WILLIAM	PRENTICE HALL	3	\$ 2,655.00	\$ 7,965.00
435	9789586487351	COMUNICACIÓN EMPRESARIAL	OCAMPO VILLEGAS, MARIA CRISTINA	ECOE	3	\$ 269.00	\$ 807.00
438	9789684268500	COMUNICACIÓN Y SUPERACIÓN PERSONAL	RODRÍGUEZ ESTRADA, MAURO	MANUAL MODERNO	3	\$ 186.00	\$ 558.00
467	9786071725813	CONTABILIDAD BÁSICA I	GARCIA HERNANDEZ, JESUS	TRILLAS	3	\$ 442.00	\$ 1,326.00
490	9789505375387	CONTABILIDAD Y AUDITORIA AMBIENTAL	FRONTI LUISA	MACCHI	3	\$ 323.00	\$ 969.00
494	9789506418096	CONTRA EL FRAUDE: PREVENCIÓN E INVESTIGACIÓN EN AMÉRICA LATINA	CAÑO DIEGO	GRANICA	3	\$ 393.00	\$ 1,179.00
500	978607792956	CONTRATOS MERCANTILES	ARTURO DÍAZ BRAVO	JURE	3	\$ 385.00	\$ 1,155.00
508	9789707228191	CONTROVERSIAS DE LA ÉTICA AMBIENTAL	KWATOWSKA TERESA	PLAZA Y VALDES	3	\$ 149.00	\$ 447.00
516	9789587713046	COSTOS ABC Y PRESUPUESTOS HERRAMIENTAS PARA LA PRODUCTIVIDAD	TORO LÓPEZ FRANCISCO J.	ECOE	3	\$ 365.00	\$ 1,095.00
523	9789586487061	COSTOS APLICADOS A HOTELERÍA, ALIMENTOS Y BEBIDAS	RODRÍGUEZ VERA, RICARDO	ECOE	3	\$ 296.00	\$ 888.00
528	9788415986560	CREATIVIDAD PUBLICITARIA EFICAZ	NAVARRO	ESIC EDITORIAL	3	\$ 583.00	\$ 1,749.00
529	9788415986560	CREATIVIDAD PUBLICITARIA EFICAZ	NAVARRO	ESIC EDITORIAL	3	\$ 583.00	\$ 1,749.00
543	9780470403716	CUISINE AND CULTURE: A HISTORY OF FOOD AND PEOPLE	CVITELLO, LINDA	WILEY	3	\$ 499.00	\$ 1,497.00
546	9788498423365	CULTURA Y TÉCNICAS DE GESTIÓN EN LAS ONG	BORJA, IVANCO	CCS	3	\$ 295.00	\$ 885.00
553	9789700708041	CURSO DE DERECHO MERCANTIL I Y II	GARRIGUEZ JOAQUÍN	PORRUA	3	\$ 211.00	\$ 633.00
562	9780470407479	DATA WAREHOUSING FOR DUMMIES	HAMMERGREN, THOMAS C.	FOR DUMMIES	3	\$ 437.00	\$ 1,311.00

564	9780133876703	DATABASE PROCESSING FUNDAMENTALS, DESIGN AND IMPLEMENTATION	DAVID M. KROENKE, DAVID J. AUE	PEARSON	3	\$ 3,912.00	\$ 11,736.00
585	9786075195773	DERECHO CORPORATIVO Y LA EMPRESA	SANROMÁN ARANDA, ROBERTO	CENGAGE LEARNING	3	\$ 231.00	\$ 693.00
592	9789706760340	DERECHO ADUANERO MEXICANO 2	ROHDE PONCE ANDRÉS	SEF	3	\$ 368.00	\$ 1,104.00
593	9786078140918	DERECHO ADUANERO GARCÍA ARREDONDO	JAME ARMAN	THEMIS	3	\$ 192.00	\$ 576.00
600	9786074261943	DERECHO CONSTITUCIONAL	ARTEAGA NAVA ELISUR	OXFORD UNIVERSITY PRESS	3	\$ 326.00	\$ 978.00
605	9786070908217	DERECHO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL Y DERECHO DE LA COMPETENCIA	PÉREZ MIRANDA RAFAEL	PORRUA	3	\$ 294.00	\$ 882.00
611	9789708868169	DERECHO DEL TRABAJO	LEMUS	CENGAGE LEARNING	3	\$ 201.00	\$ 603.00
639	9786075000008	DERECHO LABORAL: CUADERNOS DE TRABAJO	CASTILLO	LIMUSA	3	\$ 84.00	\$ 252.00
642	9786075000008	DERECHO LABORAL: CUADERNOS DE TRABAJO	CASTILLO	LIMUSA	3	\$ 84.00	\$ 252.00
664	9786074813203	DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS, UNA VISIÓN INTEGRAL	ALEJANDRO E. LERMA KIRCHNER	CENGAGE LEARNING	3	\$ 283.00	\$ 849.00
670	9781449274559	DESARROLLO LOCAL: TEORÍAS, POLÍTICAS Y EXPERIENCIAS	ROSALES ROCÍO	PLAZA Y VALDES ANAYA MULTIMEDIA	3	\$ 224.00	\$ 672.00
682	9788441526228	DESARROLLO WEB CON PHP Y MYSQL	LAURA THOMSON	CORY ALTHEIDE Y HARLAN CARVEY	3	\$ 2,803.00	\$ 7,809.00
709	9781597495868	DIGITAL FORENSICS WITH OPEN SOURCE TOOLS	CORY ALTHEIDE Y HARLAN CARVEY	SYNGRESS	3	\$ 686.00	\$ 2,058.00
720	9789506418496	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE RECURSOS HUMANOS	ALLES MARTHA	GRANCA	3	\$ 410.00	\$ 1,230.00
733	9786071505712	DISEÑO DE ALGORITMOS Y SU CODIFICACIÓN EN LENGUAJE C	CORONA NAKAMURA, M. A.	MCGRAW HILL	3	\$ 211.00	\$ 633.00
736	9788425224167	DISEÑO DE EXPOSICIONES	LOCKHER PAM	GUSTAVO GLI	3	\$ 404.00	\$ 1,212.00
760	9788478290840	ECOLOGÍA	SMITH, R. L. Y T. M. SMITH	PEARSON	3	\$ 568.00	\$ 1,704.00
767	9788420536514	ECONOMÍA AMBIENTAL	LABANDERA, XAVIER	PEARSON	3	\$ 246.00	\$ 738.00
770	9786073000499	ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO Y PROPIEDAD INTELECTUAL, LECCIONES PARA LA ECONOMÍA MEXICANA.	ABOITES J. SORIA M.	SIGLO XXI	3	\$ 204.00	\$ 612.00
776	9788490352960	ECONOMÍA INTERNACIONAL TEORÍAS Y POLÍTICAS	KRUGMAN Y OBSTFELD	PEARSON	3	\$ 530.00	\$ 1,590.00
780	9788490352960	ECONOMÍA INTERNACIONAL TEORÍAS Y POLÍTICAS	KRUGMAN Y OBSTFELD	PEARSON	3	\$ 530.00	\$ 1,590.00
781	9786074810356	ECONOMÍA INTERNACIONAL	ROBERT J. CARBAUGH	CENGAGE LEARNING	3	\$ 399.00	\$ 1,197.00
784	9788490352960	ECONOMÍA INTERNACIONAL TEORÍAS Y POLÍTICAS	KRUGMAN Y OBSTFELD	PEARSON	3	\$ 530.00	\$ 1,590.00
787	9789706882136	ECONOMÍA PARA TOMA DE DECISIONES	VISCENJO BRAMBILA, HÉCTOR	THOMSON	3	\$ 223.00	\$ 669.00
808	9789586489880	ECOTURISMO	JMÉNEZ L.	ECOE	3	\$ 262.00	\$ 786.00
817	9789683809476	EL ABC DEL INSTRUCTOR. TAMBIÉN DEL PROFESOR, MODERADOR Y DE CUALQUIER FACILITADOR DE PROCESOS EDUCATIVOS	REZA TROSINO, J.	PANDRAMA	3	\$ 107.00	\$ 321.00
818	9786072105171	EL ABC DEL VINO	DIEZ, JESÚS	LAROUSSE	3	\$ 199.00	\$ 597.00
823	9786077603238	EL AMBIENTALISMO	GÓMEZ LOMELÍ LUIS FELIPE	NOSTRA	3	\$ 138.00	\$ 414.00
824	9788473569361	EL ANÁLISIS DE INVERSIONES EN LA EMPRESA	CARBALLO	ESIC EDITORIAL	3	\$ 411.00	\$ 1,233.00
826	9789681800734	EL ANÁLISIS DE PUESTOS	REYES	LIMUSA	3	\$ 63.00	\$ 189.00
852	9789700748405	EL FEDERALISMO MEXICANO RÉGIMEN CONSTITUCIONAL DEL SISTEMA FEDERAL	FAYA JACINTO	PORRUA	3	\$ 147.00	\$ 441.00
889	9789702217534	EL PEQUEÑO LAROUSSE DE LOS VINOS	SILVIA ROCHAN	LAROUSSE	3	\$ 206.00	\$ 618.00
899	9789506414788	EL PROCESO DE MEDIACIÓN MÉTODOS PRÁCTICOS PARA LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS	MOORE, CHRISTOPHER W.	GRANCA	3	\$ 410.00	\$ 1,230.00
900	9786074290776	EL PROGRESO IMPRODUCTIVO	ZAID, GABRIEL	DEBOLSILLO	3	\$ 342.00	\$ 1,026.00
927	9786078334087	ELEMENTOS DE LOGÍSTICA INTERNACIONAL	SILVA JUÁREZ, ERNESTO	PACJ	3	\$ 507.00	\$ 1,521.00
933	9786073206785	ADMINISTRACIÓN DE PYMES: EMPRENDER, DIRIGIR Y DESARROLLAR EMPRESAS	FILLION LOUIS, JACQUES	PEARSON	3	\$ 336.00	\$ 1,008.00
935	9786075191201	EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN: DISEÑA Y PLANEA TU NEGOCIO	JULIA ESTHER HILARÓN MADARRA	CENGAGE LEARNING	3	\$ 298.00	\$ 897.00
936	9786075191201	EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN: DISEÑA Y PLANEA TU NEGOCIO	JULIA ESTHER HILARÓN MADARRA	CENGAGE LEARNING	3	\$ 299.00	\$ 897.00

950	9786077629337	ENTRE EL DERECHO Y LA MORAL - UN ANÁLISIS DE LA MEDIACIÓN COMO ESTRATEGIA PARA LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS	MUSSETA, PAULA	FLACSO	3	\$ 144.00	\$ 432.00
952	9788473563390	ENVASE Y EMBALAJE	CERVERA	ESIC EDITORIAL	3	\$ 635.00	\$ 1,905.00
965	9788493896146	ESPERANZAS Y REALIDADES	CHOMSKY NOAM	TENDENCIAS	3	\$ 291.00	\$ 873.00
970	9786074625226	LA ESTADÍSTICA AMBIENTAL EN MÉXICO	ALFONSO MERCADO GARCÍA	EL COLEGIO DE MEXICO	3	\$ 299.00	\$ 897.00
995	9786074382037	ESTRATEGIAS FINANCIERAS EMPRESARIALES	GARCÍA NAVA J HERNÁNDEZ ALBE	PATRIA	3	\$ 289.00	\$ 867.00
996	9786074816402	ESTRATEGIAS LOGISTICAS: EL VALOR DE LA LOGISTICA EN LOS NEGOCIOS.	FRÍAS, A.	CENGAGE LEARNING	3	\$ 178.00	\$ 534.00
1005	9788477384397	ESTRUCTURA ECONOMICA MUNDIAL	BERZOSA, CARLOS	SINTESES	3	\$ 788.00	\$ 2,364.00
1017	9786074777840	ESTUDIOS DE CASOS EN ACCIÓN PÚBLICA Y ACCIÓN COLECTIVA	VEGA GODÍNEZ ALEJANDRO	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA	3	\$ 251.00	\$ 753.00
1065	9788473562852	EXPERIENCIAS Y CASOS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	RUIZ	ESIC EDITORIAL	3	\$ 717.00	\$ 2,151.00
1077	9780072284330	FINANCIAL MARKETS AND CORPORATE STRATEGY	MARK GRINBLATT	MCGRAW HILL	3	\$ 3,415.00	\$ 10,245.00
1102	9781118988497	FOOD AND BEVERAGE COST CONTROL	DOPSON, LEA R.	WILEY	3	\$ 949.00	\$ 2,847.00
1103	9783642078705	FOOD QUALITY AND CONSUMER VALUE: DELIVERING FOOD THAT SATISFIES	SCHRÖDER, MONIKA J. A.	SPRINGER	3	\$ 2,801.00	\$ 8,403.00
1108	9789586487009	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	MARCIAL CÓRDOBA PADILLA	ECOE	3	\$ 320.00	\$ 960.00
1110	9780470481967	FRAUD 101: TECHNIQUES AND STRATEGIES FOR UNDERSTANDING FRAUD	PEDNEAULT, STEPHEN	WILEY	3	\$ 816.00	\$ 2,448.00
1144	9789708664390	FUNDAMENTOS DE MARKETING LAMB GANE LISTED EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES	CHARLES; HAIR JOSEPH F	THOMSON	3	\$ 275.00	\$ 825.00
1164	9788480889902	GERSTIÓN DE LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES. OHSAS 18001 - DIRECTRICES OIT PARA SU INTEGRACIÓN CON CALIDAD Y MEDIOAMBIENTE	J.D. BARQUERO	GESTION 2000	3	\$ 203.00	\$ 609.00
1183	9788479785253	GERSTIÓN DE LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES. OHSAS 18001 - DIRECTRICES OIT PARA SU INTEGRACIÓN CON CALIDAD Y MEDIOAMBIENTE	RUBIO ROMERO JUAN CARLOS	DDS	3	\$ 335.00	\$ 1,008.00
1190	9788480885003	GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES	J.FRANCESC VALS	GESTION 2000	3	\$ 372.00	\$ 1,116.00
1195	97884897584007	GESTIÓN DE EVENTOS FERIALES: DISEÑO Y ORGANIZACIÓN	TREVIÑO, YOLANDA	SINTESES	3	\$ 594.00	\$ 1,782.00
1197	9789587711462	GESTIÓN DE LA INNOVACION Y LA CREATIVIDAD SINECMÁTICA	PRADA, RAYMOND	ECOE	3	\$ 286.00	\$ 858.00
1199	9788479785253	GESTIÓN DE LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES. OHSAS 18001 - DIRECTRICES OIT PARA SU INTEGRACIÓN CON CALIDAD Y MEDIOAMBIENTE	RUBIO ROMERO JUAN CARLOS	DDS	3	\$ 335.00	\$ 1,008.00
1200	9788492650880	GESTIÓN DE LOGÍSTICA INTEGRAL: LAS MEJORAS PRÁCTICAS EN AL CADENA DE ABASTECIMIENTO	LUIS ANIBAL MORA GARCIA	STARBOOK	3	\$ 325.00	\$ 975.00
1210	9789586486576	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO Y DEL CONOCIMIENTO	ARMANDO CUESTA SANTOS	ECOE	3	\$ 414.00	\$ 1,242.00
1225	9780134129945	GLOBAL MARKETING	KEEGAN W., GREEN, M.	PEARSON	3	\$ 3,820.00	\$ 11,460.00
1230	9789708191098	GLOBALIZACIÓN Y REGIONALISMO: ECONOMÍA Y SUSTENTABILIDAD	MANOVA, A. Y GUILLEN, A.	MIGUEL ANGEL PORRUA	3	\$ 262.00	\$ 786.00
1254	9788473563734	GRUPOS DE DISCUSIÓN	LLOPIS	ESIC EDITORIAL	3	\$ 500.00	\$ 1,500.00
1268	9789688562842	GUÍA PARA REALIZAR INVESTIGACIONES SOCIALES	ROJAS SORIANO RÁUL	PLAZA Y VALDES	3	\$ 149.00	\$ 447.00
1269	9789688562842	GUÍA PARA REALIZAR INVESTIGACIONES SOCIALES	ROJAS SORIANO RÁUL	PLAZA Y VALDES	3	\$ 149.00	\$ 447.00
1274	9789709857092	GUÍA PRÁCTICA DE AUDITORIA ADMINISTRACIÓN	RUBIO RAGAZZONI VICTOR	PACJ	3	\$ 128.00	\$ 384.00
1305	9789505579785	HISTORIA DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS EN AMÉRICA LATINA.	TELLA, TORCUATO S. DI.	FONDO DE CULTURA ECONOMICA	3	\$ 158.00	\$ 474.00
1316	9780415406957	HISTORY OF ENVIRONMENTAL ECONOMIC THOUGHT	KULA ERHUN	ROUTLEDGE	3	\$ 686.00	\$ 2,058.00
1319	9780470637524	HOTEL FRONT OFFICE MANAGEMENT	BARDI, JAMES A.	WILEY	3	\$ 990.00	\$ 2,970.00
1329	9786077551232	IMPACTO AMBIENTAL: UNA HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE	VIDAL	AGT EDITOR	3	\$ 396.00	\$ 1,188.00
1363	9786079503062	INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO	ADRIANA MARTÍNEZ MARTÍNEZ	PLAZA Y VALDES	3	\$ 373.00	\$ 1,119.00

1371	9786079275273	INSTITUCIONES, SOCIEDADES DEL CONOCIMIENTO Y MUNDO DEL TRABAJO	GIOVANNA VALENTIMÓNICA GASA	PLAZA Y VALDES	3	\$ 299.00	\$ 897.00
1372	9780521397346	INSTITUTIONS, INSTITUTIONAL CHANGE AND ECONOMIC PERFORMANCE	NORTH, DOUGLASS C.	CAMBRIDGE UNIVERSITY PRES	3	\$ 343.00	\$ 1,029.00
1375	9788496743182	INTEGRACIÓN DE LA ISO 14001 EN UN SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD	BLOCK	FUNDACION CONFEMETAL	3	\$ 598.00	\$ 1,794.00
1385	9780631222880	INTERNATIONAL MACROECONOMICS AND FINANCE	MARK, NELSON C.	WILEY-BLACKWELL	3	\$ 549.00	\$ 1,647.00
1397	9786075196770	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: UN ENFOQUE MODERNO	WOOLDRIDGE, JEFFREY	CENGAGE LEARNING	3	\$ 365.00	\$ 1,095.00
1404	9788496477643	INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DE CALIDAD	FRANCISCO JAVIER MIRANDA GONZÁLEZ	DELTA PUBLICACIONES	3	\$ 362.00	\$ 1,086.00
1409	9789682474934	INTRODUCCIÓN A LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	COMBONI, SONIA	TRILLAS	3	\$ 136.00	\$ 408.00
1422	9786075228693	INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS	PRIDE, W. HUGHES, R.	CENGAGE LEARNING	3	\$ 358.00	\$ 1,074.00
1429	9789707016200	INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL	GUERRERO VERDEJO SERGIO	MIGUEL ANGEL PORRUA	3	\$ 110.00	\$ 330.00
1444	9780134389455	INTRODUCTION TO ANDROID APPLICATION DEVELOPMENT: ANDROID ESSENTIALS	ANNUZI JR., JOSEPH	ADDISON WESLEY	3	\$ 655.00	\$ 1,965.00
1448	9786075228556	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	MC DANIEL, CARL JR.	CENGAGE LEARNING	3	\$ 373.00	\$ 1,119.00
1449	9786075228556	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	MC DANIEL, CARL JR.	CENGAGE LEARNING	3	\$ 373.00	\$ 1,119.00
1490	9786074403701	LA ADMINISTRACIÓN FISCAL DE UN NEGOCIO. PRODUCTIVIDAD FISCAL	ENRIQUE MARTÍN MORAN MENDOZA	TAX	3	\$ 248.00	\$ 744.00
1494	9786074557237	LA ANTROPOLOGÍA Y EL PATRIMONIO CULTURAL DE MÉXICO	DE LA PEÑA, GUILLERMO	CONACULTA	3	\$ 134.00	\$ 402.00
1500	9789701513248	LA BOLSA Y LA VIDA	SEBASTIAN IGNACIO	RA-MA	3	\$ 112.00	\$ 336.00
1501	9789701513248	LA BOLSA Y LA VIDA	SEBASTIAN IGNACIO	RA-MA	3	\$ 112.00	\$ 336.00
1534	9788492021256	LA EFICIENCIA DE UN EQUIPO RADICA EN SU CAPACIDAD DE MOTIVACIÓN	LUNDN STEPHEN	URANO	3	\$ 159.00	\$ 477.00
1538	9786074015065	LA ERA DE LA POST-GLOBALIZACIÓN. EL RETORNO DE LOS CICLOS AGRARIOS	¿CARA SIMÓN	MIGUEL ANGEL PORRUA	3	\$ 110.00	\$ 330.00
1546	9789701702758	LA EVOLUCIÓN DE LA SOCIEDAD ECONÓMICA.	HEILBRONER R. Y MILBERG W.	PRENTICE HALL	3	\$ 239.00	\$ 717.00
1552	9786074556223	LA FORMACIÓN GEOGRÁFICA DE MÉXICO VOL. I	HERRERJON PEREDO, CARLOS	CONACULTA	3	\$ 148.00	\$ 444.00
1606	9786074015362	LA POLÍTICA Y LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	BARRERA ZAPATA, ROLANDO	MIGUEL ANGEL PORRUA	3	\$ 262.00	\$ 786.00
1617	9786077629191	LA REFORMA Y LAS POLÍTICAS EDUCATIVAS IMPACTO EN LA SUPERVISIÓN ESCOLAR	CASTILLO ALEMÁN, G.	FLACSO	3	\$ 201.00	\$ 603.00
1620	9788473563819	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA INTERNA. LA NUEVA FRONTERA DE LOS RECURSOS HUMANOS	CARNEIRO	ESIC EDITORIAL	3	\$ 553.00	\$ 1,659.00
1624	9786074025439	LA SITUACIÓN DEL TRABAJO EN MÉXICO 2012, EL TRABAJO EN LA CRISIS	DE LA GARZA ENRIQUE	PLAZA Y VALDES	3	\$ 224.00	\$ 672.00
1646	9786074620559	LAS EXPORTACIONES MEXICANAS DURANTE LA PRIMERA GLOBALIZACIÓN 1870-1929	SANDRA KUNTZ FICKER	EL COLEGIO DE MEXICO	3	\$ 310.00	\$ 930.00
1653	9786074016895	LAS PARADOJAS DEL DESARROLLO LOCAL Y DEL TURISMO.	VILLAREAL ZIZUMBO LILIA	MIGUEL ANGEL PORRUA	3	\$ 220.00	\$ 660.00
1664	9781430250823	LEARN IOS 7 APP DEVELOPMENT	BUGANEK, JAMES	APRESS	3	\$ 416.00	\$ 1,248.00
1665	9781430264546	LEARN JAVA FOR ANDROID DEVELOPMENT	FRIESEN, JEFF	APRESS	3	\$ 468.00	\$ 1,404.00
1683	9786074069143	AGENDA AGRARIA 2017	EDICIONES FISCALES ISEF	ISEF	3	\$ 154.00	\$ 462.00
1687	9786074068405	AGENDA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA FEDERAL 2017	EDICIONES FISCALES ISEF	ISEF	3	\$ 171.00	\$ 513.00
1688	9786074068405	AGENDA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA FEDERAL 2017	EDICIONES FISCALES ISEF	ISEF	3	\$ 171.00	\$ 513.00
1697	9786074408959	LEY DE LOS IMPUESTOS GENERALES DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN.	TAX	TAX	3	\$ 393.00	\$ 1,179.00
1737	9786074065916	AGENDA PENAL DEL ESTADO DE MÉXICO	EDICIONES FISCALES ISEF	ISEF	3	\$ 167.00	\$ 501.00
1740	9786070904134	LEY GENERAL DE DESARROLLO SOCIAL	CARLOS DE BUEN UNNA	PORRUA	3	\$ 147.00	\$ 441.00
1746	9786074409765	LEY FEDERAL DEL TRABAJO Y LEYES DE SEGURIDAD SOCIAL PROFESIONAL 2017	PÉREZ CHÁVEZ, FOL CAMPERO	TAX	3	\$ 353.00	\$ 1,059.00
1780	9786077603085	LOS IMPUESTOS EN MÉXICO	HERNÁNDEZ TRILLO	NOSTRA	3	\$ 136.00	\$ 414.00
1789	9788490771211	LOS PROCESOS DE SERVICIOS EN RESTAURACIÓN	CASTELLANO ALMAGRO MA. ISABEL	SINTESIS	3	\$ 564.00	\$ 1,692.00

1799	9789700764771	LOS TRATADOS INTERNACIONALES Y SU REGULACIÓN JURÍDICA EN EL DERECHO INTERNACIONAL Y EL DERECHO MEXICANO	WALLS AURIOLAS RODOLFO	PORRUA	3	\$ 142.00	\$ 426.00
1805	9786075184516	MACROECONOMÍA VERSIÓN PARA AMÉRICA LATINA	MANKIW, G.	CENGAGE LEARNING	3	\$ 325.00	\$ 975.00
1818	9780134639710	MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS: MANAGING THE DIGITAL FIRM	KENNETH LAUDON & JANE LAUDON	PEARSON	3	\$ 3,933.00	\$ 11,799.00
1819	9781848442054	MANAGING WITHOUT GROWTH SLOWER BY DESIGN, NOT DISASTER	VICTOR PETER	EDWARD ELGAR	3	\$ 802.00	\$ 2,406.00
1828	9786074812510	MANUAL DE COSTOS, PRESUPUESTOS Y ADQUISICIONES Y ABASTECIMIENTOS	RÍO GONZÁLEZ CRISTOBAL DE	CENGAGE LEARNING	3	\$ 605.00	\$ 1,815.00
1833	9786074480528	MANUAL DE ESTILO DE PUBLICACIONES DE LA AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSOCIATION. GUÍA DE ENTRENAMIENTO	GELFAND H. WALKER	MANUAL MODERNO	3	\$ 392.00	\$ 1,176.00
1840	9788426717016	MANUAL DE ILLUSTRATOR CS5 MEDIA/ACTIVE	MEDIA/ACTIVE	MARCOMBO	3	\$ 79.00	\$ 237.00
1842	9788497563468	MANUAL DE LA AZAFATA DE CONGRESOS, CONVENCIONES Y FERIAS	HERRERA BLANCO, PALOMA	SINTESS	3	\$ 407.00	\$ 1,221.00
1846	9786074480115	MANUAL DE MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN PARA LAS CIENCIAS SOCIALES: UN ENFOQUE DE ENSEÑANZAS BASADOS EN PROYECTOS	GARCÍA B	MANUAL MODERNO	3	\$ 220.00	\$ 660.00
1893	9786074619489	MARKETING INTERNACIONAL	CZINKOTA/RONKAN EN	CENGAGE LEARNING	3	\$ 380.00	\$ 1,140.00
1904	9788473561792	MARKETING SOCIAL: LA GESTIÓN DE LAS CAUSAS SOCIALES	MOLINER	ESIC EDITORIAL	3	\$ 470.00	\$ 1,410.00
1908	9786073238458	FUNDAMENTOS DE MARKETING	KOTLER, PHILIP	PEARSON	3	\$ 407.00	\$ 1,221.00
1912	9789506411336	MÁS ALLÁ DE MAQUAVELO: HERRAMIENTAS PARA AFRONTAR CONFLICTOS	FISHER, ROGER.	GRANICA	3	\$ 258.00	\$ 774.00
1913	9788496612105	MÁS ALLÁ DEL BUSINESS INTELIGENCE	MÉNDEZ DEL RÍO, JUAN	GESTION 2000	3	\$ 245.00	\$ 735.00
1822	9786074816044	MATEMÁTICAS APLICADAS A LOS NEGOCIOS, LAS CIENCIAS SOCIALES Y LA VIDA	TAN, S. T	CENGAGE LEARNING	3	\$ 422.00	\$ 1,266.00
1827	9789587711936	MATEMÁTICAS FINANCIERAS EMPRESARIALES	JUAN ANTONIO FLOREZ URIBE	ECOE	3	\$ 296.00	\$ 888.00
1935	9786075262789	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	VIDAURRI	CENGAGE LEARNING	3	\$ 332.00	\$ 996.00
1956	9786075228303	MERCADO E INSTITUCIONES FINANCIERAS	MADURA JEFF	THOMSON	3	\$ 447.00	\$ 1,341.00
1962	9786075228303	MERCADOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS	MADURA JEFF	CENGAGE LEARNING	3	\$ 447.00	\$ 1,341.00
1973	9789586993098	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	BERNAL TORRES, CESAR AUGUSTO	PEARSON	3	\$ 284.00	\$ 852.00
1974	9789586993098	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	BERNAL TORRES, CESAR AUGUSTO.	PEARSON	3	\$ 284.00	\$ 852.00
1975	9789586993098	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	BERNAL TORRES, CESAR AUGUSTO	PEARSON	3	\$ 284.00	\$ 852.00
1979	9789586993098	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	BERNAL TORRES, CESAR AUGUSTO.	PEARSON	3	\$ 284.00	\$ 852.00
1981	9789586993098	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	BERNAL TORRES, CESAR AUGUSTO.	PEARSON	3	\$ 284.00	\$ 852.00
1982	9789586993098	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	BERNAL TORRES, CESAR AUGUSTO	PEARSON	3	\$ 284.00	\$ 852.00
1999	9786071003287	MÉTODOS Y PENSAMIENTO CRÍTICO 1: PIENSO, HAGO Y APRENDO	MARINA ADRIANA HERRERA VÁZQUEZ	ESFINGE	3	\$ 151.00	\$ 453.00
2004	9786074011241	MÉXICO UNA DEMOCRACIA VULNERADA	AZIZ NASSIF, ALBERTO	MIGUEL ANGEL PORRUA	3	\$ 207.00	\$ 621.00
2011	9781111340568	MICROECONOMÍA INTERMEDIA	NICHOLSON, WALTER	CENGAGE LEARNING	3	\$ 346.00	\$ 1,038.00
2014	9781111340568	MICROECONOMÍA INTERMEDIA.	NICHOLSON, WALTER	CENGAGE LEARNING	3	\$ 346.00	\$ 1,038.00
2025	9780470475382	MICROSOFT EXCEL 2010 FORMULAS	WALKENBACH, JOHN	WILEY	3	\$ 583.00	\$ 1,749.00
2027	9781316508671	MODELING MONETARY ECONOMIES	CHAMP, BRUCE	CAMBRIDGE UNIVERSITY PRES	3	\$ 801.00	\$ 2,403.00
2038	9780133591620	MODERN OPERATING SYSTEMS	TANENBAUM ANDREWS	PEARSON	3	\$ 2,953.00	\$ 8,859.00
2039	9780134204925	MODERN SYSTEMS ANALYSIS & DESIGN	VALACICH & GEORGE	PEARSON	3	\$ 3,820.00	\$ 11,460.00
2040	9780134204925	MODERN SYSTEMS ANALYSIS & DESIGN	VALACICH & GEORGE	PEARSON	3	\$ 3,820.00	\$ 11,460.00
2043	9786073222044	MONEDA, BANCA Y MERCADOS FINANCIEROS	MISHKIN, FRIEDERICK S	PEARSON	3	\$ 455.00	\$ 1,365.00
2051	9780470418914	MYSQL ADMINISTRATOR'S BIBLE	MURPHY, KEITH	WILEY	3	\$ 689.00	\$ 2,097.00
2057	9789708191180	NEGOCIACIÓN EFECTIVA UNA APUESTA INTERDISCIPLINARIA ANTE UN MUNDO INDEPENDIENTE	OCHMAN MARTA	MIGUEL ANGEL PORRUA	3	\$ 110.00	\$ 330.00

2058	9789708191180	NEGOCIACIÓN EFECTIVA UNA APUESTA INTERDISCIPLINARIA ANTE UN MUNDO INDEPENDIENTE	OCHMAN MARTA	MIGUEL ANGEL PORRUA	3	\$ 110.00	\$ 330.00
2067	9786074817768	NEGOCIOS GLOBALES	MKE W PENG	CENGAGE LEARNING	3	\$ 298.00	\$ 894.00
2068	9789702605973	NEGOCIOS	RICKY W. GRIFFIN, RONALD J. EB	PRENTICE HALL	3	\$ 403.00	\$ 1,209.00
2074	9789702605973	NEGOCIOS	RICKY W. GRIFFIN, RONALD J. EB	PRENTICE HALL	3	\$ 403.00	\$ 1,209.00
2075	9780071387576	NEGOTIATING SKILLS FOR MANAGERS	STEVEN COHEN	MCGRW HLL	3	\$ 237.00	\$ 711.00
2088	9786073233170	NORMATIVIDAD BANCARIA 2015	QUESADA PALACIOS, JOSÉ	PEARSON	3	\$ 343.00	\$ 1,029.00
2091	9789881681333	GOBERNANZA Y GESTIÓN PÚBLICA	AGUILAR VILLANUEVA, L	FONDO DE CULTURA ECONOMICA	3	\$ 186.00	\$ 558.00
2111	9780071743860	ONLINE MARKETING	LORRE THOMAS	MCGRW HLL	3	\$ 262.00	\$ 786.00
2113	9780134670959	OPERATING SYSTEMS : INTERNALS AND DESIGN PRINCIPLES	STALLINGS WILLIAM	PEARSON	3	\$ 2,691.00	\$ 8,073.00
2140	9786078237364	PARA ENTENDER LOS GOBIERNOS ESTATALES	CEJUDO, GUILLERMO M.	NOSTRA	3	\$ 138.00	\$ 414.00
2156	9788497582195	PERIODISMO ECONÓMICO Y FINANCIERO	DEL RÍO, ROSA	SINTESES	3	\$ 594.00	\$ 1,782.00
2159	9786074014310	PERIURBANIZACIÓN Y SUSTENTABILIDAD	ADRIÁN GUILLERMO	MIGUEL ANGEL PORRUA	3	\$ 379.00	\$ 1,137.00
2166	9780321833891	PHP AND MYSQL WEB DEVELOPMENT	LUKE WELING, LAURA THOMSON	ADDISON WESLEY	3	\$ 530.00	\$ 1,590.00
2167	9781118213704	PHP, MYSQL, JAVASCRIPT AND HTML5 ALL-IN-ONE FOR DUMMIES	VALADE, JANET	FOR DUMMES	3	\$ 524.00	\$ 1,572.00
2183	9789701068779	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA: FUNDAMENTOS Y APLICACIONES	CHIAVENATO, IDALBERTO	MCGRW HLL	3	\$ 285.00	\$ 855.00
2196	9789707224346	PLANEACIÓN PARTICIPATIVA: LA EXPERIENCIA DE LA POLÍTICA AMBIENTAL EN MÉXICO	GARCÍA BÁTIZ MARÍA LUISA	PLAZA Y VALDES	3	\$ 149.00	\$ 447.00
2221	9789703235407	POLÍTICA ENERGÉTICA	JOSÉ LUIS CALVA	MIGUEL ANGEL PORRUA	3	\$ 131.00	\$ 393.00
2227	9781138880889	POLITICAL ECONOMY OF TOURISM A CRITICAL PERSPECTIVE	JAN MOSEDALE	ROUTLEDGE	3	\$ 624.00	\$ 1,872.00
2241	9789709967067	POLÍTICAS PÚBLICAS UNA INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA Y LA PRÁCTICA DEL ANÁLISIS DE POLÍTICAS PÚBLICAS	PARSONS, WAYNE.	FLACSO	3	\$ 402.00	\$ 1,206.00
2248	9780470487655	POWERPOINT 2010 FOR DUMMIES	LOWE, DOUG	FOR DUMMES	3	\$ 291.00	\$ 873.00
2269	9789584104199	PRESUPUESTOS: UN ENFOQUE DE DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO, GESTIÓN, Y CONTROL DE RECURSOS	BURBANO RUÍZ, JORGE E.	MCGRW HLL	3	\$ 356.00	\$ 1,068.00
2273	9789584104199	PRESUPUESTOS: UN ENFOQUE DE DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO, GESTIÓN, Y CONTROL DE RECURSOS	BURBANO RUÍZ, JORGE E.	MCGRW HLL	3	\$ 356.00	\$ 1,068.00
2283	9781458223953	PRINCIPIOS DE CONTABILIDAD	ROMERO LÓPEZ, ALVARO	MCGRW HLL	3	\$ 261.00	\$ 783.00
2286	9786071513120	PRINCIPIOS DE FINANZAS CORPORATIVAS	BREALEY, RICHARD A.	MCGRW HLL	3	\$ 326.00	\$ 978.00
2301	9781458223953	PRINCIPIOS DE CONTABILIDAD	ROMERO LÓPEZ, ALVARO	MCGRW HLL	3	\$ 261.00	\$ 783.00
2302	9781430265280	PRO ASP. NET MVC.5	FREEMAN, ADAM	APRESS	3	\$ 624.00	\$ 1,872.00
2308	9789688429983	PROBLEMAS PÚBLICOS Y AGENDA DE GOBIERNO	AGUILAR VILLANUEVA, LUIS F.	MIGUEL ANGEL PORRUA	3	\$ 124.00	\$ 372.00
2310	9786074063912	PROCEDIMIENTOS DE AUDITORIA PARA LA REVISIÓN DE OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR	CABEZA LUIS	SEF	3	\$ 201.00	\$ 603.00
2311	9789589446409	PROCESO DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA EPISTEMOLOGÍA, METODOLOGÍA Y APLICACIONES	BAUTISTA C., NELLY PATRICIA.	MANUAL MODERNO	3	\$ 355.00	\$ 1,065.00
2317	9786079275198	PROCESOS POLÍTICOS DE AMÉRICA LATINA UNA LECTURA CRÍTICA DEL NEOLIBERALISMO	VASQUEZ DANIEL Y ABAR JULIO	FLACSO	3	\$ 209.00	\$ 627.00
2324	9786074400526	PROGRAMA IMMEC, INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILADORA Y DE SERVICIOS DE EXPORTACIÓN	MORENO CASTELLANOS, JORGE ALBE	TAX	3	\$ 280.00	\$ 840.00
2332	9780321967602	PROGRAMMING IN OBJECTIVE-C	C KOCHAN, STEPHEN G.	ADDISON WESLEY	3	\$ 530.00	\$ 1,590.00
2338	9786071712127	GUIA RAPIDA DE COMERCIO INTERNACIONAL	CERDA BENÍTEZ ADRIANA	TRILLAS	3	\$ 177.00	\$ 531.00

2339	9786074409871	PRONTUARIO TRIBUTARIO 2017 CORRELACIONADO ARTICULO POR ARTICULO CON CASOS PRACTICOS. PROFESIONAL	PÉREZ CHÁVEZ, FOL CAMPERO	TAX	3	\$ 353.00	\$ 1,059.00
2389	9780521894753	PUBLIC CHOICE II	MUELLER, DENNIS C.	CAMBRIDGE UNIVERSITY PRES	3	\$ 687.00	\$ 2,061.00
2433	9781452226101	RESEARCH DESIGN: QUALITATIVE, QUANTITATIVE, AND MIXED METHODS APPROACHES	CRESWELL, JOHN W.	SAGE PUBLISHING	3	\$ 812.00	\$ 2,436.00
2435	9786074068566	RESOLUCIÓN MISCELANEA FISCAL 2017	EDICIONES FISCALES ISEF	ISEF	3	\$ 87.00	\$ 261.00
2452	9780672335433	SAMS TEACH YOURSELF PHP, MYSQL AND APACHE : ALL IN ONE	JULE C. MELONI	SAMS PUBLISHING	3	\$ 424.00	\$ 1,272.00
2454	9781933115115	SCARCITY AND GROWTH REVISITED. NATURAL RESOURCES AND THE ENVIRONMENT IN THE NEW MLENNIUM	SIMPSON DAVID	ROUTLEDGE	3	\$ 736.00	\$ 2,208.00
2471	9788497841641	SISTEMAS COMPLEJOS	GARCÍA, R.	GEDISA	3	\$ 307.00	\$ 921.00
2484	9785074408041	SOCIEDADES COOPERATIVAS TRATAMIENTO FISCAL Y DE SEGURIDAD SOCIAL	PÉREZ CHÁVEZ, FOL OLGUÍN	TAX	3	\$ 313.00	\$ 939.00
2497	9780071809184	SUCCESSFUL BUSINESS INTELLIGENCE: UNLOCK THE VALUE OF BI & BIG DATA	HOWSON CINDY	MCGRRAW HLL	3	\$ 524.00	\$ 1,572.00
2556	9789706867537	TEORÍA Y DISEÑO ORGANIZACIONAL	THOMSON DAFT RICHARD L.	CENGAGE LEARNING	3	\$ 268.00	\$ 804.00
2567	9781118825099	THE ART OF MEMORY FORENSICS: DETECTING MALWARE AND THREATS IN WINDOWS, LINUX, AND MAC MEMORY	LIGH, MICHAEL HALE	WILEY	3	\$ 812.00	\$ 2,436.00
2568	9780521776981	THE BUSINESS OF ECOMMERCE: FROM CORPORATE STRATEGY TO TECHNOLOGY	MAY, PAUL RICHARD	CAMBRIDGE UNIVERSITY PRES	3	\$ 767.00	\$ 2,301.00
2573	9780764567575	THE DATA WAREHOUSE ETL TOOLKIT: PRACTICAL TECHNIQUES FOR EXTRACTING, CLEANING, CONFORMING, AND DELIVERING DATA	KIMBALL, RALPH	WILEY	3	\$ 562.00	\$ 1,686.00
2574	9781118530801	THE DATA WAREHOUSE TOOLKIT: THE DEFINITIVE GUIDE TO DIMENSIONAL MODELING	KIMBALL, RALPH	WILEY	3	\$ 749.00	\$ 2,247.00
2578	9780521707404	THE ECONOMIC VOTE: HOW POLITICAL AND ECONOMIC INSTITUTIONS CONDITION ELECTION RESULTS	DUCH, RAYMOND M.	CAMBRIDGE UNIVERSITY PRES	3	\$ 412.00	\$ 1,236.00
2688	9781107191174	THE ELEMENTS OF FINANCIAL ECONOMETRICS	FAN, JIANQING	CAMBRIDGE UNIVERSITY PRES	3	\$ 801.00	\$ 2,403.00
2589	9780201835953	THE MYTHICAL MAN-MONTH: ESSAYS ON SOFTWARE ENGINEERING.	BROOKS FREDERICK	ADDISON WESLEY	3	\$ 584.00	\$ 1,692.00
2590	9780195083569	THE NATURE OF THE FIRM: ORIGINS, EVOLUTION, AND DEVELOPMENT	WILLIAMSON, OLMER E	OXFORD UNIVERSITY PRESS	3	\$ 637.00	\$ 1,911.00
2598	9780789021038	THE TOURISM AND LEISURE INDUSTRY: SHAPING THE FUTURE	WEIERMAIR KLAUS	ROUTLEDGE	3	\$ 786.00	\$ 2,358.00
2601	9780071361248	THE ULTIMATE GUIDE TO SPORTS MARKETING	GRAHAM STEDMAN	MCGRRAW HLL	3	\$ 474.00	\$ 1,422.00
2602	9780300125771	THE WEALTH OF NETWORKS	BENKLER, Y.	YALE UNIVERSITY PRESS	3	\$ 416.00	\$ 1,248.00
2603	9780131872486	THINKING IN JAVA	BRUCE ECKEL	PRENTICE HALL	3	\$ 796.00	\$ 2,388.00
2623	9789688424216	TRATADO DE LIBRE COMERCIO CON AMÉRICA DEL NORTE. TEXTO OFICIAL. 2 VOLUMENES.	NA	MIGUEL ANGEL PORRUA	3	\$ 276.00	\$ 828.00
2624	9783687265634	TRATADOS COMERCIALES INTERNACIONALES, SU UTILIDAD Y SU APLICACIÓN PRÁCTICA PARA LOS EMPRESARIOS MEXICANOS	SULSER VALDEZ ROSARIO ALEJANDRO	ISEF	3	\$ 152.00	\$ 456.00
2640	9786071728647	TURISMO DE REUNIONES: CONVENCIÓNES, INCENTIVOS, CONGRESOS Y EXPOSICIONES	YARTO, EDUARDO	TRILLAS	3	\$ 136.00	\$ 408.00
2641	9786071728647	TURISMO DE REUNIONES: CONVENCIÓNES, INCENTIVOS, CONGRESOS Y EXPOSICIONES	YARTO, EDUARDO	TRILLAS	3	\$ 136.00	\$ 408.00
2653	9780521437882	TWO-SIDED MATCHING: A STUDY IN GAME-THEORETIC MODELING AND ANALYSIS	ROTH, ALVIN E.	CAMBRIDGE UNIVERSITY PRES	3	\$ 652.00	\$ 1,956.00
2667	9780789756107	UPGRADING AND REPAIRING PCS	MUELLER SCOTT M.	PEARSON	3	\$ 637.00	\$ 1,911.00

2884	9781118004906	WEB DESIGN FOR DUMMIES	LOPUCK, LISA	FOR DUMMIES	3	\$ 349.00	\$ 1,047.00
2887	9780124171572	WINDOWS FORENSIC ANALYSIS TOOLKIT: ADVANCED ANALYSIS TECHNIQUES FOR WINDOWS 8	CARVEY, HARLAN	ELSEVIER	3	\$ 797.00	\$ 2,391.00
							\$ 411,897.00

(SON CUATROCIENTOS ONCE MIL OCHOCIENTS NOVENTA Y SIETE PESOS 00/100 MN)

*** TIEMPO DE ENTREGA 45 DIAS HÁBILES UNA VEZ CONFIRMADA LA COMPRA ****

J

GODINEZ